

Curriculum Vitae del dott. FABRIZIO FARINA

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	FARINA FABRIZIO
Indirizzo	Parco Grifeo, 24 – 80121 Napoli
Telefono	081 666 568 – 393 885 6084
E-mail	fabryfa@libero.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	03/07/1974

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Da 01/10/1997 a 10/10/2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Economia, Corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Attuariali
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Il corso di laurea è finalizzato all'apprendimento e all'applicazione sia delle metodologie statistiche descrittive e multivariate per lo sviluppo del business aziendale sia delle tecniche per la predisposizione dei piani di campionamento per le indagini non censuarie.
- Qualifica conseguita Laurea in Scienze Statistiche ed Attuariali (110/110 e lode)
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Laurea di II livello

- Date (da – a) Da 01/09/1994 a 09/05/1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Diploma Universitario di Laurea in Statistica
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Il corso di diploma è finalizzato all'apprendimento di teorie e metodologie statistiche descrittive e multivariate che consentono di tradurre i dati di qualsiasi natura in informazioni utili alla gestione aziendale.
- Qualifica conseguita Diploma di Laurea in Statistica (106/110)

ESPERIENZA LAVORATIVA

-Esperienze di consulenza-

- Date (da – a) Da 01/01/2003 a oggi
- Azienda Scenari srl (Napoli)
- Tipo di azienda o settore Marketing e Ricerche di mercato
- Tipo di impiego Quantitative Data Analyst Manager

- Principali mansioni e responsabilità
 - Responsabile dello sviluppo di piani di marketing e analisi statistiche multivariate dei dati per aziende nazionali e internazionali (applicazioni specifiche per i brand Trenitalia, Bayer, Peroni, Fater, ANM -Azienda Napoletana Mobilità, Danone, Metronapoli).
 - Ultimi progetti sviluppati:
 1. Trenitalia:
 - Ricerca di mercato sulla mobilità extra urbana degli italiani con focus sulla mobilità tra le principali città interessate dalla rete alta velocità e/ o dal traffico di media lunga percorrenza;
 - Customer Satisfaction per viaggiatori del segmento Divisione Passeggeri Regionale DPR
 2. ANM-Azienda Napoletana Mobilità: Indagine di Customer Satisfaction sul sistema di trasporto ANM;
 3. Bayer: Indagine di mercato sull'utilizzo della contraccezione ormonale;
 4. Fater: Studio quantitativo per le analisi di posizionamento dei prodotti;
 5. Danone: Il lancio del nuovo artwork DANAOS;
 6. Peroni: indagine di mercato sui giudizi e le valutazioni dei consumatori e dei distributori all'ingrosso nei confronti del prodotto offerto.
 7. Metronapoli: Indagine di Customer Satisfaction sul sistema di trasporto Metronapoli.
-
- Date (da – a)
 - Azienda
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Da 10/09/2001 a oggi
 - Università Federico II di Napoli
 - Health
 - Responsabile statistico per lo sviluppo di ricerche sperimentali e analisi statistiche
 - Dipartimento di "Dermatologia": Analisi fattori di incidenza del melanoma cutaneo
 - Dipartimento di "Neuroscienze e Scienze del Comportamento": Valutazione della congruenza fra le linee guida internazionali e la pratica clinica nell'utilizzo di farmaci e, in particolare, di antidepressivi;
 - Dipartimento di "Ginecologia": Analisi di incidenza sulle tecniche di isteroscopia.
 - Dipartimento di "Psicologia Clinica": Analisi sulle relazioni esistenti tra le informazioni, gli atteggiamenti, la percezione di rischio e le tendenze comportamentali dei giovani rispetto al fenomeno dell'AIDS
 - Dipartimento di "Chirurgia Maxillo-Facciale": Valutazioni statistiche sull'impatto delle nuove tecniche sperimentali di trattamento chirurgico. Analisi sui fattori di incidenza del Warthin's tumour.
-
- Date (da – a)
 - Azienda
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Da 01/01/2006 a 31/12/2009
 - Alma srl (Napoli)
 - Azienda Privata Settore Abbigliamento
 - Marketing Manager
 - Principali progetti sviluppati:
 - 1.Customer Relationship Management per lo sviluppo dei brand;
 - 2.Analisi dei competitors e di posizionamento;
 - 3.Analisi della gestione e strategie di mercato interno ed esterno per l'acquisizione della clientela;
 - 4.Analisi degli acquisti e degli approvvigionamenti
-
- Date (da – a)
 - Azienda
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Da 01/01/2006 a 31/12/2006
 - Consip Spa (Roma)
 - Società per Azioni che gestisce servizi e progetti a valore aggiunto per il Ministero di Economia e Finanza e per altre strutture della Pubblica Amministrazione: amministrazioni centrali, locali, sanità, università)
 - Manager Statistico
 - Responsabile delle attività di analisi e monitoraggio delle voci di spesa della pubblica amministrazione.
 - Principali progetti sviluppati:
 1. Progetto ISAE finalizzato alla verifica e alla certificazione statistica dei dati di spesa per l'acquisto di beni e servizi della pubblica amministrazione.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Da 01/10/2001 a 31/12/2005</p> <p>IPRS – Istituto Psicoanalitico per le Ricerche Sociali (Roma)</p> <p>Ricerca Sociale (Roma)</p> <p>Consulente Senior Statistico</p> <p>Responsabile di progetti finalizzati all'analisi di fattori sociali sul territorio nazionale.</p> <p>Principali progetti sviluppati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Disagio degli adolescenti</i>: valutare gli interventi e valutare le politiche". Progetto promosso dal Ministero del Lavoro. 2. <i>Scuola e Immigrazione</i>: Osservatorio permanente sulla condizione degli immigrati e sullo stato dei processi di accoglienza e di integrazione del Mezzogiorno". 3. <i>Abbandoni scolastici (drop-out)</i>: Ricerca sul fenomeno dell'abbandono scolastico e formativo relativo ai giovani di età compresa tra i 15 e i 17 anni nonché promozione in via sperimentale di modelli di intervento di sostegno orientativo. 4. <i>La discriminazione nel mondo del lavoro campano nei confronti dei cittadini immigrati</i>: Indagine sulla qualità dell'inserimento lavorativo dei cittadini immigrati.
--	--

-Esperienze dirette in azienda-

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Da 01/09/2013 a oggi</p> <p>Associazione Campania a Tavola</p> <p>Marketing internazionale</p> <p>Responsabile sviluppo mercati internazionali</p> <p>Attività di marketing internazionale e organizzazione di workshop finalizzate a far emergere le eccellenze del Made in Campania nei mercati esteri. Il numero di aziende coordinate è di circa 50 unità (principali: Pastificio Di Martino, Kimbo, Molino SanFelice, La Vera Foods, Torronificio Di Iorio, Peccati Di Capri, Pastificio di Gragnano).</p> <p>I principali mercati target (Texas, New York, Chicago, Svizzera, Spagna e Portogallo, Nord Europa, Lituania, Lettonia, Russia, Vietnam) sono stati raggiunti anche mediante il lavoro di partnership con le istituzioni locali (Regione Campania) e le CCIAA estere.</p>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Da 01/09/2007 a 30/06/2009</p> <p>PricewaterhouseCoopers Srl (Roma)</p> <p>Azienda Multinazionale che fornisce servizi integrati di consulenza alle aziende nei mercati "Utilities", "Telecom", "Consumer & Industrial Products", "Financial Services", "Transportation", "Government", "Post" e "Healthcare".</p> <p>Business Analyst/Manager Statistico</p> <p>Responsabile ricerche di mercato e analisi statistiche per progetti relativi alla definizione di strategie di business di breve e lungo termine, all'analisi dei costi e alla realizzazione di modelli distributivi e strategie commerciali supportate da logiche di Marketing. (applicazioni specifiche per la società-cliente "Equitalia S.p.A.").</p> <p>Principali progetti sviluppati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progetto di definizione di un nuovo modello di relazione con i cittadini e le imprese per il miglioramento del servizio ai contribuenti Equitalia; 2. Strumenti e canali di pagamento attuati in Equitalia e possibili aree di intervento; 3. Analisi statistica e gestione del Contact Center: sviluppi di possibili canali remoti alternativi; 4. Modelli statistici per la gestione delle segnalazioni e dei reclami dei contribuenti; 5. Customer Relationship Management e Analisi dei competitors; 6. Indagini campionarie per l'analisi della domanda e la definizione di nuovi ambiti per l'apertura degli AdR.
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Da 01/10/2004 a 30/04/2007</p> <p>Races Finanziaria S.p.A. (Napoli)</p> <p>Società finanziaria abilitata alla concessione del credito al consumo</p> <p>Statistico Manager</p>
--	---

- Principali mansioni e responsabilità

Responsabile delle analisi e della gestione delle pratiche di finanziamento nonché dell'attività di knowledge e performance management per lo sviluppo di nuovi mercati e dell'intera rete agenti/franchising.

Principali progetti sviluppati:

 1. Analisi statistiche e valutazione delle pratiche di finanziamento;
 2. Studio di fattibilità per l'identificazione delle aree territoriali potenziali mediante attività di geomarketing (software MAPINFO);
 3. Performance management per l'attività dell'azienda, degli agenti e dei franchisee mediante costruzione di indicatori finanziari e la BalanceScoreCard;
 4. Analisi della domanda attuale e potenziale, analisi dei competitors locali;
 5. Customer Relationship Management.

- Date (da – a)

Da 01/04/2003 a 30/03/2004
 - Azienda

Provincia di Napoli – Area Pianificazione Territoriale e Urbanistica, Direzione PTCP-SIT-Piani di settore – Assessorato all'Urbanistica

- Tipo di azienda o settore

Ente Pubblico (Napoli)
 - Tipo di impiego

Marketing Manager
- Principali mansioni e responsabilità

Realizzazione di progetti e di piani strategici in materia di pianificazione territoriale in qualità di esperto di analisi statistica dei dati. Principali progetti sviluppati:

 1. Sistema di supporto alle decisioni per la gestione delle Politiche Ambientali. Tale progetto prevede:
 - a) la costruzione di modelli matematici ed algoritmi di ottimizzazione su rete per la soluzione di problemi di percorso, di flusso, di circuito, di progettazione delle reti e di localizzazione su reti;
 - b) costruzione di procedure statistiche e di funzioni di valori, analisi, elaborazione ed integrazione dei dati per sviluppare le variabili e costruire il percorso di *decision making*.
 2. Analisi statistica sulla mobilità sistematica dei comuni nella provincia di Napoli siti nella zona rossa a rischio Vesuvio.

- Date (da – a)

Da 01/09/1999 a 30/06/2002
 - Azienda

Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", Clinica Dermatologica, Ufficio di Ricerche Statistiche

- Tipo di azienda o settore

Università Federico II (Napoli)
 - Tipo di impiego

Responsabile statistico di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità

Analisi statistica e studi di sopravvivenza su pazienti affetti da "Melanoma Cutaneo" finalizzati alla determinazione dei fattori di incidenza;

Consulenza statistica per la realizzazione di "Sperimentazioni Cliniche Controllate" allo scopo di verificare gli effetti dei farmaci su gruppi di pazienti e di accertarne l'efficacia e la tollerabilità.

ATTIVITA' DIDATTICA

- Date (da – a)

Da 01/09/2002 a oggi
 - Nome e indirizzo dell'azienda

Facoltà di Economia, Corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Attuariali
 - Tipo di azienda o settore

Università degli Studi del Sannio (Benevento)
 - Tipo di impiego

Docente Integrato
- Principali mansioni e responsabilità

Docente a contratto per i corsi di "Teoria e tecnica delle Rilevazioni Campionarie".

Teoria dei Campioni: costruzione di disegni di campionamento e di tecniche di stima dei parametri per le indagini campionarie su popolazioni finite;

Elaborazione statistica dei dati: elaborazione statistica descrittiva e multivariata dei dati statistici, finalizzata all'impostazione di studi e di ricerche di carattere statistico su fenomeni di qualsiasi natura, a servizio di imprese private e di enti pubblici.

- Date (da – a)

Da 10/10/2002 a 10/06/2006
 - Nome e indirizzo dell'azienda

Master in Economia e Finanza (MEF)
 - Tipo di azienda o settore

Università Federico II di Napoli
 - Tipo di impiego

Docente

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) Da 01/09/2005 a 30/11/2005
 - Nome e indirizzo dell'azienda Facoltà di Economia
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi del Sannio
 - Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Docente del modulo di “Applicazioni statistiche” al Corso di Formazione Professionale organizzato dall'Ateneo.
 - Date (da – a) Da 01/06/2004 a 31/07/2004
 - Nome e indirizzo dell'azienda Facoltà di Economia
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi del Sannio
 - Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Docente del modulo di Statistica al “Master in Esperto dei Mercati sensibili e dei diritti del consumatore”.
 - Date (da – a) Da 01/03/2004 a 30/04/2004
 - Nome e indirizzo dell'azienda G.Pascale
 - Tipo di azienda o settore Istituto Nazionale Tumori
 - Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Docente del modulo di Statistica Applicata e di Teoria dei Campioni al corso “La statistica applicata alla clinica ed alla epidemiologia”.
 - Date (da – a) Da 01/02/2000 a 30/06/2000
 - Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Docenza di Statistica al corso di “Marketing Manager: esperto di Web marketing e commercio elettronico” con delibera n°9616 del 30/12/1999 P.A./FSE IFTS 1999/2000

PUBBLICAZIONI

- Date (da – a) 2015
 - Autori A.Romano, G.Iaconetta, A.Cecere, M.Friscia, M.Petrocelli, G.Dell'Aversana Orabona, F.Farina, L.Califano
 - Titolo “Changes in the lower third: genioplasty performed contextually to the maxillary repositioning vs genioplasty in II surgical time. Our experience”
 - Rivista Journal of Cranio-Maxillofacial Surgery
- Date (da – a) 2014
 - Autori G. Dell' Aversana Orabona, V.Abbate, P.Piombino, A.Romano, F.Schonauer, G.Iaconetta, G.Salzano, F.Farina, L.Califano
 - Titolo “Warthin's tumour: Aetiopathogenesis dilemma, ten years of our experience”
 - Rivista Journal of Cranio-Maxillofacial Surgery
- Date (da – a) 2009
 - Autori Maffei, M. Farina F.:
 - Titolo “La disclosure sugli strumenti finanziari secondo gli IFRS. Principi generali e profili applicativi”
 - Rivista Rivista dei Dottori Commercialisti, n. 3-2009
- Date (da – a) 2008
 - Autori Maffei, M. Farina F.:
 - Titolo “Relazioni periodiche alle autorità di vigilanza e informativa al pubblico” in AA.VV., Solvency II e l'analisi finanziaria delle assicurazioni”
 - Rivista Quaderni AIAF, supplemento alla rivista AIAF, n. 68, ottobre 2008

- Date (da – a) 2007
 - Autori Farina F., Di Muzio C., Rossi E.:
 - Titolo “Primo censimento sulle organizzazioni di volontariato della provincia di Benevento”
 - Rivista CESVOB Studi & Ricerche, Benevento

- Date (da – a) 2007
 - Autori Maffei, M. Farina F.:
 - Titolo “The relationship between the composition of the Italian board of statutory auditors and the minority shareholders: a preliminary investigation on listed companies at the Italian Stock Exchange” al Fourth Workshop on Corporate Governance presso The European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM - Brussels)”

- Date (da – a) 2007
 - Autori Maffei, M. Farina F.:
 - Titolo “Reporting financial performance and comprehensive income: evidence from a pilot empirical research on Italian corporations”
 - Rivista AA.VV., Emerging issues in international accounting and business/, Cleup, Padova

- Date (da – a) 2002
 - Autori Morlino M., Di Pietro G., Farina F.:
 - Titolo “Schizofrenia e altri disturbi psicotici: studio sull'incidenza "trattata" e sulle differenze di genere in una popolazione assistita dell'area napoletana”
 - Rivista Rivista Sperimentale di Freniatria, 3/4, 113-128

- Date (da – a) 2002
 - Autori Farina F., A.C. Monti
 - Titolo “La valutazione della didattica nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Sannio”.
 - Rivista Atti della Giornata di Studio sulla Valutazione della didattica e dei servizi nel sistema università, Università degli Studi di Salerno.

- Date (da – a) 2000
 - Autori G. Fabbrocini, F. Farina, M. Fucili, M. Delfino, P. Santoianni e N. C. Lauro
 - Titolo “Analisi strutturale dei fattori di sopravvivenza e definizione di tipologie omogenee di un gruppo di pazienti affetti da Melanoma Cutaneo”
 - Rivista Quaderni del Dipartimento di Matematica e Statistica, Serie di ricerca, RCE edizioni, Napoli

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

L'attività di docenza universitaria, conciliata con l'esperienza aziendale, ha consentito di delineare un profilo professionale con ottime capacità di relazione con i partner di lavoro e i clienti (privati e pubblici). A completamento del profilo si aggiungono le numerose esperienze di presentazione di lavori di ricerca universitaria e di reporting aziendale durante convegni nazionali e internazionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ampia esperienza di coordinamento di team-work fino a 7 risorse umane anche attraverso l'organizzazione del lavoro mediante gantt operativi e SAL aziendali su progetti ad alta complessità realizzativa.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Capacità manageriali nel settore del Marketing, delle Indagini Campionarie Quantitative e dell'Analisi Statistica univariata e multivariata per la Business Analysis (Analisi dei competitors e dei mercati, Performance Management e analisi KPI, Brand Management, Customer Relationship Management, Analisi statistiche dei database aziendali, indagini campionarie, ecc).

Ottima conoscenza dei seguenti software statistici: Spss (Statistical Package for Social Science), SPAD (Système Portable pour l'Analyse des Données), Statistica, SPLUS.

Ottima conoscenza dei seguenti software di uso corrente: Word, Excel, Access, PowerPoint.

LINGUE STRANIERE

Inglese :

Understanding		Speaking		Writing
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
B2	C1	B2	B2	C1

(*) [Common European Framework of Reference for Languages](#)

PATENTE O PATENTI

Patente di guida di tipo B

Il sottoscritto, consapevole che - ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n 445 - le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d. lgs n. 196 del 30/06/2003.

Firma
