



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL LOGO E DEL PATROCINIO GRATUITO

2024

Linee guida per la concessione del Logo e Patrocinio gratuito

(Approvate dal Senato Accademico nella seduta del 19 dicembre 2024 ed Emanate con Decreto Rettorale del 20 dicembre 2024, numero 1561)

Sommario

Articolo 1 – Finalità	1
Articolo 2 - Denominazione dell'Ateneo	1
SEZIONE I – DEFINIZIONI: PATROCINIO E LOGO	1
Articolo 3 - Definizione e utilizzo del Patrocinio	1
Articolo 4 – Definizione, descrizione e utilizzo del Logo di Ateneo.....	2
SEZIONE II - DISPOSIZIONI COMUNI	3
Articolo 5 - Soggetti beneficiari del Patrocinio e dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo	3
Articolo 6 – Tipologia di iniziative ammissibili alla concessione di patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del Logo	4
Articolo 7 - Modalità di richiesta della concessione del Patrocinio e/o dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo	4
Articolo 8 – Responsabilità e Sanzioni.....	5
Articolo 9 – Trattamento Dei Dati Personali	5
SEZIONE III - DISPOSIZIONI FINALI	5
Articolo 10 – Entrata in vigore.....	5

Articolo 1 – Finalità

Le presenti Linee Guida disciplinano i criteri e le modalità per l'utilizzo del nome, la concessione del Patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del Logo dell'Università degli Studi del Sannio, a soggetti esterni e interni, per le iniziative rispondenti alle finalità istituzionali dell'Ateneo.

Articolo 2 - Denominazione dell'Ateneo

1. La denominazione ufficiale dell'Ateneo (di seguito "*nome*") è "*Università degli Studi del Sannio*";
2. Nelle forme abbreviate, per l'uso quotidiano, nella redazione di testi *online* e sui canali di comunicazione *social* di Ateneo è consentito indicare l'Ateneo con la denominazione "*UNISANNIO*" e che è parte distintiva del dominio internet dell'Ateneo.

SEZIONE I – DEFINIZIONI: PATROCINIO E LOGO

Articolo 3 - Definizione e utilizzo del Patrocinio

1. Il Patrocinio consiste nell'autorizzazione a fare uso, in forma gratuita e limitata nel tempo, del nome dell'Ateneo, con l'espressa indicazione: "*con il Patrocinio dell'Università degli Studi del Sannio*".

Esso rappresenta una forma di adesione dell'Ateneo a iniziative di carattere scientifico, culturale, didattico, sociale, sportivo cui partecipano, di norma, i componenti della comunità accademica dell'Università degli Studi del Sannio.

2. Il Patrocinio non va richiesto e deve intendersi implicitamente concesso per tutte le iniziative accademiche, didattiche e congressuali promosse dall'Università degli Studi del Sannio o da un suo Dipartimento;

3. Il Patrocinio può essere concesso esclusivamente per manifestazioni di rilevante interesse scientifico, culturale e, comunque, non contrastanti con i fini istituzionali perseguiti dall'Università e non deve arrecare alcun danno all'immagine dell'Ateneo;

4. La concessione del Patrocinio dell'Università degli Studi del Sannio non dà diritto a contributi finanziari né comporta, a carico dell'Ateneo, interventi di supporto organizzativo e/o logistico per lo svolgimento delle iniziative patrocinate;

5. Sono escluse dalla concessione del Patrocinio iniziative che:

- siano di natura discriminatoria, contrarie alla legge, all'ordine pubblico o che possano, in qualsiasi modo, danneggiare la dignità delle persone;
 - contrastino con i fini istituzionali dell'Ateneo o che possano danneggiare in qualunque modo l'immagine e il nome dell'Università;
 - prevedano attività di propaganda e/o finalità politiche, sindacali, religiose;
 - abbiano diretta finalità di lucro, nonché quelle che costituiscano pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita di opere, prodotti o servizi;
6. L'Ateneo può, in ogni caso, revocare il Patrocinio a un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Ateneo, ovvero per motivi di opportunità successivamente determinatesi;
7. Il patrocinato può richiedere la possibilità di pubblicizzare l'iniziativa sulle pagine web dell'Ateneo.

Articolo 4 – Definizione, descrizione e utilizzo del Logo di Ateneo

1. Per Logo dell'Università degli Studi del Sannio si intende l'immagine, la denominazione e i colori istituzionali, così come definiti nel Manuale di Identità Visiva di Ateneo, adottato con Decreto Rettorale del 23 maggio 2018, numero 464;
2. L'Università degli Studi del Sannio ha sviluppato e registrato una versione ufficiale del Logo d'Ateneo che si compone di due elementi inscindibili:
 - a) *Elementi figurativi*: nello specifico, una riproduzione stilizzata di un *tremisse* (moneta longobarda) raffigurante Arechi II, duca e principe di Benevento, in busto coronato con globo crucigero sormontato dalla scritta "*DNS VICTORIA*" e, in secondo piano, l'immagine di un frammento di scrittura beneventana, della quale non vi è traduzione;
 - b) Elemento denominativo: "Università degli Studi del Sannio Benevento", quale denominazione ufficiale dell'Ateneo.
3. L'utilizzo del Logo dell'Università degli Studi del Sannio è riservato all'Ateneo, ai suoi Organi di Governo, alle strutture scientifiche, didattiche, amministrative e di servizio previste dallo Statuto, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali, di promozione e in ogni altro ambito ove sia necessario

identificare con chiarezza iniziative a carattere istituzionale, scientifico e culturale;

4. L'uso del Logo dell'Ateneo, per attività di didattica e di ricerca ovvero per lo svolgimento di iniziative organizzate dalle strutture di Ateneo, anche in collaborazione con soggetti terzi ed esterni all'Ateneo, non richiede l'autorizzazione preventiva del Rettore, purché le predette attività siano state autorizzate dai competenti Organi dell'Ateneo, ovvero si tratti di iniziative culturali quali congressi, convegni scientifici, conferenze, seminari, *workshop*, alla cui organizzazione le strutture didattiche concorrano in maniera determinante;

5. Gli studenti regolarmente iscritti ai corsi di studio dell'Università possono fare uso del Logo, come disciplinato dalle presenti Linee Guida, per la stampa delle tesi finali di laurea e degli ulteriori elaborati previsti nell'ambito del proprio corso di studio.

6. Sono vietati la riproduzione e l'uso del Logo dell'Ateneo per fini commerciali e politici;

7. L'Università può, altresì, utilizzare il proprio Logo autonomamente e in collaborazione con altre Amministrazioni Pubbliche e Private, ovvero concedere temporaneamente l'uso a terzi, per contrassegnare beni ed oggetti da distribuire anche con scopi pubblicitari, commerciali e/o di lucro;

8. In caso di concessione del Logo a terzi è necessaria la stipula di un apposito contratto di licenza, autorizzato dal Consiglio di Amministrazione, a seguito del parere favorevole espresso dal Senato Accademico;

9. La concessione dell'utilizzo del Logo, sia per fini scientifico-culturali, sia per fini pubblicitari e/o commerciali, non deve arrecare alcun danno al prestigio e all'immagine dell'Ateneo o pregiudicare il perseguimento delle sue finalità istituzionali;

10. Il Logo dell'Università dovrà essere apposto con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o sigilli di enti pubblici o privati presenti nello strumento informativo.

SEZIONE II - DISPOSIZIONI COMUNI

Articolo 5 - Soggetti beneficiari del Patrocinio e dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo

1. I soggetti che possono presentare richiesta di concessione del Patrocinio e/o autorizzazione all'utilizzo del Logo sono:

- a) enti pubblici e privati che svolgono attività di interesse generale;

- b) enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse generale, che operino senza fine di lucro;
- c) altri organismi no profit;

2. Possono essere potenziali beneficiari di Patrocinio e/o autorizzati all'utilizzo del Logo dell'Università anche i soggetti privati e le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative;

3. I soggetti beneficiari sono tenuti ad evidenziare il Patrocinio dell'Università in tutte le forme di pubblicità dell'iniziativa (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, brochure, pubblicazioni, ecc.) anche attraverso l'apposizione del Logo dell'Ateneo.

Articolo 6 – Tipologia di iniziative ammissibili alla concessione di patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del Logo

1. Le tipologie di iniziative per le quali può essere concesso il Patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo sono:

- a) convegni, congressi, conferenze, seminari, workshop;
- b) iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
- c) pubblicazioni e raccolte di saggi;
- d) eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- e) prodotti editoriali cartacei (quali pieghevoli, locandine, brochure...) o multimediali (siti web, video, social media...).

2. L'Università degli Studi del Sannio si riserva, altresì, di individuare altre possibili tipologie di iniziative ritenute meritevoli di Patrocinio e/o di autorizzazione all'utilizzo del Logo dell'Università.

Articolo 7 - Modalità di richiesta della concessione del Patrocinio e/o dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo

1. La richiesta di concessione del Patrocinio gratuito e/o dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo, indirizzata al Magnifico Rettore, deve essere redatta, esclusivamente sul "*Modulo di richiesta di Patrocinio e/o Logo*", allegato "A" alle presenti Linee Guida ed essere inviata a mezzo posta

elettronica certificata, all'indirizzo: amministrazione@cert.unisannio.it, o a mezzo posta elettronica all'indirizzo rettore@unisannio.it, **almeno 30 giorni** prima della data prevista dell'iniziativa, allegando il programma dettagliato e/o documentazione idonea per consentire un'accurata valutazione dell'evento;

2. Non si terrà conto delle richieste non pervenute nei termini sopra indicati.

3. Al termine dell'istruttoria, la concessione del Patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo, sarà comunicata, al soggetto richiedente, con nota del Rettore;

4. Nel caso in cui il richiedente del Patrocinio apporti modifiche e/o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Ateneo che si riserva di riesaminare la richiesta e qualora le variazioni apportate non siano di carattere sostanziale, nulla osta con la concessione del Patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del Logo dell'Ateneo già concessa.

Articolo 8 – Responsabilità e Sanzioni

In caso di utilizzo improprio del Patrocinio o del Logo dell'Università degli Studi del Sannio, in caso di mancanza della necessaria concessione o in violazione delle disposizioni contenute nelle presenti Linee Guida, l'Ateneo si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine, anche attraverso il risarcimento dei danni subiti.

Articolo 9 – Trattamento Dei Dati Personali

L'Università degli Studi del Sannio, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti dall'interessato esclusivamente ai fini di istruttoria della richiesta ai sensi degli articoli. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

SEZIONE III - DISPOSIZIONI FINALI

Articolo 10 – Entrata in vigore

Le presenti Linee Guida, approvate dal Senato Accademico ed emanate con Decreto Rettorale, entreranno in vigore dopo quindici giorni dalla pubblicazione all'albo *on line* di ateneo.