



COMITATO D'INDRIZZO
CORSI DI STUDIO DI AREA ECONOMICA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI (DEMM)
23 FEBBRAIO 2021 ORE 17.00
Da Remoto

Alle ore 17,00 del giorno 23 febbraio 2021, regolarmente convocato in modalità telematica, si è riunito in collegamento da remoto mediante piattaforma Google MEET, il Comitato di Indirizzo dei Corsi di Studio dell'Area Economica, istituito presso il dipartimento di economia management e metodi quantitativi (di seguito Dipartimento DEMM), per discutere sui seguenti punti all'ordine del giorno:

- 1. Comunicazioni del Coordinatore;**
- 2. Offerta Formativa dei Corso di Studio triennali in Economia Aziendale, Economia Bancaria e Finanziaria e del Corso di Studio magistrale in Economia e Management per l' A.A. 2021/2022;**
- 3. Varie ed eventuali.**

Partecipano:

ENTE	PARTECIPANTE
ASSOCIAZIONI	
1. Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Avellino	Presidente Dott. Francesco Tedesco
2. Confindustria Benevento	Vice-Presidente Pasquale Lampugnale
3. Piccola Industria Campana	Presidente Pasquale Lampugnale
4. Unione Provinciale Agricoltori Confagricoltura - sede di Benevento	Presidente Casazza Antonio
5. Fondazione ITS Bact	Direttore Ing. Parascandolo
BANCHE	
6. Banca d'Italia sede di Napoli	Dott.ssa Paola Lombardi Area Vigilanza
7. BPER Modena	Direttore Area Campania Dott. Guido Serafini
8. Banca IFIS Venezia	Direttore Generale Dott. Alberto Staccione
9. Banca Capasso Spa	Presidente Dott. Pietro Matrisciano
10. Banca di Credito Cooperativo di San Marco dei Cavoti	Presidente Dott. Luigi Zollo
IMPRESE e CONSORZI	
11. General Management WEBIDOO Spa	Dott. Giovanni Farese



12. COSMIND Srl	Responsabile Risorse umane Dott.ssa Clementina Donisi
13. Consorzio ASI Benevento	Presidente Dott. Luigi Barone
14. Sannio Consorzio Tutela Vini	Presidente Libero Rillo
15. Consorzio Sale della Terra Benevento	Fondatore Dott. Angelo Moretti
COORDINATORE COMITATO	
16. Presidente Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria	Prof.ssa Vittoria Ferrandino
17. Docente del Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria	Prof.ssa Antonella Malinconico
18. Presidente Corso di Studio in Economia Aziendale	Prof.ssa Concetta Nazzaro
19. Rappresentante degli studenti	Sig.ra Marta Basilone
20. Presidente Corso di Studio Mag. in Economia e Management	Prof. ssa Paola Saracini
21. Docente del Corso di Studio	Prof. Riccardo Resciniti
22. Rappresentante degli studenti	Dott. Ludovico Patrizio Lucci
23. Direttore DEMM	Prof. Massimo Squillante

Assume le funzioni di Presidente la **Prof.ssa Vittoria Ferrandino**, Presidente Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria.

Assume le funzioni di segretario verbalizzante, la **Dott.ssa Loreta Ferravante**, in servizio presso la Segreteria di Direzione del Dipartimento DEMM.

1. Comunicazioni del Coordinatore.

La **Prof.ssa Vittoria Ferrandino**, **Coordinatore del Comitato di Indirizzo**, assume le funzioni di **Presidente**, saluta i presenti ed apre l'adunanza comunicando che il Direttore del Dipartimento Prof. Massimo Squillante, interverrà in momento successivo. Ringrazia tutti i presenti, in particolare le parti interessate in rappresentanza del mondo del lavoro, sottolineando l'importanza di consultare e interagire sistematicamente con gli operatori economici e sociali, al fine di garantire un continuo miglioramento dell'Offerta formativa dei nostri Corsi di Studio, sia nei contenuti sia nelle forme di erogazione. Obiettivo principale del nostro Dipartimento, assieme a tutto il corpo docente, è l'attuazione di percorsi formativi finalizzati alle esigenze del mercato del lavoro nazionale e internazionale, che trova un suo primo momento di organizzazione proprio nell'ambito del Comitato di Indirizzo. Tutto ciò nell'ottica di un arricchimento del percorso formativo degli studenti e del loro futuro inserimento nel mondo del lavoro. La prof.ssa Ferrandino procede illustrando la struttura organizzativa più generale del Dipartimento e chiede ai Presidenti di Corso di studio di presentare le rispettive offerte formative, che sono state già allegate alla lettera di invito. Dopo aver ricordato i continui sforzi del Dipartimento, insieme a tutto l'Ateneo, di adeguarsi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro, così come già delineato nell'ambito della consultazione dell'anno precedente, la prof.ssa Ferrandino dà l'avvio alla discussione.



2. Offerta Formativa dei Corso di Studio triennali in Economia Aziendale, Economia Bancaria e Finanziaria e del Corso di Studio magistrale in Economia e Management per l' A.A. 2021/2022.

Il **Presidente** passa la parola al **Presidente del Corso di Studio in Economia Aziendale, Prof.ssa Concetta Nazzaro**. La Professoressa Nazzaro illustra brevemente l'offerta formativa del Corso di Studio in Economia Aziendale, la cui finalità è formare professionalità nell'area dell'economia, della gestione e della consulenza aziendale e prevede, a tal fine, tre Curricula: Aziendale, Professionale e Turistico.

Il Presidente del Comitato cede la parola al **Direttore del Dipartimento DEMM, Prof. Massimo Squillante**, che ringrazia i presenti per aver partecipato al Comitato di Indirizzo, considerato che tale organo riveste un ruolo strategico nella progettazione di una offerta formativa che risponda ai reali fabbisogni di professionalità che il mercato del lavoro richiede.

Prosegue, informando che l'obiettivo del Dipartimento DEMM è quello di divenire sempre più attrattore per tutto il territorio regionale, grazie ad un'offerta di attività didattiche e di ricerca di qualità, con un approccio multidisciplinare e una spiccata vocazione all'internazionalizzazione, a cui il Dipartimento presta molta attenzione. Rispetto a questo ultimo punto, è previsto per gli studenti, grazie alla partecipazione del DEMM al programma *Double Degree*, il contestuale conseguimento di un doppio titolo di laurea: uno rilasciato dall'Università degli Studi del Sannio e un altro da un'università straniera partner, all'esito di un percorso formativo che prevede una prolungata esperienza di studio all'estero. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management ha stipulato accordi di *Double Degree* con diverse Università straniere, tra cui l'Università di Danzica (titolo rilasciato: MSc degree in Finance and Accounting, Corporate Finance Management) per i percorsi di studio bancari e finanziari.

Il Direttore sottolinea, altresì, che l'offerta formativa di base del DEMM è centrata sulla formazione di laureati esperti delle funzioni aziendali e dei sistemi economici moderni. Si forniscono, quindi, competenze teoriche e pratiche per svolgere la professione di *assistant manager*, di piccolo imprenditore, di esperto contabile. Inoltre, sono attivati insegnamenti trasversali a tutti i Corsi di Laurea e anche al Dottorato di ricerca. Conclude informando che in Dipartimento si stanno progettando insegnamenti di natura interdisciplinare e di interesse trasversale, indirizzati in particolare all'acquisizione di competenze imprenditoriali e al tema della Dignità e della tutela dei Diritti umani.

Prende la parola il **Presidente del Comitato di Indirizzo** per illustrare brevemente l'offerta formativa del Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria che la stessa presiede, la cui finalità è lo sviluppo di conoscenze e competenze multidisciplinari richieste alle figure professionali operanti nel macro-settore dei servizi bancari, finanziari e assicurativi, con attenzione alle tematiche dell'*agri-food*, al settore *financing*, al marketing internazionale, all'economia degli intermediari finanziari, senza comunque, tralasciare gli aspetti giuridici-finanziari dell'economia aziendale. Il Corso, altresì, intende in futuro rafforzare le competenze in contabilità e bilancio di esercizio, in linea con le



esigenze emerse all'interno del Comitato di Indirizzo dello scorso anno; questo a riprova di quanto le esigenze che emergono in tale organo vengano effettivamente attuate.

Interviene il **Presidente del Corso di Studio Magistrale in Economia e Management, Prof.ssa Paola Saracini**, che brevemente informa sull'offerta formativa del Corso di Studio che presiede.

La Professoressa Saracini precisa che il Consiglio di Corso di Studio ha deciso di lasciare per quest'anno inalterata l'offerta formativa, considerato che è stata modificata qualche anno fa. L'obiettivo del Corso di Studio è venire incontro alle esigenze dei laureati in formazione di impresa, attivando insegnamenti idonei a fornire competenze specifiche in questa disciplina. Nel futuro si ricalibrerà la programmazione di insegnamenti sul tema del digitale, considerato altresì che già lo scorso anno ogni docente all'interno del proprio corso ha tenuto un focus sull'importanza e la ricaduta del digitale nell'economia moderna. Conclude, infine, sull'importanza della preparazione linguistica all'interno dell'offerta curriculare e di come aumentare tale conoscenza, oltre che con l'insegnamento di base di lingua inglese anche con l'inserimento di insegnamenti ulteriori, offrendo in tal modo agli studenti un'offerta parallela di lingua inglese anche di tipo professionale.

Prende la parola la docente del **Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziari, Prof.ssa Malinconico**, che ringrazia tutti i partecipanti, precisando che il loro sostegno e contributo risultano preziosi e fondamentali per indirizzare l'offerta formativa del Dipartimento per prossimo il futuro.

Terminati gli interventi di apertura da parte dei vari Presidenti dei Corso di Studio, il Presidente del Comitato invita i partecipanti ad intervenire.

Interviene per primo il **General Management WEBIDOO Spa, Dott. Farese**, che introduce il suo intervento con una riflessione sulle trasformazioni avvenute nel mondo del lavoro dettate, soprattutto, dall'emergenza sanitaria in atto, che da un anno ha determinato un incremento notevole dello *smart working* e di tutte le attività da remoto.

Oggi, l'offerta di lavoro richiede talenti della ricerca senza badare alla localizzazione; si vive in una dimensione molto più internazionale e le aziende non si preoccupano della residenza dei giovani ma del talento degli stessi. A tal proposito, si mostra pienamente d'accordo con quanto il Direttore del DEMM ha precisato circa l'internazionalizzazione e sull'attenzione che Dipartimento riserva a tali attività. Ritiene molto esaustiva l'offerta formativa del DEMM e suggerisce di puntare sulla figura professionale del *Digital Export Manager*, quale esperto di internazionalizzazione d'impresa, considerato che, attualmente, anche le aziende più piccole investono in produzioni di qualità e si affacciano sui mercati internazionali. Se da un lato la pandemia ha bloccato fiere e convegni, dall'altro lato il digitale non solo ha sopperito molto a tale mancanza, ma ha creato nuove opportunità e professionalità, e lo studente, quindi, deve necessariamente approfondire tali competenze.

Inoltre, al fine promuovere la cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione, suggerisce di incrementare le attività di *contamination lab* e propone di riprendere e rafforzare le attività di un Lab interno al Dipartimento, coinvolgendo un maggior numero di imprese. Ritiene, inoltre, che gli stage sono attività molto importanti nell'esperienza formativa dello studente e si rende disponibile a collaborare con il DEMM per attivare tirocini e stage presso la WEBIDOO Spa.



Visto che le aziende necessitano sempre più della conoscenza della lingua inglese, propone di rafforzare tale insegnamento e suggerisce di tenere alcuni corsi direttamente in lingua che, in un primo momento potrebbero creare difficoltà agli studenti ma, successivamente, gli stessi ne troverebbero notevole beneficio.

La Prof.ssa Ferrandino ringrazia il Dott. Farese condividendo pienamente il suo intervento ed informa che in Dipartimento si svolgono diverse attività finalizzate all'apprendimento della lingua inglese, come ad esempio la visione di film in lingua su tematiche affrontate durante il corso. Interviene la **Prof.ssa Nazzaro** per informare il Dott. Farese che, non appena la pandemia in atto terminerà, sarà ben lieta di attivare gli stage presso la WEBIDOO. Inoltre, in riferimento alle attività di *contamination lab*, informa che le stesse sono già presenti nell'offerta formativa post laurea del DEMM, ma comunque, è intenzione rafforzarle sia all'interno dell'offerta formativa di laurea che per quella post laurea.

A questo punto prende la parola il **rappresentante della sede di Napoli della Banca d'Italia, Dott.ssa Lombardi**, sottolineando che nell'ultimo anno sono cambiate completamente le abitudini sia del cliente bancario che degli operatori bancari. I nuovi modelli di business, i nuovi prodotti finanziari che si sono presentati sul mercato creditizio, richiedono nuove competenze e conoscenze: esistono nuove modalità di fare banca e nuovi rischi emergono, sia per chi opera sul mercato bancario, sia per il cliente che si avvicina verso i nuovi servizi finanziari e bancari. Basti pensare al nuovo mondo del digitale e al grande tema della tutela della *privacy* nella gestione dei dati: esiste, infatti, una mole notevole di dati che è sulle piattaforme informatiche, e quindi, bisogna tutelare la *privacy* di chi accede su tali piattaforme. In passato, sottolinea la Dott.ssa Lombardi, il reperimento dei dati era un problema; oggi i dati a disposizione sono troppi, pertanto bisogna saperli gestire e trattare; è pertanto opportuno intercettare queste esigenze del mercato e formare studenti con competenze specifiche in tale settore.

Interviene il **Presidente di Piccola Industria Campana, Dott. Lampugnale**, che interviene anche in veste **Vice-Presidente Confindustria Benevento**. Il Dott. Lampugnale, partecipando da tempo al Comitato di Indirizzo, è stato testimone di come l'Università del Sannio abbia preso in considerazione i suggerimenti provenienti dal mondo delle imprese e di come la stessa si adegui ai cambiamenti dettati dal mondo del lavoro. Informa i presenti di come le piccole imprese del nostro territorio, alla stregua di quelle di maggior dimensioni, necessitano di competenze specifiche sia di informatica di base che più approfondite nel campo del digitale, il che non significa diventare programmatore informatico. Fondamentale è, altresì, la padronanza della lingua inglese, soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione.

Il Dott. Lampugnale, inoltre, suggerisce di prestare attenzione nella programmazione dell'offerta formativa del Dipartimento, alle tematiche dell'indebitamento della piccola impresa, della contabilità a ampio raggio, che per l'appunto non riguarda solo redazione del bilancio di esercizio, ma è anche strumento di decisione aziendale.

Prosegue informando che, secondo lui, l'attenzione va posta non solo sulle tematiche prettamente economiche di cui si è appena detto, ma anche sulla dimensione umana e, in particolare, al tema della resilienza: fondamentale ai nostri giorni è formare uomini e donne capaci di resistere alla vita lavorativa, di rivestire funzioni di *leadership*, di assumere dinamiche comportamenti che sono trasversali e diverse dal passato. Ritiene, infatti, che i giovani si presentino al mondo del lavoro



timidi, inesperti, con poca fiducia in sé stessi; bisogna colmare tali mancanze investendo anche sulla dimensione umana.

Prende la parola il **Presidente del Consorzio Sale della terra, Dott. Moretti**, che, condividendo l'intervento del Dott. Lampugnale, ritiene che lo studente, oltre ad essere preparato, deve saper anche interagire con il mondo del lavoro, deve essere a suo agio nel mondo del lavoro; i saperi manageriali di Unisannio devono interagire con i luoghi di lavoro in uno spazio di *coworking* e, quindi, puntare all'integrazione di competenze diverse. Illustra, inoltre, come in questo periodo si stia verificando il fenomeno del *south working*, ossia un ritorno dei lavoratori nel Mezzogiorno d'Italia; si è capito che i luoghi di lavoro al Sud offrono maggiori vantaggi: investire in luoghi dove si vive meglio, fa star bene l'azienda. Su questa nuova tendenza occorrerebbe riflettere, al fine di creare nuove opportunità lavorative.

Come negli interventi che lo hanno preceduto, anche il Dott. Moretti ribadisce l'importanza della lingua inglese: è infatti dell'opinione di tenere alcuni corsi totalmente in inglese. Ritiene, inoltre, che le esperienze *on the job* debbano costituire una parte fondamentale dell'offerta formativa, visto che per gli studenti è importante accostare esperienze pratiche alla formazione teorica di eccellenza. In conseguenza dei considerevoli fondi di *recovery fund* che arriveranno all'Italia dall'UE, ci sarà la necessità di competenze specifiche per gestione degli stessi, e quindi, suggerisce di inserire in qualche corso l'approfondimento di tali tematiche, in modo tale da strutturare un'offerta formativa al passo con i tempi attuali.

Interviene il **Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Avellino Dott. Tedesco**, che ringrazia per aver coinvolto l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Avellino e dichiara che l'offerta formativa del DEMM è adeguata alle esigenze del mercato. Sottolinea, inoltre, come in questo ultimo periodo il mondo delle professioni sia mutato repentinamente. La forte spinta verso una digitalizzazione allargata richiede competenze sempre nuove ai professionisti, e quindi, anche agli studenti. Infine, rende noto che l'Ordine di Avellino si mostra disponibile a collaborare con l'Università degli Studi del Sannio in attività seminariali, incontri tematici ecc.

La parola passa al **Direttore della BPER Modena, Dott. Serafini**, comunicando che dall'offerta formativa del Dipartimento DEMM emerge un quadro dettagliato delle competenze. Consiglia di approfondire la tematica del *data analyst*, nonostante questa materia nello specifico sia più adatta a studi afferenti al Dipartimento di Ingegneria. Sottolinea che, talvolta, la denominazione degli insegnamenti potrebbe essere cambiata per adeguarla ai tempi odierni. A tal proposito, interviene il Presidente che condivide la preoccupazione del Dott. Serafini di adeguare i contenuti dell'offerta formativa all'evoluzione dei mercati, e sicuramente, il Dipartimento continuerà su questa strada, in modo tale da garantire agli studenti una formazione sempre adeguata ai tempi. Per quanto, invece, riguarda la denominazione degli insegnamenti, il Presidente sottolinea che il cambiamento della denominazione degli stessi non è possibile per le Università, che talvolta rimangono legate a denominazioni tradizionali, in quanto richiesto dalle normative ministeriali.

Interviene il **Direttore della Fondazione ITS Bact, Dott. Parascandolo**, che informa i presenti che è stata sottoscritta una Convenzione con il Dipartimento DEMM e la **Fondazione ITS Bact** per le



attività di I.T.S. con l'obiettivo di formare nuove competenze tecniche e tecnologiche per promuovere i processi di innovazione nel settore del turismo.

Rispetto ai tradizionali strumenti che normalmente si sottoscrivono tra le parti, gli ITS sono caratterizzati da una spiccata operatività, da una strategia nuova basata sulla connessione delle politiche di formazione e lavoro con le politiche industriali, con l'obiettivo di sostenere gli interventi di innovazione e di trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese.

Inoltre, informa che a febbraio 2021 il presidente del Consiglio Mario Draghi ha espresso la necessità di *"estendere e rendere facilmente fruibile il piano nazionale della Transizione 4.0 per accompagnare le imprese nel processo di innovazione tecnologica e di sostenibilità ambientale"*, ed ha stanziato 3 milioni di Euro su questa tipologia di formazione che, quindi, rappresenta ancor di più un'opportunità rilevante per gli studenti. Pertanto, secondo lui è necessario fare fronte comune per partire al più presto e in una logica industria 4.0, avviare le attività dirette agli studenti iscritti al corso di studi con indirizzo turistico, avendo la possibilità grazie al suddetto accordo di lavorare con grandi operatori del settore, quali Costa Crociere, Alpitur.

Si tratta di attività molto professionalizzanti, stage accattivanti, ed in più, gli studenti possono acquisire un doppio titolo di tirocinio e le aziende che accolgono tali tirocinanti possono ottenere vantaggi in termini di beneficio fino a 27.000 Euro e uno sgravio fiscale per cinque anni.

Il Dott. Parascandolo, è dell'opinione che nelle aziende gli studenti trovino un ambiente accogliente, di benessere organizzativo; bisogna produrre nuovi modelli organizzativi per generare benessere organizzativo per le persone e per l'azienda nel suo complesso. A tal fine è basilare creare un modello progettuale volto alla risoluzione di problemi complessi attraverso visione e gestione creative (Design Thinking) e competenze manageriali specifiche quali il manager della felicità (Chief happiness officer-Cho una nuova figura professionale nata per occuparsi della felicità aziendale, il cui compito è creare un ambiente di lavoro positivo, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata.

Prende la parola il **Presidente dell'Unione Provinciale Agricoltori Confagricoltura di Benevento, Dott. Casazza**, che sottolinea come il territorio sannita sia a vocazione prevalentemente agricola, ritiene che bisogna in primo luogo far in modo che i giovani non vadano via dopo la laurea e in questo il DEMM può fare la sua parte progettando percorsi formativi specifici per specialisti dell'agroalimentare impiegati nelle aziende agricole del territorio. L'azienda agricola locale, anche se di piccole dimensioni, ha bisogno di professionisti che conoscano bene, oltre che le dinamiche aziendali, anche la lingua straniera.

Interviene la **Responsabile Risorse umane della COSMID Srl, Dott.ssa Donisi**. La COSMID è un'azienda manifatturiera che opera nell'area meccanica/ingegneristica. Il settore manifatturiero necessita di persone altamente specializzate, ma purtroppo, sia i diplomati che i laureati spesso arrivano in azienda sprovvisti e disorientati e l'azienda, di conseguenza, deve investire tempo per capire prima cosa essi sono in grado di fare e poi inserirli nei settori per i quali sono più idonei. Il suggerimento, pertanto, è di preparare i ragazzi con competenze più specialistiche e rispondenti ai reali fabbisogni del mondo aziendale. Un esempio potrebbe essere di fornire una preparazione adeguata sull'interconnessione e sulla lettura dei dati; il mercato lavorativo ha bisogno di specialisti che aiutino l'azienda ad adeguarsi al cambiamento che il mondo industriale richiede. Inoltre, la dott.ssa Donisi ritiene che lo studio dell'inglese di tipo tecnico sia necessario, così come sia



necessario un costante contatto degli studenti con le aziende. A tal fine, la COSMID si rende disponibile ad accogliere tirocinanti.

Interviene il **Presidente del Sannio Consorzio Tutela Vini, Dott. Rillo**, che, allo stesso modo di coloro che lo hanno preceduto negli interventi, è convinto dell'importanza della lingua inglese all'interno di un percorso di studi, posta l'importanza della conoscenza della lingua anche per aziende di piccolissima dimensione come quelle che caratterizzano il mercato vitivinicolo locale. Queste aziende, se pur molto piccole, operano oltre che sul mercato locale, anche su quello nazionale ed internazionale, e quindi, necessitano di agronomi, economisti, aziendalisti e specialisti della comunicazione.

Prende la parola il **Presidente della Banca Capasso Spa, Dott. Pietro Matrisciano**, per sottolineare che l'aumento della crisi economica causata dalla pandemia in atto, destinata probabilmente ad aumentare al termine del periodo di emergenza sanitaria, richiede di sviluppare competenze connesse all'analisi dei valori economici e finanziari dell'impresa e all'elaborazione degli indicatori di crisi aziendale, al fine di individuare fattori preventivi alla crisi d'impresa.

In ultimo, interviene il **docente afferente al Corso di Studio Magistrale in Economia e Management Prof. Resciniti**, che, a proposito del suggerimento del Dott. Parascandolo circa l'attivazione di corsi sulla gestione dei finanziamenti che giungeranno attraverso il *Recovery Fund*, sottolinea la possibilità di approfondire tali tematiche all'interno di Master o di corsi specializzati su tale tematica, piuttosto che attivare uno specifico insegnamento.

Non essendovi altri punti all'ordine del giorno, la seduta è tolta alle ore 19.00.

Il Presidente
Prof.ssa Vittoria Ferrandino
Firma autografa sostituita dall'indicazione a
stampa del firmatario, ai sensi dell'art.3,
comma 2, del D.lgs.n. 39/1993