

| Giusy Mignone

INFORMAZIONI PERSONALI

-
-
-
-
-
-

POSIZIONE ATTUALE

- Dottoranda in “Imprenditorialità e Innovazione” (XXXV ciclo) presso l’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”.
- Amministratore Unico di Leaving Footprints Srl, spin off accademico dell’Università degli Studi del Sannio e dell’Università degli Studi di Napoli Parthenope.
- Cultrice della materia per gli insegnamenti di *Strategia, Marketing Strategico* e *Business Planning* presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) – Università degli Studi del Sannio, per l’A.A. 2020-2021, l’A.A. 2021-2022 e l’A.A. 2022-2023.
- Docente a contratto per il laboratorio “*Heritage marketing di Tonino Lamborghini*” (4 CFU) presso l’Università degli Studi Internazionali di Roma, per l’A.A. 2022-2023 e 2023-2024.
- Tutor Premio Marketing presso Università degli Studi del Sannio per l’A.A 2023/2024.

PRECEDENTI ESPERIENZE

- Borsista di Ricerca nell’ambito del progetto “*Valorizzazione dell’heritage nelle imprese del Made in Italy*”, correlato al settore scientifico disciplinare SECS-P/08 “Economia e Gestione delle Imprese”, dal 10/12/2018 all’11/06/2019.
Responsabile scientifico: Angelo Riviezzo.

FORMAZIONE

Titoli di studio:

- Laurea Magistrale in Economia e Management conseguita presso l’Università degli Studi del Sannio di Benevento in data 22/10/18, con la votazione di 110/110 e Lode.
Tesi discussa in Strategia: “*Valorizzare l’heritage attraverso l’organizational storytelling. Il caso D’Amico*”.
Relatore Prof. Angelo Riviezzo. Correlatori: Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano e Prof.ssa Erminia Cuomo.

- Laurea Triennale in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi del Sannio di Benevento in data 20/05/15.
Tesi discussa in Strategia: *“L'integrazione della Corporate Social Responsibility nella strategia. Il caso Gruppo Sada”*
Relatore Prof. Angelo Riviezzo.

Corsi di perfezionamento:

- Summer School UniCal 2022 – *Analisi econometriche (corso base)*, frequentata dal 18/07/22 al 22/07/2022.
- Scuola di Metodologia SIMA 2021 – *Introduzione ai metodi di ricerca*, frequentata dal 13/09/21 al 17/09/21.
- Scuola di Metodologia SIMA 2021 – *Progettare la ricerca*, frequentata dal 01/02/21 al 05/02/21.
- Winter School 2019 dell'Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA) *Narratives in Organizational Research*, frequentata presso la Facoltà di Economia dell'Università Sapienza, Roma, dal 14/01 al 18/01/2019.
- Corso di Formazione di III livello, *Specialista in sistemi di gestione ambientale e Quality Manager*, frequentato presso l'ente di formazione Fo.Svi.Ter, Benevento, da luglio 2015 a luglio 2016.

Partecipazione a convegni come relatore

“Corporate heritage marketing: a bibliometric-based literature analysis” presentato al Convegno Sinergie-Sima 2023: *“Rediscovering local roots and interactions in management”*, Università LUM e Università di Bari, Bari, 29-30 Giugno 2023.

“La storia del brand come chiave della sua coscienza. Il caso Findus” (coaut. Riviezzo A., Napolitano MR) presentato al XX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing *“Marketing per il benessere, la salute e la cura”*, Università degli Studi di Firenze, 20-21 ottobre 2023.

Altri convegni

XIX Convegno Annuale Società Italiana Marketing, *“Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing”*, Università di Salerno, Fisciano (SA), 20-21 Ottobre 2022.

Convegno LIUC Heritage Hub, *“Business History as Business. Exploring Heritage, History, and Money”*, LIUC Università Cattaneo, Castellanza (VA), 31 Maggio 2022.

Conoscenze informatiche

Ottima conoscenza dell'uso del PC, dei sistemi operativi Windows e Mac-OS, degli applicativi maggiormente utilizzati e di Internet.

Conoscenze linguistiche

Buona conoscenza dell'inglese parlato e scritto.

ATTIVITÀ DI RICERCA

- RIVIEZZO A., GAROFANO A., MIGNONE G., NAPOLITANO MR. (2022), *“Survivors: a tentative mapping of centenarian firms around the world”*, *Corporate governance and research & development studies*, vol. 1, Franco Angeli, Milano.

- NAPOLITANO M.R., RIVIEZZO A., GAROFANO A. MIGNONE G. (2021), Musei d'impresa e strumenti digitali di *stakeholder engagement*. Un'analisi dello scenario italiano, in: Il Rapporto MadeInt, a cura di Giada Mainolfi, "DIGITALY – Competitività, innovazione e immagine del Made in Italy nell'era digitale, Egea Editore.
- GAROFANO A., MIGNONE G., RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R. (2021), Il turismo industriale: una grande opportunità per il rilancio turistico e culturale del Bel Paese, in: XXIV Edizione Rapporto sul Turismo Italiano 2019-2020, a cura di Alfonso Morvillo ed Emilio Becheri, Cnr Edizioni 2020.

- **CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNI (dotati di ISBN)**

MIGNONE G. (2023), Corporate heritage marketing: a bibliometric-based literature analysis. In Conference Proceedings "Rediscovering Local Roots And Interactions In Management", Sinergie-SIMA Management, 29-30 June 2023, Mercure Villa Romanazzi Carducci (Bari) ISBN 978-88-94-7136-3-3

- **MONOGRAFIE D'IMPRESA**

RIVIEZZO A., MIGNONE G., NAPOLITANO MR., "Con amore, da Findus. Il nostro viaggio tra passato, presente e futuro", Mondadori, 2022.

RIVIEZZO A., MIGNONE G., "Cavir. Proiettati nel futuro, dal 1965", Areablu Edizioni, 2020.

ATTIVITÀ DI CONSULENZA

Ha curato diversi progetti di valorizzazione dell'*heritage* organizzativo, di *stakeholder engagement* e di marketing, per organizzazioni sia pubbliche che private.

La sottoscritta, consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punita ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici del provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n.445/2000).
Dichiara di essere informata che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Benevento, 03/11/2023

In fede _ _____