



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento

MASTER



GOVERNANCE E MANAGEMENT
DELLO SPORT
MASTER DI I E DI II LIVELLO

PATROCINIO DI



ARUS
AGENZIA REGIONALE UNIVERSITÀ PER LO SPORT

MASTER



GOVERNANCE
E MANAGEMENT
DELLO SPORT

MASTER DI I E DI II LIVELLO

L'Università degli Studi del Sannio, per ampliare l'offerta formativa di terzo livello, istituisce per l'a.a. 2024-2025 il master Governance e management dello sport. Il master, di primo e di secondo livello, si propone l'obiettivo di fornire le conoscenze manageriali necessarie per la gestione delle aziende operanti nel settore dello sport e mira a formare professionisti specializzati sia nella gestione delle aziende che operano a vario titolo nel settore sportivo, sia nella gestione degli eventi sportivi.



MASTER DI I LIVELLO

60 CFU SUDDIVISI IN:

30 CFU
per gli insegnamenti

18 CFU
per il project work

12 CFU
per la prova finale

MASTER DI II LIVELLO

60 CFU SUDDIVISI IN:

35 CFU
per gli insegnamenti

13 CFU
per il project work

12 CFU
per la prova finale

OBIETTIVI

Mission del master è offrire una formazione manageriale per preparare figure professionali con competenze integrate sulle diverse aree rilevanti: Strategia, Governance, Operations, Finanza, Comunicazione, Marketing, Media, Legacy, Laws & Best Practice. Le attività didattiche saranno sviluppate da esperti capaci di coniugare professionalità e conoscenza del settore, spaziando dagli ambiti puramente sportivi e agonistici a quelli relativi alla gestione delle infrastrutture, alla sicurezza delle operazioni, alla comunicazione e promozione dell'evento, nonché agli aspetti normativi e formali, attraverso testimonianze dirette e report di esempi realmente gestiti e vissuti.

DESTINATARI

Il master di primo livello si rivolge a laureati triennali di qualsiasi disciplina mentre il master di secondo livello si rivolge a laureati magistrali o a ciclo unico, di qualsiasi disciplina.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le principali realtà interessate all'acquisizione di profili professionali con tali competenze sono i comitati organizzatori di eventi sportivi nazionali e internazionali, le federazioni sportive nazionali e internazionali, gli enti di promozione sportiva, gli enti di promozione culturale, le società di servizi nella gestione eventi, le società sportive e le società di consulenza che operano nel settore.

NUMERO MINIMO E MASSIMO DI STUDENTI

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del master è fissato in 40 e il numero massimo in 80. Qualora i candidati siano superiori a 80 si procederà all'ammissione in base all'ordine di arrivo della domanda di candidatura.

FREQUENZA

Le lezioni del master si svolgeranno prevalentemente a distanza in modalità sincrona in due pomeriggi a settimana (in genere giovedì e venerdì) in moduli da 5 ore (14-19).

La frequenza deve essere pari ad almeno il 70% del totale delle ore certificate della formazione d'aula.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota d'iscrizione è pari a € 1.100,00 quale contributo d'Ateneo, a cui si aggiungono € 160,00 per la tassa regionale fissa ed € 16,00 per l'imposta di bollo virtuale.

Sono concesse le seguenti agevolazioni:

- a) ai tesserati delle federazioni sportive riconosciute dal CONI sarà concessa, in virtù della collaborazione offerta, un'agevolazione sul costo d'iscrizione pari a € 900,00 per il contributo d'Ateneo, a cui si aggiungono € 160,00 per la tassa regionale fissa ed € 16,00 per l'imposta di bollo virtuale;
- b) agli studenti universitari già iscritti, in regola, presso l'Università degli Studi del Sannio o anche presso altre università italiane sarà concessa un'iscrizione agevolata pari a € 700,00 per il contributo d'Ateneo, a cui si aggiungono € 160,00 per la tassa regionale fissa ed € 16,00 per l'imposta di bollo virtuale.

I master saranno tenuti da docenti di alto profilo professionale e didattico.



MODULO 1

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
DIMENSIONE EDUCATIVA, ORGANIZZATIVA ED ECONOMICA DELLO SPORT	63	9	63	9	
Benvenuto e introduzione al master (seminario)	5		5		SECS P/10
L'ecosistema sportivo, il valore educativo dello sport, lo sport nelle scuole primarie	6		6		IUS/07
Strutture e competenze organizzative; organizzazione settori giovanili	6		6		
Le dimensioni di risultato nelle organizzazioni sportive; la gestione degli stakeholders	6		6		
Sport e rapporti di lavoro	7		7		
Alimentazione per la promozione del benessere, per l'esercizio fisico e lo sport	3		3		
L'attività motoria per la promozione del benessere. Prevenire l'abbandono sportivo	3		3		
Il valore delle persone, dell'organizzazione e i nuovi trend dello sport; etica e fair play	6		6		SPS/07
La gestione delle risorse umane: motivazioni e competenze per le prestazioni individuali e di squadra; la gestione dei talenti; le determinanti delle prestazioni individuali e organizzative	6		6		
Principi di sostenibilità sociale: sport per le persone con disabilità					
Come sviluppare un proprio modello di leadership	5		5		
I modelli di business, di marketing e comunicazione nello sport	10		10		SECS P/08

MODULO 2

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
CREAZIONE DEL VALORE E PROCESSI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	35	5	35	5	SECS P/07
La gestione caratteristica delle aziende sportive e la struttura di bilancio	6		6		
Processo di pianificazione strategica per le organizzazioni sportive; fondamenti di analisi del valore; processi di programmazione e controllo	6		6		
Il funzionamento delle organizzazioni sportive e i modelli di governance	6		6		
Controllo di gestione nelle organizzazioni sportive: il budget, gli indicatori di performance, il reporting; strumenti e strategie di programmazione economico-finanziaria; aspetti fiscali delle società e impiantistica sportiva	6		6		
Valutazioni e analisi di bilancio nelle organizzazioni sportive, i principali indicatori economico-finanziari; le dimensioni di valutazione quantitativa; contabilità e reporting	6		6		
Sport Industry	5		5		

MODULO 3

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
ORDINAMENTI E LEGISLAZIONE DELLO SPORT	35	5	28	4	IUS/01
Diritto dello sport; ordinamento sportivo; struttura e organizzazione dello sport in Italia e il suo inquadramento all'interno della legislazione nazionale e regionale	6		6		
La giustizia sportiva	7		7		IUS/15
Gli arbitri nello sport	3		3		
Riforme dello sport e conseguenze economiche e fiscali nelle imprese operanti nel settore sportivo professionale o dilettantistico	5				
I contratti sportivi; manifestazioni sportive e normativa antidoping; il professionismo sportivo; i procuratori	9		9		
Evento su modulo 3	5		3		

MODULO 4

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
MARKETING E COMUNICAZIONE	56	8	56	8	SECS P/08
Comunicare lo sport; il ciclo di vita di un evento; il giornalismo sportivo su web e social	6		6		
Dinamiche strategiche di marketing e comunicazione nello sport	12		12		
Operation e marketing: sponsorship, communication, press service, web e social marketing, storytelling, fashion	10		10		
Operation e marketing: ticketing, brand&look; accreditation	6		6		
Le tecnologie al servizio del marketing: audio/video, broadcasting, timing and scoring	6		6		
Calcio e marketing	6		6		
Marketing sport e cultura	6		6		
Evento su modulo 4	4		4		

MODULO 5

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI	77	11	63	9	SECS P/10
Eventi sportivi internazionali, nazionali e locali; la candidatura; il comitato organizzatore; modalità di organizzazione dell'evento	9		9		
L'impiantistica sportiva e le infrastrutture a servizio dell'evento sportivo; regolamenti; minimum requirements for hosting a competition	6		6		
Tecniche di project management per l'organizzazione degli eventi	10		10		
Games services and operations: venue mgt, logistic, security integration, venue readiness	6		6		
Sport services and operations: delegation services, food&beverage, medical services, transportation, sport equipment, competition mgt	6		6		
Accommodation; villaggio atleti e accoglienza negli eventi sportivi; torch relay; le opening & closing ceremonies; protocollo; medaglie	12		12		
Opening e closing ceremonies	6		4		
Comunicazione e ufficio stampa di un grande evento sportivo	6		6		SECS P/08
Gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio (festivalizzazione); casi studio	6				
I sistemi di fundraising per l'evento sportivo: dal crowdfunding al licensing. Valutazione dell'impatto economico e sociale dell'evento sportivo	6				
Evento su modulo 5	4		4		

MODULO 6

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
FONDAMENTI DI IMPIANTISTICA SPORTIVA. PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE, GESTIONE	35	5	21	3	SECS P/07
Norme per la progettazione e riqualificazione degli impianti sportivi (architettura, impianti, antincendio)	6		6		
Norme di sicurezza - La gestione di un evento sportivo e la sua sicurezza; Spectator Service - Gli eventi e il pubblico - Fan experience	12		6		
Gestione economica di un impianto sportivo, funzionalità e polifunzionalità; il partenariato pubblico privato	12		9		
Principi guida per la valorizzazione di un impianto sportivo; il project financing nel settore sportivo	5				

MODULO 7

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
NUOVI TREND DELLO SPORT	35	5	28	4	IUS/07
Il mercato del lavoro sportivo	6				
Le figure professionali per le aziende sportive e per gli eventi sportivi	12		12		
Ingegneria e informatica al servizio dello sport: sensori, software, elaborazioni di dati	6		6		
Sport analytics e intelligenza artificiale al servizio dello sport	6		5		ING-INF/05
Gli e-sport	5		5		SECS-S/01

TOTALE

	II LIVELLO		I LIVELLO		SSD
	ORE	CFU	ORE	CFU	
	336	48	294	42	
Project work e seminario finale di presentazione		6		12	
Elaborato individuale/stage e prova finale		6		6	





www.unisannio.it

E-mail: orientamento@unisannio.it

Tel.: 0824 305455

PATROCINIO DI

