

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **RIO RAFFAELE**  
Indirizzo  
Cellulare  
Telefono  
Fax  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita



**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a) Dal 28 dicembre 2018 ad oggi  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Demoskopika srl**  
via Kennedy, 81/Q – 87016 Rende (CS)  
• Tipo di azienda o settore Gruppo italiano per le ricerche di opinione e di mercato  
• Tipo di impiego Dirigente generale  
Principali mansioni e responsabilità Dirige e coordina lo svolgimento delle attività amministrative, sociali e scientifiche dell'Istituto
- Date (da – a) Dal 28 dicembre 2018 ad oggi  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Demoskopika srl**  
via Kennedy, 81/Q – 87016 Rende (CS)  
• Tipo di azienda o settore Gruppo italiano per le ricerche di opinione e di mercato  
• Tipo di impiego Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Principali mansioni e responsabilità Rappresentanza generale della società
- Date (da – a) Dal 23 dicembre 2014 al 27 dicembre 2018  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Demoskopika**  
via Kennedy, 81/Q – 87016 Rende (CS)  
• Tipo di azienda o settore Gruppo italiano per le ricerche di opinione e di mercato  
• Tipo di impiego *Presidente*  
Principali mansioni e responsabilità Dirige e coordina lo svolgimento delle attività amministrative, sociali e scientifiche dell'Istituto
- Date (da – a) Dal 17 maggio 2010 al 16 maggio 2013  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Regione Calabria** (Catanzaro)  
• Tipo di azienda o settore Amministrazione Pubblica  
• Tipo di impiego Dirigente Generale – Dipartimento 12 “Turismo, Beni Culturali, Sport e Spettacolo, Politiche Giovanili” nel governo regionale di centrodestra.

## Principali mansioni e responsabilità

La Direzione generale, nell'ambito delle attività della Regione Calabria, svolge funzioni e compiti in materia di turismo, e a tal fine cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche turistiche regionali, i rapporti con i ministeri, le altre regioni oltre ai progetti di sviluppo del settore turistico, le relazioni con l'Unione europea e internazionali in materia di turismo e i rapporti con le associazioni di categoria e le imprese turistiche.

Nello specifico il Dipartimento 12 "Turismo, Beni Culturali, Sport e Spettacolo, Politiche Giovanili", è stato suddiviso in tre settori (Industria alberghiera e risorse termali; Promozione e organizzazione turistica; Sport, spettacolo, tempo libero e politiche giovanili), 7 linee di intervento, 53 unità di personale per una dotazione finanziaria complessiva di circa **185 milioni di euro**.

La Direzione generale si è caratterizzata, da subito, per un forte impulso alla programmazione del comparto culminata con l'approvazione (delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio regionale della Calabria) del primo **Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile** che, in coerenza con la Legge regionale 5 aprile 2008, n. 8 - Riordino dell'organizzazione turistica regionale e suddividendo il territorio in **14 aree a maggiore attrattività turistica**, ha consentito una significativa accelerazione delle procedure di impegno e di certificazione della spesa delle risorse finanziarie disponibili a beneficio degli stakeholder del sistema turistico regionale generando nel suo quinquennio attuativo circa **7,5 milioni di arrivi e 40 milioni di presenze turistiche**.

Nel 2011, nell'ottica di una maggiore valorizzazione del turismo e delle professioni invernali, il Dipartimento Turismo istituisce, dopo anni di controversie e ritardi, il **Collegio regionale dei Maestri di Sci della Calabria** che conta al suo interno tanti giovani maestri che con passione e professionalità svolgono la professione nelle località montane della Calabria incentivando e promuovendo gli sport e il turismo invernali.

Inoltre, in qualità di Dirigente Generale è stato Responsabile della Struttura per la gestione del Sistema Informativo Turistico Regionale, responsabile dell'Accordo di Programma Quadro - APQ Politiche Giovanili "La Calabria ricomincia dai giovani" per un importo di **23 milioni di euro** e responsabile dell'Accordo sottoscritto con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù- per l'attuazione del progetto "I giovani ripartono dalla Calabria" suddiviso in 4 schede di intervento - Creatività talentuosa, giovani competenti, Giovani e legalità, Ostelli accoglienti.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Dal luglio 2009 a maggio 2010

**Demoskopika**

via Kennedy, 81/Q – 87016 Rende (CS)

Gruppo italiano per le ricerche di opinione e di mercato

*Presidente*

Fondatore dell'Istituto, lo dirige e ne coordina lo svolgimento delle attività dal 2001. Demoskopika, ha acquisito una qualificata credibilità scientifica nel campo della ricerca economica e sociale, delle indagini di mercato e dei sondaggi di opinione realizzata per conto di imprese, enti pubblici e privati, istituzioni locali e nazionali. Da sempre si attiva per sviluppare costantemente le conoscenze e valorizzare le competenze presenti all'interno della propria struttura formata da un gruppo di ricercatori senior con provata esperienza e professionalità, con competenze specifiche in campo statistico, dell'analisi economica strutturale e congiunturale, del marketing territoriale, della pianificazione turistica e della ricerca sociale.

Nel febbraio del 2020, uno studio dell'**impatto del Coronavirus sul sistema turistico italiano** è stato ripreso dai principali network di tutto il mondo: New York Times, The Washington Post, Le Figaro, El Economista, The Guardian, Al Jazeera e altri.

La costante attività di ricerca e di analisi di Demoskopika ha generato prestigiosi riconoscimenti. Nel giugno del 2017, lo studio "La mimosa deturpata. L'andamento delle violenze sessuali in Italia" è stato ripreso e inserito nel **Country Reports on Human Rights sui diritti umani del governo degli Stati Uniti** che il Segretario di Stato, Rex Wayne Tillerson, ha inviato al Congresso. Nel 2014, il dossier sulla stima del giro d'affari della criminalità organizzata italiana denominato "**Ndrangheta Holding**" è stato ripreso da autorevoli network internazionali quali The Washington Post, The Wall Street Journal, la NBC, il settimanale tedesco Die Welt, The Guardian, Le Figaro e tanti altri.

- Date (da – a) Da gennaio 2007 a luglio 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore **Eurispes**  
Largo Arenula, 34 – 00186 Roma
  - Tipo di impiego Istituto di ricerca, di studi politici economici e sociali
- Principali mansioni e responsabilità *Membro del Consiglio Direttivo*  
Attività di valutazione e programmazione delle attività di ricerca ed istituzionali dell'Istituto

**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a) Da settembre 2002 a ottobre 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore **Eurispes**  
Largo Arenula, 34 – 00186 Roma
  - Tipo di impiego Istituto di ricerca, di studi politici economici e sociali
- Principali mansioni e responsabilità *Coordinatore nazionale – Network Manager*  
Direzione e coordinamento del “Piano di regionalizzazione” dell'Istituto sull'intero territorio nazionale finalizzato all'apertura di sedi sull'intero territorio nazionale attraverso l'adozione di strategie mirate e innovative

**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a) Dal novembre 2001 a luglio 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore **Eurispes Calabria** (*sede regionale Eurispes*)  
via Kennedy, 81/Q – 87016 Rende (CS)
  - Tipo di impiego Istituto di ricerca, di studi politici economici e sociali
- Principali mansioni e responsabilità *Presidente*  
Dirige e coordina lo svolgimento delle attività amministrative, sociali e scientifiche dell'Istituto

**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a) Da settembre 2003 a giugno 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore **Eurispes Emilia-Romagna** (*sede regionale Eurispes*)  
via del Rondone, 3 - Bologna
  - Tipo di impiego Istituto di ricerca, di studi politici economici e sociali
- Principali mansioni e responsabilità *Direttore scientifico - Responsabile della diffusione e comunicazione dell'attività di ricerca dell'Istituto*  
Dirige e coordina la produzione scientifica e l'attività di ricerca dell'Istituto

**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a) Da giugno 2007 a maggio 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore **ITALBANIA Associazione per lo sviluppo e la cooperazione italo-albanese**  
via Kennedy, 81/Q – 87016 Rende (CS)
  - Tipo di impiego Sviluppo e cooperazione economica
- Principali mansioni e responsabilità *Presidente - Direttore delle attività di ricerca, delle relazioni esterne e della comunicazione*  
ITALBANIA, Associazione per lo sviluppo e la cooperazione italo-albanese è un soggetto apolitico e non persegue finalità di lucro. Scopo della sua attività è quello di favorire e contribuire allo sviluppo delle relazioni istituzionali, economiche e commerciali tra l'Italia e l'Albania. ITALBANIA svolge la propria attività in piena indipendenza dalle Rappresentanze Ufficiali, ma nella più stretta collaborazione con le stesse e con tutti gli enti, le società e le

istituzioni dei due Paesi che perseguono fini analoghi o comunque utili al raggiungimento dello scopo associativo stesso.

Durante il suo mandato, sono state realizzate alcune iniziative che hanno conferito autorevolezza e credibilità a It Albania, tra le quali: la promozione del **Forum economico italo-albanese “Investire in Albania. Opportunità e criticità”**, svoltosi nel novembre del 2007 a Tirana, presieduto dal Primo Ministro albanese (Sali Berisha), dall’Ambasciatore d’Italia (Saba D’Elia) e dal presidente dell’Associazione (Raffaele Rio). Tra gli autorevoli partecipanti, inoltre, il ministro dell’Economia e dell’Energia (Genc Ruli), il ministro dei Trasporti e delle Telecomunicazioni (Sokol Holdashi), il Direttore dell’Ufficio ICE a Tirana (Francesco Vitulli), il presidente della Konfindustria albanese (Haysedin Fratari), l’Amministratore delegato della BIA – Gruppo Intesa San Paolo (Luigi Mastrapasqua) e il presidente della Camera di Commercio di Tirana (Gorkje Uldedaj). La delegazione italiana era composta da oltre 30 imprenditori (molti dei quali calabresi) e seguita dagli inviati delle più importanti testate giornalistiche italiane (Corriere della Sera, La Stampa, Il Sole 24 Ore, etc.);

la promozione, il 14 ottobre del 2008, del **Meeting economico “Made in Cosenza”** in Calabria tra oltre 100 imprenditori albanesi e calabresi. L’iniziativa è stata organizzata in collaborazione con l’Ambasciata albanese in Italia e le Camere di Commercio di Tirana, Elbasan, Girocastro, Valona e Cosenza, in occasione della visita ufficiale del Presidente della Repubblica d’Albania in Calabria, Bamir Topi. I lavori della missione hanno inteso creare un contesto favorevole per gli incontri tra imprese calabresi e albanesi al fine di verificare le opportunità di collaborazione in alcuni settori strategici, tra cui, il settore dell’energia, dell’ambiente, delle infrastrutture ed il settore agro-alimentare;

la sponsorizzazione, il 9 maggio 2008, della **Festa d’Europa 2008 (Europe Day)** promossa dal Centro europeo per la scuola, l’educazione e la società e il Centro nazionale culturale dei giovani albanesi. All’iniziativa hanno partecipato, oltre, al presidente dell’Associazione It Albania, il Presidente della Repubblica d’Albania, la presidente del Parlamento albanese, il presidente della Delegazione della Comunità Europea a Tirana e l’Ambasciatore italiano a Tirana;

l’inserimento, da parte dell’Istituto per il Commercio con l’Estero (ICE) tra le istituzioni più autorevoli, nell’ambito del primo **Italian Festival 2008** in Albania (20 ottobre – 2 novembre 2008), nel quadro della reciprocità culturale e commerciale tra i nostri paesi;

la partecipazione al forum **“IMPROMED – International Project of Mediterranean Area” (giugno 2009)**. L’iniziativa è stata promossa dalla Regione Calabria di concerto con la Regione Toscana al fine di stimolare la nascita di partnership commerciali e produttive tra imprese calabresi/toscane ed estere per i processi di integrazione economica nell’area euromediterranea. Quattro i paesi individuati come vasta area strategica di sviluppo: Albania, Egitto, Marocco e Tunisia. Nell’ambito dell’iniziativa e delle sessioni di lavoro, ad It Albania è stata affidata l’individuazione, l’organizzazione della partecipazione della delegazione albanese al workshop e la predisposizione dei documenti tecnici relativi alle potenzialità di sviluppo e di investimento nel mercato albanese;

visita ufficiale nella sede di ITALBANIA del Console USA per gli affari politici ed economici Robert Carlson (**11 marzo 2008**). Tra le tematiche affrontate nel corso dell’incontro, la richiesta di sostegno del Consolato americano all’internazionalizzazione dei sistemi economici delle realtà meridionali verso i mercati esteri ed in particolare verso l’area balcanica, Albania in testa.

Inoltre, l’intesa attività istituzionale ha portato alla sottoscrizione di importanti protocolli d’intesa tra i quali:

protocollo d’intesa tra It Albania e Albinvest: **“Accordo per favorire gli investimenti della business community italo-albanese”**, sottoscritto a Tirana in data 22 maggio 2007 dal Presidente di It Albania dott. Raffaele Rio e dal Chief Executive Officer dott. Denis Kalenja;

protocollo di intesa tra It Albania e Konfindustria Shqiptare (Konfindustria Albanese): **“Patto di cooperazione per la promozione economica del Paese delle Aquile”**, sottoscritto a Tirana in data 17 giugno 2007 dal Presidente di It Albania dott. Raffaele Rio e dal Presidente di Konfindustria Shqiptare dott. Hajredin Fratari;

protocollo d’intesa tra It Albania Camera di Commercio e Industria di Tirana: **“Patto di intesa per lo sviluppo economico dell’Albania”**, sottoscritto a Tirana in data 7 marzo 2007 dal Presidente di It Albania dott. Raffaele Rio e dal Presidente della Camera di Commercio e Industria di Tirana dott. Gjoke Uidedaj.

**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal dicembre 2004 a maggio 2010

**Fondazione Luigi Guccione**

Centro Argonauta, Piano 3°, Scala B, - Viale Ostiense 131/I, 00154 ROMA

Ente Morale (Decreto Ministero dell'Interno 27.01.2000)

*Consigliere di Amministrazione*

**CARICHE ISTITUZIONALI E  
FUNZIONI AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

Dal 1996 al 1998

**Università degli Studi della Calabria**

Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)

*Consigliere di Amministrazione nel raggruppamento politico studentesco di destra  
Rinnovamento Democratico Universitario – Fronte della Gioventù.*

**ISTITUZIONALI E FUNZIONI  
AZIENDALI RICOPERTE**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1997 al 1999

**OPGO, Osservatorio per le politiche giovanili e l'occupazione**

Università degli Studi della Calabria – Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)

*Delegato del Rettore*

Responsabile della produzione statistica, dell'attività di diffusione e di comunicazione dei risultati, delle politiche di orientamento universitario rivolto principalmente all'universo giovanile

## ATTIVITÀ DIDATTICA

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- Anno Accademico 2021/2022*  
**Università degli studi del Sannio**  
*Piazza Guerrazzi, 82100 Benevento*  
*Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi*  
*Docente a contratto*  
Corso professionalizzante sostitutivo di tirocinio “Analisi e comunicazione per le strategie di supporto decisionale per le pubbliche amministrazioni”. Insegnamento sulla redazione di un Piano strategico di sviluppo turistico (analisi del mercato, normativa vigente e programmazione)
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- Anno Accademico 2020/2021*  
**Università degli studi del Sannio**  
*Piazza Guerrazzi, 82100 Benevento*  
*Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi*  
*Docente a contratto*  
Corso professionalizzante sostitutivo di tirocinio “Analisi e comunicazione per le strategie di supporto decisionale per le pubbliche amministrazioni”. Insegnamento sulla redazione di un Piano strategico di sviluppo turistico (analisi del mercato, normativa vigente e programmazione)
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- Anno Accademico 2020/2021*  
**Università degli Studi di Milano-Bicocca**  
*Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126, Milano*  
*Corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale*  
*Relatore*  
Seminario dal titolo “Post Covid-19. Analisi dei consumi turistici degli italiani”
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- Anno Accademico 2019/2020*  
**Università degli Studi della Calabria**  
*Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)*  
*Corso di Economia e Gestione delle imprese turistiche*  
*Docente*  
Seminario dal titolo “Turismo in quarantena. Chi ci perde e chi ci guadagna”.  
Ciclo di seminari: open tourism in tempi di pandemia – Laboratorio 1 – Milano Turismo  
Diretto dal prof. Ezio Marra.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- Anno Accademico 2019/2020*  
**Università degli studi del Sannio**  
*Piazza Guerrazzi, 82100 Benevento*  
*Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi*  
*Docente*  
Nell'ambito del Master universitario di II livello “Manager nelle amministrazioni pubbliche: misurazione e valutazione delle performance” svolge attività di docenza su “Democrazia diretta e rendicontazione sociale: approcci teorici e casi pratici” e su “La programmazione per la crescita dei territori: il caso turismo”.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Dall'A.A. 2006/2007 all'A.A. 2009/2010  
**Università degli Studi della Calabria – Facoltà di Lettere e Filosofia**  
*Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)*  
*Corso di Laurea Specialistica in Teoria della prassi comunicativa e cognitiva*  
*Docente*

- Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
- Nell'ambito dell'organizzazione del seminario continuativo a crediti di "Analisi dell'opinione pubblica" svolge l'attività didattica sui seguenti argomenti : (1) Definizione del concetto di opinione pubblica e di sondaggi; (2) Alcuni cenni storici sulla scienza demoscopica; (3) Il processo demoscopico: metodologia e strumenti; (4) Indagine sul campo su argomenti di attualità.
- Anno Accademico 2007/2008  
**Università degli Studi della Calabria – Facoltà di Lettere e Filosofia**  
 Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)  
 Corso di Laurea Specialistica in Teoria della prassi comunicativa e cognitiva  
*Correlatore Tesi di laurea*  
*Tesista:* Fabiana Fuscaldo – *Titolo:* La comunicazione sociale come strumento per la prevenzione delle tossicodipendenze – *Relatore:* Prof. Daniele Gambarara  
*Tesista:* Francesca Gaetani – *Titolo:* Le politiche culturali degli enti locali calabresi – *Relatore:* Prof. Daniele Gambarara
- Anno Accademico 2009/2010  
**Università degli Studi della Calabria – Facoltà di Lettere e Filosofia**  
 Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)  
 Corso di Laurea Specialistica in Teoria della prassi comunicativa e cognitiva  
*Correlatore Tesi di laurea*  
*Tesista:* Serena Accrogliono – *Titolo:* I social networks virtuali: i giovani calabresi e le nuove relazioni mediatiche – *Relatore:* Prof. Daniele Gambarara
- Anno Accademico 2010/2011  
**Università degli Studi della Calabria – Facoltà di Ingegneria**  
 Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)  
 Corso di Laurea Specialistica in Ingegneria gestionale  
*Correlatore Tesi di laurea*  
*Tesista:* Angelo Brutto – *Titolo:* Il rilancio del turismo calabrese: il modello del Tirreno cosentino – *Relatore:* Prof.ssa Antonella Reitano
- Da dicembre 2005 ad aprile 2006  
**Lega delle Autonomia – Parsec Consortium – Onlus Nova**  
 Piazza Vittorio Emanuele II – 00185 ROMA  
 Progetto FOR.CE "Formazione Congiunta per l'Educazione alla legalità" nell'ambito del PON "Sicurezza per lo sviluppo" del Ministero dell'interno in collaborazione con l'Unione Europea.  
*Docente*  
 Attività didattica sui seguenti argomenti : (1) La pianificazione strategica delle politiche pubbliche: metodologie e strumenti; (2) Il peso economico e sociale della 'Ndrangheta; (3) La comunicazione e la condivisione delle iniziative sul territorio: tra lavoro di sensibilizzazione e marketing politico.
- Da ottobre 2004 ad giugno 2005  
**Università degli Studi della Calabria – Facoltà di Economia**  
 Ponte Bucci – 87036 Rende (CS)  
 Cattedra di Economia degli intermediari finanziari  
*Docenza*  
 Attività di seminariato riguardante argomenti relativi al sistema del credito ed al mercato dell'usura

## ATTIVITÀ PROFESSIONALI

- Date (da – a) *Anno Accademico 2019/2020*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Bicocca-Milano**  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano  
*Corso di Laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale*  
*Relatore*  
Tavola rotonda nell'ambito del Laboratorio "Milano Turismo" del prof. Ezio Marra da titolo "Turismo post lockdown".
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
  
- Date (da – a) Da novembre 2000 a novembre 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Tecnostruttura delle Regioni per il Fondo Sociale Europeo**  
Via Volturmo, 58 – Roma  
Assistenza tecnica alle Regioni  
*Consulente per la Comunicazione*  
Attività di ricerca, analisi nella realizzazione di *press-realise* rivolte alle istituzioni e ai media di settore. Attività giornalistica e redazionale in "QT – Quaderni di Tecnostruttura"
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date (da – a) Da ottobre 1999 a settembre 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **TEN – Teleuropa Network Gruppo Media TV**  
C.da Cutura - 87036 - Rende  
Emittente Televisiva  
*Giornalista*
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
  
- Date (da – a) Dal 1998 a ottobre 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **La Provincia Cosentina**  
C.da Muoio Piccolo - 87100 - Cosenza  
Quotidiano di informazione  
*Giornalista*
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
  
- Date (da – a) Dal 1997 al 1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Il Roma**  
Via Chiatamone, 7 - 80121 - Napoli  
Quotidiano di informazione  
*Collaborazione giornalistica*
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
  
- Date (da – a) Da gennaio 2001 a gennaio 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITALIA OGGI** Gruppo Class Editori - Milano  
Quotidiano di informazione economica  
*Collaborazione giornalistica*
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Aprile 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **SDA Bocconi - School of Management**  
Data Analysis per Manager. Moduli: WEEK 1 - Introduzione e raccolta dati; WEEK 2 - Data Visualization (descrivere dati utilizzando tabelle e grafici); WEEK 3 - Statistiche di Sintesi (descrivere i dati utilizzando misure numeriche); WEEK 4 - Reporting; WEEK 5 - Variabili Aleatorie e Distribuzione della Probabilità Normale; WEEK 6 - Correlazione Lineare e Retta di Regressione.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio



- Qualifica conseguita Superamento del corso di formazione
- Date (da – a) Febbraio 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Business School24 S.p.A.**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Project Management. Moduli: Fondamenti di Project Management; Pianificazione, risorse e risultati; Pianificazione e controllo dei tempi e dei costi; Gestione del team di progetto; gestione dei rischi di progetto.
- Qualifica conseguita Superamento del corso di formazione

- Date (da – a) Febbraio 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Business School24 S.p.A.**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Centralità dei dati: l'importanza di Analytics e Big Data. Moduli: Raccogliere e gestire le informazioni provenienti dal web; I big data per l'ottimizzazione di processi, servizi, investimenti; Data Governance per i big data; Dai social all'IoT, le fonti dei big data in continua evoluzione; Data planning: organizzare il piano di raccolta e gestione dati; L'approccio data driven per la comunicazione e il marketing; Le diverse tipologie di analisi, da descrittive a predittive; Metodi e applicazioni del Data Mining per l'estrazione dei dati; Analisi delle reportistiche e insight necessari.
- Qualifica conseguita Superamento del corso di formazione

- Date (da – a) Da 1999 ad oggi
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Ordine dei Giornalisti della Calabria**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie economiche e sociali
- Qualifica conseguita **Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti della Calabria N°88905**

#### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) Anno Accademico 1999/2000.
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi della Calabria**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Federalismo e decentramento
- Qualifica conseguita **Facoltà di Economia – Laurea in Scienze Economiche e Sociali, indirizzo economico**

#### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) Anno Scolastico 1989/1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico "E. Mattei" – CASTROVILLARI (CS)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita Maturità scientifica

## PUBBLICAZIONI

*“La dinamica dei flussi turistici”*, R. Rio, in *“Le sfide della ripresa turistica. Esperti e operatori del settore a confronto”* (a cura di Colleoni e Bernardi), FrancoAngeli, 2022, Milano. ISBN: 9788835142188, p. 62.

*“Turismo in quarantena. Gli effetti del Coronavirus sul turismo italiano”*, R. Rio, Tangram Edizioni Scientifiche, 2020, Trento. ISBN: 9788864582016.

*“La reputazione turistica delle destinazioni regionali”*, R. Rio, Tangram Edizioni Scientifiche, 2020, Trento. ISBN: 9788855122009.

*“Ritorno al turismo. Un viaggio consapevole dentro il sistema Calabria”*, R. Rio, Rubbettino Editore, 2019, Soveria Mannelli. ISBN: 9788849859508.

*“L’impero della ‘Ndrangheta. Radiografia di un’organizzazione criminale in continua espansione”*, R. Rio (con Dorina Bianchi), Giulio Perrone Editore, 2013, Roma. ISBN: 9788860042903.

## ATTIVITÀ DI RICERCA CON REPORT PUBBLICATI/ REDATTI PER COMMITTENTI PUBBLICI

*“Sentiment Friuli Venezia Giulia. Appeal della destinazione e analisi dei comportamenti turistici”*, Demoskopika e PromoTurismoFVG - Regione Friuli Venezia Giulia, 2023.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2023.

*“Analisi per rilanciare il sistema economico e la capacità ricettiva del comune di Fano”*, Demoskopika e Comune di Fano, Fano 2023.

*“Analisi ed elaborazione dati sugli orientamenti e sui comportamenti di consumo turistico degli italiani e degli stranieri in relazione alla destinazione Marche”*, Demoskopika e Regione Marche, Ancona 2023.

*“Destinazione Friuli Venezia Giulia. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani”*, Demoskopika e PromoTurismoFVG - Regione Friuli Venezia Giulia, 2022.

*“Destinazione Emilia-Romagna. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani”*, Demoskopika e ART-ER Regione Emilia-Romagna, 2022.

*“Sentiment Toscana. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani”*, Demoskopika e Toscana Promozione Turistica - Regione Toscana, 2022.

*“Rendicontazione sociale per la realizzazione del Bilancio Partecipativo e del Bilancio Sociale di Casali del Manco”*, Demoskopika e Comune di Casali del Manco, 2021.

*“Focus Carpi. Osservazione della congiuntura del sistema economico locale e analisi del posizionamento turistico-culturale”*, Demoskopika e Comune di Carpi, 2021.

*“Indagine sul benessere giovanile dei giovani modenesi”*, Demoskopika e Comune di Modena, 2021.

*“Indagine sul benessere giovanile dei giovani ravennati”*, Demoskopika e Comune di Ravenna, 2021.

*“Analisi del mercato turistico del territorio senese”*, Demoskopika e Comune di Siena, 2021.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2021.

*“Destinazione Calabria. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani”*, Demoskopika e Fincalabra Regione Calabria, 2021.

*“Destinazione Siena. Analisi degli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani”*, Demoskopika e Comune di Siena, 2020.

*“Ripresa agricoltura. Analisi degli effetti del Covid-19 sul settore in provincia di Vibo Valentia”*, Demoskopika e Roma Capitale, 2020.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2020.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2019.

*“Indagine sui giovani romani. L’Indice di benessere giovanile”*, Demoskopika e Roma Capitale, 2019.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2018.

*“Panel Cultura. Indagine sul sistema produttivo culturale e creativo del Mezzogiorno”*, Demoskopika e Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Rende (CS) 2018.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2017.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2016.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Marzo 2015.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Giugno 2015.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Settembre 2015.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Dicembre 2015.

*“Assistenza tecnica per la realizzazione e la diffusione delle indagini di customer satisfaction sui servizi tributari e della Carta dei Servizi”*, Demoskopika e Comune di Cosenza, 2015.

*“Rendicontazione sociale per la realizzazione del Bilancio Partecipativo e del Bilancio Sociale di Rende”*, Demoskopika e Comune di Rende, 2015.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2015.

*“Percezione e aspettative dei giovani sul mercato del lavoro in provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, 2015.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2014.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2013.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2012.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2011

*“Progetto SMART – Sistema di Monitoraggio Ambientale Real Time”*, Demoskopika e Dipartimento di elettronica, informatica e sistemistica dell’Università della Calabria, 2010.

*“Ruolo e immagine della Camera di Commercio di Cosenza”*, Demoskopika e Camera di Commercio di Cosenza, 2010.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2010.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2009.

*“Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria. Terzo Rapporto”*, Demoskopika e Comune di Reggio Calabria, 2009.

*“Progetto LWDS – Lane Departure Warning System”*, Demoskopika e Dipartimento di elettronica, informatica e sistemistica dell’Università della Calabria, 2009.

*“L’economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2008.

*“Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria”*, Demoskopika Calabria e Comune di Reggio Calabria, Cosenza 2008

*“Indagine sui fabbisogni formativi e l'apprendistato in Calabria”*, Demoskopika e CIES - Centro Ingegneria Economica e Sociale dell'Università degli Studi della Calabria, 2008.

*“L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2007.

*“Immagine e soddisfazione dei servizi dell'Azienda Ospedaliera di Cosenza presso i pubblici di riferimento”*, Demoskopika e Azienda Ospedaliera di Cosenza, 2007.

*“Indagine congiunturale sullo stato dell'agricoltura in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato all'agricoltura, 2007.

*“Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria. Secondo Rapporto”*, Demoskopika e Comune di Reggio Calabria, 2007.

*“Gli stakeholders della Provincia di Reggio Calabria”*, Demoskopika e Provincia di Reggio Calabria, 2006.

*“Indagine sull'inserimento socio-lavorativo dei tossicodipendenti in Italia”*, Demoskopika e Dipartimento Nazionale per la Lotta alla Droga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, 2006.

*“Monitoraggio e valutazione degli utenti dei Centri per l'Impiego della Provincia di Crotone”*, Demoskopika e Provincia di Crotone, 2006.

*“Attività di studio e analisi di carattere economico e sociale a livello provinciale sul mercato del lavoro”*, Demoskopika, Calabria Ricerche e Provincia di Crotone, 2006.

*“L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2006.

*“Botricello, Cropani e Sellia Marina: qualità della vita e sviluppo economico”*, Demoskopika Calabria e Banca di Credito Cooperativo Centro Calabria, Cosenza 2006.

*“L'agricoltura in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato all'Agricoltura, 2005.

*“Il sistema socio-culturale della città di Cosenza”*, Demoskopika e Comune di Cosenza, 2005.

*“L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2005.

*“Rapporto sulle dipendenze in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato alla Salute, Castrovillari (Cs) 2005.

*“Cittadini e Consiglio regionale. Secondo Rapporto”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria, Castrovillari (Cs) 2005.

*“Indagine sullo stato della città di Rende”*, Demoskopika e Comune di Rende, 2004.

*“Istituzioni e integrazione scolastica. Primo censimento sul disabile in provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Castrovillari (Cs) 2004.

*“Lo sviluppo delle aree forestali in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato alla Forestazione, Castrovillari (Cs) 2004.

*“Analisi e tendenze delle donne in Calabria”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria – Commissione per le pari opportunità tra uomo e donna, Castrovillari (Cs) 2004.

*“Usura. Il lato occulto del credito”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato al Mercato del Lavoro, Castrovillari (Cs) 2004.

*“Donna e competitività del sistema regionale: professionalità e culture del lavoro in Calabria”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria – Commissione per le pari opportunità tra uomo e donna, Castrovillari (Cs) 2003.

*“Analisi dei fabbisogni formativi e professionali del sistema delle imprese”*, Demoskopika – Assessorato al Mercato del Lavoro della Provincia di Cosenza, Castrovillari 2003.

*“Analisi delle aspettative dell’utenza dei Centri per l’Impiego”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato al Mercato del Lavoro, Grafica Pollino, Castrovillari (Cs) 2003.

*“Il Sistema del credito in provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato al Mercato del Lavoro, Paola (Cs) 2003.

*“Rapporto sulle droghe e sulle tossicodipendenze”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato alle Politiche Giovanili, Castrovillari (Cs) 2003.

*“Cittadini e Consiglio regionale. Primo Rapporto”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria, Castrovillari (Cs) 2003.

*“Indagine sullo stato della città di Castrovillari”*, Demoskopika e Comune di Castrovillari, Castrovillari (Cs) 2002.

*“Indagine sui consumi culturali dei giovani della provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Assessorato al Mercato del Lavoro della provincia di Cosenza – Agenzia Informagiovani, Castrovillari (Cs) 2002.

*“Provincia di Cosenza. Rapporto 2002”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Castrovillari (Cs) 2002.

*“Indagine sul lavoro sommerso in Calabria”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, San Giovanni in Fiore (Cs) 2002.

*"I cittadini e la salute. Cosa pensano i calabresi del Servizio Sanitari"*, Demoskopika e Regione Calabria - Assessorato alla Sanità, Cosenza 2002.

*Destinazione autonomia. Primo rapporto sulla scuola in Calabria"*, Demoskopika e Provincia di Cosenza - Assessorato alla Pubblica istruzione, Montalto Uffugo (CS) 2001

## **ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA**

*"Rapporto Italia 2003"*, sezione curata: *Federalismo: un'Italia a tre velocità*, Eurispes, 2003.

*"Indagine sullo stato della città di Rende"*, Eurispes e Comune di Rende , 2004.

*"Indagine sulle imprese dell'area della Bassa Romagna"*, Calabria Ricerche, GMPR Group per Associazione intercomunale della Bassa Romagna, 2005.

*"Indagine sulle percezioni dei cittadini della Regione Sicilia"*, Calabria Ricerche, GMPR Group per Regione Sicilia, 2005.

*"L'agricoltura in Calabria"*, Eurispes e Regione Calabria - Assessorato all'Agricoltura, 2005.

*"Indagine sulla soddisfazione dell'utenza dei Centri per l'impiego della Provincia di Bologna"*, Calabria Ricerche, GMPR Group per Provincia di Bologna, 2005.

*"Il Bilancio sociale del Comune di Lamezia Terme"*, Calabria Ricerche e Comune di Lamezia Terme , 2005.

*"Il sistema socio-culturale della città di Cosenza"*, Eurispes e Comune di Cosenza, 2005.

*"Gli stakeholders della Provincia di Reggio Calabria"*, Eurispes Calabria e Provincia di Reggio Calabria, 2006.

*"Indagine sull'inserimento socio-lavorativo dei tossicodipendenti in Italia"*, Eurispes e Dipartimento Nazionale per la Lotta alla Droga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, 2006.

*"Monitoraggio e valutazione degli utenti dei Centri per l'Impiego della Provincia di Crotone"*, Eurispes Calabria e Provincia di Crotone, 2006.

*"Attività di studio e analisi di carattere economico e sociale a livello provinciale sul mercato del lavoro"*, Eurispes Calabria, Calabria Ricerche e Provincia di Crotone , 2006.

*"Indagine congiunturale sullo stato dell'agricoltura in Calabria"*, Eurispes Calabria e Regione Calabria - Assessorato all'agricoltura, 2007.

*"Immagine e soddisfazione dei servizi dell'Azienda Ospedaliera di Cosenza presso i pubblici di riferimento"*, Eurispes Calabria e Azienda Ospedaliera di Cosenza, 2007.

*"Indagine sui fabbisogni formativi e l'apprendistato in Calabria"*, Eurispes Calabria e CIES - Centro Ingegneria Economica e Sociale dell'Università degli Studi della Calabria, 2008.

*"Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria. Secondo Rapporto"*, Eurispes Calabria e Comune di Reggio Calabria, 2007.

*“La customer satisfaction del Comune di Cesena”*, Cierre srl e GMPR Group per Comune di Cesena, 2009.

*“Focus Pollino. Analisi sul ruolo del Parco nazionale del Pollino”*, Cierre srl – Gruppo Demoskopika e Ente nazionale del Parco del Pollino, 2009.

*“Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria. Terzo Rapporto”*, Demoskopika e Comune di Reggio Calabria, 2009.

*“Progetto LWDS – Lane Departure Warning System”*, Demoskopika e Dipartimento di elettronica, informatica e sistemistica dell’Università della Calabria, 2009.

*“Progetto SMART – Sistema di Monitoraggio Ambientale Real Time”*, Demoskopika e Dipartimento di elettronica, informatica e sistemistica dell’Università della Calabria, 2010.

*“Indagine sull’internazionalizzazione delle imprese calabresi”*, Italtania (Gruppo Demoskopika) e Regione Calabria – Assessorato alle Attività produttive nell’ambito del Forum “IMPROMED – International Project of Mediterranean Area”, 2009.

*“Ruolo e immagine della Camera di Commercio di Cosenza”*, Demoskopika e Camera di Commercio di Cosenza, 2010.

*“XI Rapporto sul turismo in Calabria”*, Sistema Informativo Turistico – Regione Calabria, 2011.

*“XII Rapporto sul turismo in Calabria”*, Sistema Informativo Turistico – Regione Calabria, 2012.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Marzo 2015.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Giugno 2015.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Settembre 2015.

*“Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Dicembre 2015.

*“Assistenza tecnica per la realizzazione e la diffusione delle indagini di customer satisfaction sui servizi tributari e della Carta dei Servizi”*, Demoskopika e Comune di Cosenza, 2015.

*“Rendicontazione sociale per la realizzazione del Bilancio Partecipativo e del Bilancio Sociale di Rende”*, Demoskopika e Comune di Rende, 2015.

*“Percezione e aspettative dei giovani sul mercato del lavoro in provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, 2015.

*“Regional Popularity Index. Rating della popolarità sul web dei governatori regionali”*, Demoskopika, 2018.

*“Regional Tourism Reputation Index. Il ranking della reputazione turistica”*, Demoskopika, 2018.



*“La performance sanitaria. Indice di misurazione e valutazione dei sistemi regionali italiani”*, Demoskopika, 2018.

*“La mappatura regionale della rappresentanza sindacale”*, Demoskopika, 2018.

*“Europa bicefala. Analisi dei rapporti finanziari del sistema regionale italiano con le istituzioni comunitarie”*, Demoskopika, 2018.

*“Nota previsionale sui flussi turistici”*, Demoskopika, 2018.

*“Italian Terrorism Infiltration Index. Mappa del rischio nelle regioni italiane”*, Demoskopika, 2018.

*“Regional Tourism Reputation Index. Il primo rating italiano sul turismo”*, Demoskopika, 2019.

*“La performance sanitaria. Indice di misurazione e valutazione dei sistemi regionali italiani”*, Demoskopika, 2019.

*“Indagine sui giovani romani. L’Indice di benessere giovanile”*, Demoskopika e Roma Capitale, 2019.

*“Regional Tourism Reputation Index. Il primo rating italiano sul turismo”*, Demoskopika, 2020.

*“Destinazione Siena. Analisi degli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani”*, Demoskopika e Comune di Siena, 2020.

*“Ripresa agricoltura. Analisi degli effetti del Covid-19 sul settore in provincia di Vibo Valentia”*, Demoskopika e Roma Capitale, 2020.

*“La performance sanitaria. Indice di misurazione e valutazione dei sistemi regionali italiani”*, Demoskopika, 2020.

*“Rendicontazione sociale per la realizzazione del Bilancio Partecipativo e del Bilancio Sociale di Casali del Manco”*, Demoskopika e Comune di Casali del Manco, 2021.

*“Focus Carpi. Osservazione della congiuntura del sistema economico locale e analisi del posizionamento turistico-culturale”*, Demoskopika e Comune di Carpi, 2021.

*“Indagine sul benessere giovanile dei giovani modenesi”*, Demoskopika e Comune di Modena, 2021.

*“Indagine sul benessere giovanile dei giovani ravennati”*, Demoskopika e Comune di Ravenna, 2021.

*“Analisi del mercato turistico del territorio senese”*, Demoskopika e Comune di Siena, 2021.

*“Turismo. Incremento presenze del 35% nel 2022”*, Demoskopika, 2022.

*“Economia. Guerra in Ucraina costa al sistema Italia oltre 16 miliardi”*, Demoskopika, 2022.

*“Caro bollette. L’impatto sulle famiglie italiane”*, Demoskopika, 2022.

*“Caro energia e gas. Stangata per i Comuni da quasi un miliardo di euro”*, Demoskopika, 2023.

*“Flussi turistici. Arrivi e presenze in crescita nel 2023”, Nota previsionale, Demoskopika, 2023.*

*Il sottoscritto consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punito ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall’art. 76 del D.P.R. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici conseguenti il provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. 445/2000).  
Dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 18 del D.L. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa”.*

Rende, 17 marzo 2023

