



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

PIANO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2022/2023)

Approvato dal gruppo di lavoro nella riunione dell'11 ottobre 2022

prof. Ennio Cavuoto – Delegato all'Orientamento di Ateneo
(coordinatore)

prof.ssa Federica Cioffi – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie
(componente)

prof.ssa Gabriella Marcarelli – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto,
Economia, Management e Metodi quantitativi
(componente)

prof. Gustavo Marini – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria
(componente)



Indice

1. PRESENTAZIONE	3
2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO	5
2.1. <i>Open Day</i>	5
2.1.1. <i>Open House Day</i> – UNISANNIO@PorteAperte.....	5
2.1.2. <i>Open Day</i> Territoriale (ODT) – UNISANNIO incontra le aree interne	6
2.2. Orientamento PNRR	7
2.3. <i>Summer School</i> – #viviunisannio.....	10
2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta.....	11
2.4.1. Seminari e lezioni aperte.....	11
2.4.2. Presentazione dei Corsi di Studio – #unisanniosipresenta.....	11
2.4.3. Sportello di orientamento <i>online</i>	12
2.5. <i>RooboLeague</i>	12
2.6. Fiere e saloni dello studente / Portale ORIENTAZIONE	12
3. ORIENTAMENTO IN ITINERE	13
3.1. <i>Welcome Week</i>	13
3.2. Progetti “Matricole”	13
3.3. ... e “Lauree in corso”	14
3.4. <i>Counseling</i> Psicologico	15
3.5. Tirocini formativi curriculari.....	15
4. ORIENTAMENTO IN USCITA E <i>PLACEMENT</i>	17
4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta	17
4.1.1. Seminari di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro	17
4.1.2. Incontri con <i>employer/recruiter</i>	17
4.1.3. Sportello di orientamento (in uscita) <i>online</i>	17
4.2. <i>Career Day</i>	18
4.3. Tirocini formativi extracurriculari.....	18
4.4. <i>Job Placement</i> AlmaLaurea	19
5. SITO UNISANNIO	19
6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ.....	20
7. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E INDICATORI DI <i>PERFORMANCE</i>	20



1. PRESENTAZIONE

Nella definizione elaborata dal Consiglio dell'Unione europea e dai Rappresentanti dei Governi degli Stati membri¹, l'orientamento è un «processo continuo», che consente a chi ne è destinatario di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione, nonché gestire i propri percorsi di vita nelle attività di istruzione e formazione, nel mondo professionale e in qualsiasi altro ambiente in cui è possibile acquisire e/o sfruttare tali capacità e competenze.

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di: *a)* accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso); *b)* sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*); *c)* offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Il presente piano, in attuazione dell'art. 33 del Regolamento didattico di Ateneo (D.R. 12 ottobre 2017, n. 774), descrive le attività di orientamento, tutorato e *placement* programmate per l'a.a. 2022/2023. La sua realizzazione, nella cornice delineata dalla strategia Europa 2020, tiene conto di documenti e atti normativi elaborati a livello europeo e nazionale. Tra i più recenti:

- Indicazioni, studi e materiali dell'*European Lifelong Guidance Policy Network (ELGPN)*;
- [D.m. 4 settembre 2019, n. 774](#), recante le linee guida in merito ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento;
- [D.m. 25 marzo 2021, n. 289](#), recante le linee generali d'indirizzo della programmazione delle università 2021/2023
- [NextGenerationEU](#)
- [D.m. 3 agosto 2022, n. 934](#), recante criteri di riparto delle risorse e modalità di attuazione dei progetti relativi all'*Orientamento attivo nella transizione scuola-università*, nell'ambito del [Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza](#), Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola – università", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU
- [D.d. 22 settembre 2022, n. 1452](#)

Infine, la programmazione delle attività tiene conto delle disposizioni e indicazioni presenti nei principali atti e regolamenti di Ateneo, tra i quali:

- Regolamento didattico (RdA);
- Piano Strategico Integrato 2022-2024;
- Sistema di gestione della qualità.

¹ Risoluzione del 21 novembre 2008 (2008/C – 319/02).



In particolare, il già citato art. 33 RdA prevede che «le attività di orientamento, tutorato e *placement* sono progettate e organizzate a livello di Ateneo. I Consigli di Corso di Studio e i Consigli di Dipartimento, per quanto di propria competenza e secondo quanto stabilito dai rispettivi Regolamenti, disporranno un loro piano di azioni nell'ambito ed in coerenza con le predette attività. Tutte le azioni saranno poste in atto attraverso il supporto dei competenti uffici di riferimento. Le attività di orientamento possono anche svolgersi in collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria superiore, con le organizzazioni studentesche e con le rappresentanze del mondo del lavoro».

In accordo con il modello di miglioramento continuo previsto dal Sistema di gestione della qualità, la progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento, durante l'intero processo di formazione (dalla scelta del Corso di Studio all'accesso al mondo del lavoro), si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da porre in essere, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni²; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate.

² In particolare, si sono svolte le seguenti riunioni:

- riunione in modalità *blended* con gli *stakeholder* interni in data 3 ottobre 2022;
- riunione *online* con i dirigenti/referenti delle istituzioni scolastiche per discutere la bozza del piano di orientamento UNISANNIO, in ordine alla progettazione e organizzazione delle attività di orientamento in entrata (20 ottobre 2022).



2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Per l'a.a. 2022/2023, UNISANNIO propone un'ampia offerta formativa, anche post-laurea, nelle aree disciplinari dell'ingegneria, delle scienze biologiche, naturali, geologiche e ambientali, delle biotecnologie, dell'economia, della giurisprudenza e delle scienze statistiche e attuariali. Al fine di introdurre i futuri studenti al percorso di formazione più adatto alle proprie aspirazioni e inclinazioni, di avvicinarli consapevolmente alla vita universitaria e di fornire loro le conoscenze di base per affrontare al meglio gli studi universitari, riducendo le difficoltà iniziali, l'Ateneo programma e organizza una pluralità di iniziative di orientamento, in sinergia con gli istituti d'istruzione secondaria di secondo grado e le associazioni studentesche.

2.1. Open Day

2.1.1. Open House Day – UNISANNIO@PorteAperte



UNISANNIO accoglie presso le proprie sedi gli studenti delle quinte classi degli istituti scolastici superiori.

L'evento si svolge nel corso di un'intera mattinata del mese di marzo secondo il seguente *iter*:

- prima accoglienza nel *campus* urbano: presso un ampio punto di raccolta nel centro cittadino, contrassegnato da *stand* relativi ai tre Dipartimenti, ciascuno chiaramente identificato (DEMM, DING, DST) e dotato di materiale informativo e gadget, personale di Ateneo (docente e pta) e nostri iscritti (identificati da magliette/simboli UNISANNIO) accolgono gli studenti degli istituti d'istruzione superiore e li accompagnano, attraverso il *campus* urbano, alla struttura didattica indicata in fase di registrazione, secondo percorsi da pianificare in base alle evenienze;
- accoglienza e attività presso le sedi dipartimentali: negli spazi di ciascuna struttura didattica, dopo un momento di benvenuto, si aprono brevi presentazioni dei Corsi di Studio, a cura di docenti "orientatori", mediante forme di comunicazione interattiva. A seconda dell'affluenza di studenti, le presentazioni dei percorsi formativi si svolgono in sessioni plenarie seguite da sessioni parallele, ovvero unicamente in sessioni parallele. È importante che le presentazioni rappresentino l'occasione per:
 - illustrare, oltre alle modalità di svolgimento dei test di ingresso, i servizi e le principali opportunità che UNISANNIO offre (Erasmus+, borse di studio, servizi bibliotecari, abitativi e ristorativi, agevolazioni, CLAUS, cultura, sport);



- ascoltare le testimonianze di studenti ed ex studenti, anche con contributi video (#iohosceltounisannio), al fine di dare risalto agli sbocchi professionali dei singoli Corsi di Studio.

Al termine delle presentazioni, la dimensione del “racconto interattivo” lascia spazio a quella esperienziale e/o seminariale, con attività laboratoriali, seminari di approfondimento su tematiche di attualità, visite agli ambienti UNISANNIO, accesso alle strumentazioni frutto dell’attività di ricerca di Ateneo.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
<ul style="list-style-type: none">• Accoglienza• Presentazioni CdS (offerta didattica, test di ingresso, servizi/opportunità, #iohosceltounisannio)• Attività esperienziali e/o seminariali	Marzo	Sedi UNISANNIO (modalità in presenza)	Studenti quinte classi

2.1.2. Open Day Territoriale (ODT) – UNISANNIO incontra le aree interne



Le Linee guida nazionali per l’orientamento permanente, nell’evidenziare che l’orientamento assume una funzione strategica nella lotta alla dispersione e all’insuccesso formativo degli studenti, pongono, quale obiettivo da perseguire, lo sviluppo di azioni coerenti, condivise e unitarie,

volte a realizzare un’efficace rete territoriale di soggetti e rapporti.

In tale prospettiva e in accordo con la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), che mira a potenziare la coesione territoriale e a contrastare fenomeni di marginalizzazione delle aree interne, UNISANNIO propone una nuova edizione dell’Open Day Territoriale (ODT), in occasione del quale l’Ateneo si presenta agli studenti delle quinte classi degli istituti scolastici superiori presso alcune sedi ospitanti, dislocate nelle principali macroaree territoriali della provincia sannita e delle province limitrofe. Le sedi ospitanti sono individuate in base:

- alle candidature pervenute dai poli scolastici delle macroaree di riferimento;
- all’idoneità dei predetti istituti ad assicurare elevati livelli di accoglienza ed efficienza organizzativa.

Gli eventi, organizzati in stretta sinergia tra l’Università e gli istituti ospitanti, hanno luogo nel corso di alcune mattinate di marzo/aprile, nelle quali, dopo una fase di accoglienza/benvenuto, si succedono, presso *stand* appositamente allestiti dall’Ateneo in un contesto di “fiera/salone di orientamento”, brevi presentazioni dei percorsi formativi, dei servizi e delle principali opportunità che UNISANNIO offre, testimonianze di studenti e laureati (#iohosceltounisannio), *workshop*, *demo*, simulazioni ed esperimenti con strumentazioni frutto della ricerca di Ateneo.



Tabella illustrativa – Principali aree territoriali di riferimento:

Istituti ospitanti (possibili aree territoriali)	Istituti ospitati (comuni)
Valle Caudina	Montesarchio, Airola, Cervinara
Area del Matese	Piedimonte Matese, Alife, Caiazzo
Valle Isclero	Sant'Agata de' Goti, Durazzano, Maddaloni, Santa Maria a Vico
Valle Telesina, Titerno e Alto Tammaro	Guardia Sanframondi, Solopaca, Cerreto Sannita, Faicchio, Castelvenere, Morcone
Valle Ufita	Ariano Irpino, Castel Baronia, Frigento, Gesualdo, Grottaminarda, Mirabella Eclano, Pietradefusi, Vallata
Alta Irpinia	Bisaccia, Calitri, Guardia dei Lombardi, Lacedonia, Lioni, Sant'Angelo dei Lombardi
Avellino / Bassa Irpinia	Avellino, Altavilla Irpina, Atripalda, Avella, Montoro, Solofra
Valle del Fortore	San Bartolomeo in Galdo

A partire da dicembre, a seguito di apposita *call* dell'Ateneo, ciascun istituto scolastico interessato, nell'ambito delle proprie attività di orientamento in uscita, può candidarsi a ospitare l'ODT UNISANNIO per una delle macroaree di riferimento.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Accoglienza/benvenuto	Marzo-Aprile	Sedi scolastiche territoriali	Studenti quinte classi
Fiera/salone di orientamento		(modalità in presenza)	

2.2. Orientamento PNRR

Nell'ambito della Missione 4 (Istruzione e ricerca), Componente 1 (Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università) del PNRR, l'investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" mira a ridurre l'indicatore NEET (*not in education, employment or training*), a favorire la transizione scuola-università e a contrastare il fenomeno della dispersione universitaria. In questa cornice, per l'a.a. 2022/2023, l'Università degli Studi del Sannio presenta un'articolata offerta di corsi di orientamento, progettati ed erogati nel rispetto delle indicazioni contenute nel d.m. 3 agosto 2022, n. 934 e del relativo decreto direttoriale attuativo (d.d. 22 settembre 2022, n. 1452).

I corsi avranno la durata di 15 ore l'uno e si svolgeranno, con modalità curriculare o extracurriculare, prioritariamente in presenza³, nel periodo compreso tra novembre e aprile. In caso di modalità extracurriculare, i corsi si terranno presso le strutture

³ Almeno 2/3 di ciascun corso sarà erogato in presenza.



didattiche e di ricerca dell'Università degli Studi del Sannio, salvo che non siano previste visite tecniche all'esterno.

Destinatari delle attività saranno gli studenti delle terze, quarte e quinte classi degli istituti superiori. Attraverso i corsi di orientamento, l'Ateneo si prefigge di conseguire il *target* annuale comunicato dal MUR.

Orientamento 2026 - PNRR



Target Proposto

Numero studenti assegnati	606
Numero corsi assegnati	30
Numero di accordi con le scuole per l'organizzazione dei corsi	4

✓ Il target è stato accettato in data: 27 settembre 2022 12:39

L'iniziativa è rivolta, innanzitutto, agli istituti d'istruzione superiore con i quali UNISANNIO ha già attive convenzioni per lo svolgimento di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO). Con tali istituti è necessario adottare specifiche convenzioni per lo svolgimento dei corsi previsti dall'orientamento PNRR. L'iniziativa, altresì, può essere estesa ad altre istituzioni scolastiche con le quali occorrerà stipulare nuovi accordi.

Al termine dei corsi, sulla base della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, è rilasciato allo studente un apposito attestato di frequenza.

I corsi di orientamento PNRR possono essere riconosciuti come *Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento* (PCTO).

Tabella riepilogativa degli istituti scolastici convenzionati per lo svolgimento di PCTO:

	Istituto scolastico	Provincia	Validità della convenzione
1	LSS "RUMMO" (Benevento)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
2	LC "GIANNONE" (Benevento)	BN	01/10/2020 - 31/08/2023
3	IP "DE LA SALLE" (Benevento)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
4	LS "GUACCI" (Benevento)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
5	LS-IS "GALILEI-VETRONE" (Benevento)	BN	21/12/2020 - 21/12/2023
6	IIS "ALBERTI" (Benevento)	BN	02/03/2022 - 02/03/2025
7	ITI "BOSCO LUCARELLI" (Benevento)	BN	28/01/2021 - 28/01/2024
8	IPSAR "LE STREGHE" (Benevento)	BN	02/03/2021 - 02/03/2024
9	IIS "VIRGILIO" (San Giorgio Del Sannio)	BN	21/01/2021 - 21/01/2024
10	IIS "DE' LIGUORI" (Sant'Agata de' Goti)	BN	18/12/2020 - 18/12/2023



11	IIS "FERMI" (Montesarchio)	BN	04/01/2021 – 04/01/2024
12	IIS "MORO" (Montesarchio)	BN	15/03/2021 – 15/03/2024
13	IIS "LOMBARDI" (Airola)	BN	21/12/2020 – 21/12/2023
14	IIS "CARAFA-GIUSTINIANI" (Cerreto Sannita)	BN	22/01/2021 – 22/01/2024
15	IIS "FAICCHIO-CASTELVENERE" (Faicchio)	BN	19/12/2020 – 19/12/2023
16	IIS "PALMIERI-RAMPONE (Benevento)	BN	04/03/2022 – 04/03/2025
17	IIS "AMABILE" (Avellino)	AV	17/11/2021 – 17/11/2024
18	IIS "IMBRIANI" (Avellino)	AV	25/05/2022 – 25/05/2025
19	ITT "DORSO" (Avellino)	AV	18/12/2020 – 18/12/2023
20	IIS "DE GRUTTOLA" (Ariano Irpino)	AV	29/01/2021 – 29/01/2024
21	IIS "FERMI" (Vallata)	AV	04/03/2021 – 04/03/2024
22	IIS "AECLANUM" (Mirabella Eclano)	AV	18/12/2020 – 18/12/2023
23	IIS "GROTTAMINARDA" (Grottaminarda)	AV	18/12/2020 – 18/12/2023
24	LSS "DE CAPRARIIS" (Atripalda)	AV	19/12/2020 – 19/12/2023
25	IIS "DE SANCTIS" (Cervinara)	AV	30/11/2021 – 30/11/2024
26	IIS "MAFFUCCI" (Calitri)	AV	17/12/2021 – 17/12/2024
27	ITI-LS "GIORDANI" (Caserta)	CE	22/12/2020 – 22/12/2023
28	IIS "GALILEI" (Piedimonte Matese)	CE	09/12/2021 – 09/12/2024
29	LSS "CORTESE" (Maddaloni)	CE	18/12/2020 – 18/12/2023
30	ISS "MAJORANA" (Santa Maria a Vico)	CE	02/02/2021 – 02/02/2024
31	ITIS-LS "EINAUDI-GIORDANO" (San Giuseppe Vesuviano)	NA	01/02/2021 – 01/02/2024
32	IIS "PILLA" (Campobasso)	CB	07/01/2021 – 07/01/2024
33	LSS "VOLTA" (Foggia)	FG	19/12/2020 – 19/12/2023
34	ITET "VITTORIO EMANUELE III" (Lucera)	FG	28/12/2020 – 28/12/2023

I corsi di orientamento sono finalizzati a consentire all'alunno di:

- a) conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore nella società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;
- b) fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- c) autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;
- d) consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;
- e) conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

I corsi avranno un'articolazione modulare basata sul seguente *format*:

- 3 ore finalizzate al conseguimento dell'obiettivo *sub a*);
- 9/10 ore finalizzate al conseguimento di uno o più degli obiettivi *sub b*), *c*) e *d*);



- 2/3 ore finalizzate al conseguimento dell'obiettivo *sub e*).

Posto il ruolo dell'Ateneo nella stipula delle convenzioni e nel coordinamento dell'attività, i Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione dei corsi.

In allegato, i corsi di orientamento proposti da ciascun Dipartimento per l'a.a. 2022/2023.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Corsi di orientamento	Novembre - Aprile (giorni/orari da calendario)	Sedi UNISANNIO / sedi scolastiche (prioritariamente modalità in presenza)	Studenti terze, quarte e quinte classi

2.3. Summer School – #viviunisannio



L'Ateneo organizza una nuova edizione della *Summer School*.

Nella seconda settimana di luglio, studentesse e studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno l'opportunità di vivere un'esperienza formativa a contatto con i docenti UNISANNIO e scoprire la propria vocazione universitaria.

Nelle aule e nei laboratori dell'Ateneo i partecipanti possono sondare le proprie inclinazioni e passioni, orientandosi tra i vari percorsi formativi offerti.

Nell'a.a. 2022/2023, UNISANNIO propone una vasta gamma di corsi incentrati su diverse tematiche d'interesse nell'ambito dell'ingegneria informatica, energetica, elettronica e civile, del diritto, dell'economia, del *management* e dei metodi quantitativi, nonché su temi legati alla biologia, alle biotecnologie e alle scienze naturali, geologiche e ambientali. Allo studio teorico si affianca l'esperienza pratico-applicativa, con ampio spazio riservato ad attività laboratoriali, simulazioni, esperimenti "sul campo" e visite tecniche all'esterno.

Sono previsti, infine, momenti di svago e di confronto con studenti universitari e associazioni studentesche.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Summer School	Luglio - 2 ^a settimana	Sedi UNISANNIO - Benevento	Studenti quarte e quinte classi



**PREPARATI
FUTURO**
#unisanniorienta

2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta

Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative

consapevoli.

Con riferimento all'orientamento in ingresso, sono in programma le iniziative descritte nei seguenti paragrafi. Posto il ruolo di coordinamento svolto dall'Ateneo, i Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione del progetto.

Per esigenze di *brand strategy*, è importante che le varie iniziative, pur mantenendo le proprie caratteristiche distintive (titolo, contenuti, immagini), vengano diffuse nell'ambito del progetto #unisanniorienta #preparatialfuturo, utilizzando il relativo logo e modelli di locandina resi disponibili dall'Ateneo.

2.4.1. Seminari e lezioni aperte

Con il contributo di docenti, professionisti ed esperti, UNISANNIO offre agli studenti delle quarte e quinte classi delle scuole superiori l'opportunità di accedere, in presenza o da remoto, a incontri di studio tematici o a lezioni universitarie, nella convinzione che la conoscenza generi consapevolezza e possa essere uno strumento di orientamento nella vita personale e professionale di ciascun individuo.

Su richiesta delle istituzioni scolastiche e previa verifica della disponibilità dei relatori, singoli incontri seminariali possono tenersi presso gli istituti richiedenti.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Seminari tematici / Lezioni universitarie	Nel corso dell'anno accademico	Sedi e aule virtuali UNISANNIO – Sedi scolastiche (modalità <i>online</i> o in presenza)	Studenti quarte e quinte classi

2.4.2. Presentazione dei Corsi di Studio – #unisanniosipresenta

L'offerta formativa UNISANNIO è presentata presso le istituzioni scolastiche che ne fanno richiesta. A seconda delle esigenze, è possibile che le presentazioni riguardino singoli Dipartimenti o l'intero Ateneo, ovvero si svolgano da remoto.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Presentazioni CdS	Novembre – Maggio	Sedi scolastiche – Aule virtuali (modalità in presenza o <i>online</i>)	Studenti quarte e quinte classi



2.4.3. Sportello di orientamento *online*

Il servizio di Orientamento Online prevede incontri da remoto (individuali o a piccoli gruppi) con possibili futuri studenti, con l'obiettivo di:

- chiarire dubbi e perplessità sulla scelta del corso di laurea;
- presentare l'offerta formativa;
- fornire informazioni sulle modalità di accesso ai Corsi di Laurea di interesse;
- scoprire servizi, opportunità e agevolazioni per gli studenti UNISANNIO.

2.5. *RooboLeague*

In collaborazione con alcune associazioni e aziende *partner*, l'Ateneo organizza una nuova edizione della *RooboLeague*, la gara ufficiale del progetto *RoobopoliTM*, aperta a *team* provenienti dagli istituti superiori della Campania.

Ogni scuola può partecipare con al massimo due *team*, ciascuno composto al più da cinque studenti e un docente.

L'evento prevede un percorso di preparazione, nel quale gli studenti vengono addestrati alla gara.

Tabella di sintesi

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Percorso di preparazione / <i>RooboLeague</i>	Ottobre-Gennaio	Aule virtuali (modalità online) - Sede UNISANNIO (modalità in presenza)	Studenti istituti superiori

2.6. Fiere e saloni dello studente / Portale ORIENTAZIONE

L'Ateneo partecipa attivamente a manifestazioni, fiere e saloni di orientamento ([ORIENTASUD](#), [ORIENTAPUGLIA](#), ecc.), finalizzate a facilitare un contatto diretto tra studenti delle scuole superiori, docenti e personale tecnico dell'ufficio orientamento, sì da far conoscere i percorsi formativi, i servizi e le opportunità che UNISANNIO offre.

L'Ateneo si avvale, altresì, delle funzionalità offerte dal Portale [ORIENTAZIONE](#), implementato dal CISIA, dopo l'iscrizione avvenuta nell'a.a. 2021/2022, con l'obiettivo, tra gli altri, di ampliare il più possibile le associazioni con le istituzioni scolastiche del territorio.



3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance*, favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca, e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

3.1. *Welcome Week*

Nella prima settimana di ottobre, UNISANNIO organizza, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio.

Gli eventi sono l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi.

Durante la *Welcome Week*, nello spazio OFF (Officina delle Idee) del Complesso di San Vittorino, le associazioni studentesche accolgono le matricole alla scoperta di sedi, servizi e opportunità di aggregazione; vengono, altresì, consegnati *gadget* di Ateneo per cominciare a sentirsi parte della comunità UNISANNIO.

Non mancano, infine, momenti di accoglienza e orientamento specificamente rivolti ai nuovi iscritti dei Corsi di Laurea Magistrale.

Tabella di sintesi

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Accoglienza, orientamento, informazioni (corpo docente, pta)	Ottobre - 1 ^a settimana	Sedi dipartimentali	Neo-immatricolati
Accoglienza, orientamento, informazioni (associazioni universitarie)		OFF - Officina delle idee	

3.2. Progetti "Matricole" ...

I Dipartimenti e i Corsi di Studio progettano e organizzano iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship* mirate, da svolgersi durante l'intero anno accademico, specificamente rivolte al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso.

Tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, devono essere chiaramente identificabili e agevolmente fruibili dai nuovi iscritti e ad esse va assicurata ampia diffusione sui canali di comunicazione UNISANNIO.



I Dipartimenti, con il supporto dei sistemi informativi di Ateneo e alla luce delle risultanze delle SMA-CdS, periodicamente: *a)* monitorano le carriere degli immatricolati, al fine di riscontrare l'eventuale sussistenza di criticità nel passaggio primo-secondo anno; *b)* verificano l'efficacia delle azioni di orientamento e sostegno allo studio realizzate.

In linea con la programmazione strategica, l'Ateneo promuove l'erogazione di:

- precorsi e attività didattiche integrative a favore dei neo-immatricolati che, all'esito del test di ingresso, abbiano conseguito obblighi formativi aggiuntivi (OFA);
- assegni a favore di dottorandi e studenti dei Corsi di Laurea Magistrale in regola con gli esami di profitto, per lo svolgimento di servizi di tutoraggio mirato e orientamento *in itinere*, indirizzati agli iscritti che, nel primo anno di corso, riscontrino difficoltà nel superamento di specifici esami di profitto;
- borse di studio per gli studenti che si iscrivono al secondo anno di corso avendo conseguito almeno 40 CFU.

3.3. ... e "Lauree in corso"

I Dipartimenti e i Corsi di Studio progettano e organizzano iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship* mirate, da svolgersi durante l'intero anno accademico, specificamente rivolte al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o "fuori corso".

Tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, devono essere chiaramente identificabili e agevolmente fruibili dagli studenti e ad esse va assicurata ampia diffusione sui canali di comunicazione UNISANNIO.

I Dipartimenti, con il supporto dei sistemi informativi di Ateneo e alla luce delle risultanze delle SMA-CdS, periodicamente: *a)* monitorano la regolarità delle carriere dei propri iscritti, al fine di riscontrare l'eventuale sussistenza di criticità in ordine ai tempi di conseguimento del titolo accademico; *b)* verificano l'efficacia delle azioni di orientamento e sostegno allo studio realizzate.

In linea con la programmazione strategica, l'Ateneo promuove:

- l'erogazione di attività didattiche integrative, per assicurare servizi di tutoraggio mirato e sostegno allo studio rivolti agli studenti fuori corso o in ritardo con gli esami;
- l'accesso a piani di studio a tempo parziale per gli studenti che prevedono di non poter frequentare con continuità le lezioni e sostenere regolarmente gli esami di profitto, in attuazione del combinato disposto degli artt. 34 e 69 del Regolamento Studenti UNISANNIO.



3.4. *Counseling* Psicologico



Con delibera del 24 giugno 2022, il Senato Accademico ha espresso parere positivo all'istituzione dello Sportello permanente di *Counseling* Psicologico UNISANNIO. Con delibera dello stesso giorno, il Consiglio di Amministrazione ha autorizzato l'istituzione del servizio.

Pertanto, a partire dall'inizio dell'a.a. 2022/2023, lo Sportello *Counseling* sarà operativo e, sotto la supervisione e il coordinamento del Delegato all'orientamento di Ateneo, offrirà, gratuitamente, consulenze individuali *online* o in presenza a studentesse e studenti UNISANNIO.

Il servizio sarà finalizzato a orientare e supportare gli interessati, sul piano psicologico, durante il percorso di formazione, migliorandone l'esperienza di vita nell'ambito dell'università. Attraverso incontri periodici, interventi brevi-focali, ascolto attivo, lo sportello di *Counseling* Psicologico aiuterà studentesse e studenti a individuare strategie di intervento, in grado di:

- fronteggiare e gestire disagi personali e criticità;
- rafforzare le capacità autonome dello studente e la consapevolezza delle proprie risorse, sì da favorire il superamento dei problemi ed evitare il rallentamento o l'abbandono del corso di studi;
- assicurare uno spazio costante di confronto e di riflessione.

3.5. Tirocini formativi curricolari

La formazione all'esterno rappresenta un tassello importante del progetto formativo UNISANNIO. Attraverso i tirocini formativi e di orientamento, gli studenti hanno l'opportunità di fare esperienza "sul campo" e conoscere contesti organizzativi e aziendali in cui mettersi alla prova e sperimentare specifiche attività lavorative.

In linea con la programmazione strategica, l'Ateneo promuove l'offerta di *stage* e tirocini curricolari, attivati nell'ambito di apposite convenzioni tra l'Università e l'Azienda/Ente, redatte ai sensi del d.m. 25 marzo 1998, n. 142. La formalizzazione delle convenzioni è presupposto necessario per attivare/avviare i tirocini. Le convenzioni stipulate dall'Ateneo sono rese note sul [sito UNISANNIO](#)

Le modalità di attivazione e gestione dei tirocini sono specificate nella circolare del Direttore Generale n. 16/2021 (prot. 0011957 del 12 maggio 2021), cui l'Università intende dare corretta ed efficiente attuazione, in riferimento sia all'automazione dei processi, mediante i sistemi informativi di Ateneo, sia all'organizzazione delle attività e all'impiego delle risorse (responsabili tirocini di Dipartimento e di Corso di Studio, personale tecnico amministrato afferente alle Unità organizzative S.A.D. e al Settore Servizi agli Studenti).



Al contempo, UNISANNIO intende proseguire nelle azioni già intraprese e volte al miglioramento delle esperienze di formazione all'esterno dei propri iscritti, ampliando il numero di convenzioni, potenziando gli strumenti di diffusione/promozione delle opportunità di tirocinio, garantendo percorsi formativi altamente qualificati, ottimizzando i tempi e le modalità di gestione dei processi, dall'attivazione alla registrazione del tirocinio curriculare.





4. ORIENTAMENTO IN USCITA E *PLACEMENT*

L'Ateneo promuove iniziative e servizi di orientamento in uscita e *placement* per laureandi e neolaureati, che vivono la fase di transizione dall'università al mondo del lavoro, al fine di offrire strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali.

4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta



Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative e professionali consapevoli.

Con riferimento all'orientamento in uscita, sono in programma le iniziative descritte nei seguenti paragrafi. Posto il ruolo di coordinamento svolto dall'Ateneo, i Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione del progetto.

Per esigenze di *brand strategy*, è importante che le varie iniziative, pur mantenendo le proprie caratteristiche distintive (titolo, contenuti, immagini), vengano diffuse nell'ambito del progetto #unisanniorienta #preparatialfuturo, utilizzando il relativo logo e modelli di locandina resi disponibili dall'Ateneo.

4.1.1. Seminari di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro

Con il contributo di docenti, professionisti ed esperti, UNISANNIO offre ai propri iscritti l'opportunità di accedere *online* o in presenza a seminari di approfondimento tematico, con finalità di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro.

Gli incontri possono essere richiesti dagli stessi *stakeholder* esterni.

4.1.2. Incontri con *employer/recruiter*

Durante l'intero anno accademico, l'Ateneo offre agli *employer* e ai reclutatori aziendali, che ne fanno richiesta, la possibilità di tenere brevi presentazioni seguite da attività di *recruiting* e/o dalla raccolta di CV degli studenti e laureandi interessati.

Le attività possono svolgersi *online* o in presenza.

4.1.3. Sportello di orientamento (in uscita) *online*

Durante l'intero anno accademico, aziende, enti, istituzioni, associazioni e professionisti possono compilare un apposito *form*, pubblicato sul sito UNISANNIO e accessibile dalle pagine "Recruitment", "Orientamento in uscita", "Placement", con lo



scopo di promuovere processi di *recruiting* e/o iniziative di *job coaching*, tirocinio e orientamento in uscita, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro mediante contatti diretti con studenti/laureandi e laureati UNISANNIO.

Le manifestazioni di interesse vengono diffuse sul canale *social* di Ateneo: <https://www.facebook.com/Placement.Unisannio>

Le aziende interessate sono, infine, invitate a partecipare al *CAREER DAY* UNISANNIO.

4.2. Career Day

Nel mese di ottobre, l'Ateneo organizza, in collaborazione con Alumni UNISANNIO, il *Career Day*, una giornata di orientamento in uscita, formazione e *recruitment*, volta a favorire l'incontro tra gli studenti/laureati UNISANNIO e il mondo del lavoro, con ampio coinvolgimento di imprese, associazioni e professioni.

La manifestazione prevede:

- una sessione plenaria iniziale, in cui, dopo l'accoglienza e i saluti del Rettore, si presentano le aziende partecipanti;
- successive sessioni di *training* (*CV check*, *self marketing*, simulazioni, *speed interview*, *job posting search strategy*) e, in parallelo, una "sessione continua" destinata ai colloqui presso gli *stand* con le aziende e i professionisti partecipanti.

Sono previsti uno o più seminari di avvicinamento al *Career Day*, da tenersi nella settimana precedente, attraverso il quale gli iscritti possono prepararsi ad affrontare le attività del *main event*.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Seminari di avvicinamento al <i>Career Day</i>	Ottobre	Sede UNISANNIO (modalità in presenza)	Studenti/Laureati UNISANNIO
<i>Career Day</i> (accoglienza, presentazioni aziendali, <i>training</i> , <i>recruitment</i>)			

4.3. Tirocini formativi extracurricolari

Attraverso i tirocini formativi e di orientamento extracurricolari, i neo-laureati hanno l'opportunità di fare esperienza "sul campo" e conoscere contesti organizzativi e aziendali in cui mettersi alla prova e sperimentare specifiche attività lavorative, sì da muovere i primi passi del mondo del lavoro e delle professioni.

UNISANNIO è tra i "soggetti promotori" previsti dalla Conferenza Stato-Regioni del 25 maggio 2017, recante "Linee guida in materia di tirocini formativi e di orientamento", e dal Regolamento della Regione Campania 7 maggio 2018, n. 4.



4.4. Job Placement AlmaLaurea

Job Placement è un servizio offerto alle aziende da AlmaLaurea per supportarle nella ricerca del personale, mediante:

- consultazione dei profili-laureati nella banca dati;
- pubblicazione di annunci di lavoro.

UNISANNIO intende fruire più attivamente dei servizi AlmaLaurea, esplorandone e valorizzandone in pieno le potenzialità, sia per finalità di monitoraggio dei percorsi extracurricolari sia per migliorare le iniziative di accompagnamento al lavoro rivolte ai neolaureati.

5. SITO UNISANNIO

Al fine di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo prevede interventi di implementazione e miglioramento del sito www.unisannio.it, con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento.



6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Le attività di orientamento programmate nel presente piano, sono costantemente monitorate e rendicontate, anche all'esito della somministrazione di questionari di valutazione, al fine di valutarne l'efficacia e il gradimento da parte dei soggetti cui sono indirizzate. Sulla scorta delle attività di monitoraggio svolte e delle risultanze delle periodiche consultazioni degli *stakeholder* interni ed esterni, sono pianificate le attività di orientamento per il successivo anno accademico.

7. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E INDICATORI DI PERFORMANCE

Le iniziative di orientamento concorrono a perseguire gli obiettivi strategici indicati nella programmazione di Ateneo, il cui conseguimento è "misurabile" sulla base di specifici indicatori di *performance*.

I principali indicatori relativi all'ambito "Servizi agli studenti" rilevanti in questa sede sono:

- Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio (Baseline: 0,921 / Target 2024: 0,93);
- Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto (Baseline: 13,409 / Target 2024: 13);
- Creazione e promozione di spazi universitari dedicati agli studenti per lo sviluppo costante di attività culturali, ricreative e orientative (Baseline: OFF / Target 2024: ON);
- Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio (Baseline: 74,2% / Target 2024: 74,2%).

Alcuni indicatori di *performance* relativi all'ambito "Didattica" hanno rilevanza in questa sede, giacché, tra le iniziative volte al conseguimento dei *target*, sono comprese anche azioni di orientamento in ingresso e in *itinere*:

- Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU, in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente. (Baseline: 0,381 / Target 2024: 0,42);
- Proporzione di laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso (Baseline: 41,6% / Target 2024: 43%);
- Stabilizzazione del numero dei nuovi iscritti (Baseline: 1.214 / Target 2024: 1.214).

Le iniziative di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, programmate nel presente documento, intendono offrire un contributo al miglioramento degli indicatori di *performance* previsti nella pianificazione strategica integrata 2022-2024.