

Corso di Laurea in Economia Aziendale PCTO 2024-2025

Il Manager nell'era digitale.

Alla ricerca di una nuova leadership

AULA 9 Polo Didattico del DST "Cubo" | H. 15.00-18.00



13
Nov.

Fare il manager oggi. Luci e ombre di uno dei "mestiere" più ambiti in ambito economico aziendale

Vittoria Marino, Docente di Marketing, Unisannio
Stefania Rinaldi, Presidente e AD RINALDI GROUP Srl



20
Nov.

Il manager è un leader? Come la digitalizzazione sta cambiando la leadership.

Vincenza Esposito, Docente di Organizzazione Aziendale, Unisannio



27
Nov.

Come un manager può utilizzare l'influencer marketing. Storie di ordinario successo di manager/influencer.

Prof. Mario D'Arco, Docente Comunicazione Digitale, Unisannio



4
Dic.

Dalla strategia distruttiva di Schumpeter all'oceano blu di Kim e Mauborgne. Verso le strategie emergenti da reti, piattaforme e big data.

Prof. Angelo Riviezzo, Docente di Strategia, Unisannio



11
Dic.

A tu per tu con un manager. Domande e risposte in aula.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento
DEMM

DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI