

CURRICULUM VITAE

DATI ANAGRAFICI

Cognome e Nome

SCIARELLI Fabiana

TITOLI

- *Laurea in Economia e Commercio*, presso L'UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI con la votazione di 110/110 e lode, con la menzione speciale per il corso di studi e il lavoro svolto, anno accademico 1994.
- *Cultore di "Economia e Gestione delle Imprese"* presso L'UNIVERSITÀ LUISS - GUIDO CARLI DI ROMA, anni 1995/1996.
- *Cultore di "Organizzazione aziendale"* presso l'UNIVERSITÀ LUISS - GUIDO CARLI DI ROMA, anni 1995/1996.
- *Diploma del XIII Master di Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato*, organizzato dall'ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE di Roma, anni 1996/1997.
- *Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista*, anno 1996.
- *Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale XIII° ciclo DELL'UNIVERSITÀ DI CASSINO*, anni 1997/2000.
- *Docente integrativo a contratto di "Economia dell'Arte"* presso la Facoltà di Scienze delle Comunicazioni DELL'UNIVERSITÀ IULM DI MILANO, anni 2000-2002.
- *Docente a contratto di "Discipline dello spettacolo"*, nel corso di laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FEDERICO II DI NAPOLI, anni 2003-2010.
- *Direttore del Master in Cultural Management, CUMA*, in collaborazione con Stoà e Federculture, anni 2004/2012.
- *Responsabile Area di Competenza Cultura, Spettacolo e Turismo* Stoà, anni 2005-2008.
- *Docente a contratto di "Economia e management delle attività culturali e ambientali"*, nel corso di laurea in Scienze del Turismo DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA, anni 2006-2008.
- *Membro del Comitato Scientifico per la Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo Anno 2007*, in collaborazione con il Ministero per i beni e le attività culturali, Osservatorio dello spettacolo, anno 2008.
- *Direttore del Master in Cultural Management, CUMA Basilicata*, in collaborazione con Stoà e Regione Basilicata, anno 2007/2008.
- *Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese* presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal dicembre 2008 (confermato nel 2011) fino al Novembre 2017.
- *Docente di "Economia e Gestione delle Imprese"*, presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2008 al 2015.
- *Docente di "Economia e Gestione delle Imprese II"*, presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2008 ad oggi.
- *Docente di "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Culturali"*, presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2015 ad oggi
- *Docente di "Marketing Turistico e Territoriale"*, presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2015 ad oggi.
- *Direttore Master MABAC – Management dei Beni e delle Attività Culturali*, Università Unitelma Sapienza e INPS, dal 2015 a oggi.

- Docente supplente di “Amministrazione e Gestione”, nel corso di laurea in Farmacia, DELL’UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FEDERICO II DI NAPOLI, dal 2016 ad oggi.
- Ricercatore confermato presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal Novembre 2017.

ATTIVITA’ DI STUDIO

- “*Small Business Elective*” presso la DURHAM UNIVERSITY Business School, anno 1996.
- Scuola di *Metodologia della Didattica*, AIDEA, Accademia Italiana dell’Economia Aziendale, Pinerolo (To), anno 1998.
- Scuola di *Metodologia della Ricerca*, AIDEA, Accademia Italiana dell’Economia Aziendale, Pinerolo (To), anno 1999.
- “*Tutorial Course*”, prof. Dennis J. Rich, presso il COLUMBIA COLLEGE DI CHICAGO, anno 2000.
- “*Business Plan in Performing Arts*”, prof. Dennis J. Rich, presso il COLUMBIA COLLEGE DI CHICAGO, anno 2000.
- “*Management of Performing Arts*”, prof.ssa Joanna Scheff, presso la NORTH WESTERN UNIVERSITY DI CHICAGO, anno 2000.
- *Visiting Scholar* presso la KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT in North Western University di Chicago, anno 2000.
- *Visiting Scholar* presso il dipartimento di Art Management, diretto dal prof. François Colbert, DELL’HEC DI MONTREAL, Canada, anno 2001.

ATTIVITA’ DI CONSULENZA E PROGETTAZIONE

- Marketing Assistant presso la società di distribuzione del gruppo Della Valle, E.M.A. srl, sede di Milano, anno 1995/1996.
- Marketing Assistant presso la Rose editori S.r.l., sede di Roma, per il progetto di mostre “Bimillenario di Cristo”, anni 1996/1997.
- Collaboratore per la Edo International, società di produzione cinetelevisiva e di organizzazione di eventi, sede di Roma, con compiti relativi alla progettazione, il coordinamento e l’organizzazione di eventi, anno 1997.
- Consulente per la Sistema Impresa di Napoli, come responsabile dell’area “Economia e Gestione dei beni e delle attività culturali”, anni 1997-2008.
- Consulente per la Luiss Management per la ricerca e la progettazione nell’area del Management dei Beni e delle Attività Culturali, anni 1997-1999.
- Tutor per la Luiss Management e per la I.G. di assegnatari dei finanziamenti da legge n. 608/96 nel settore dei beni e le attività culturali, anni 1998/1999.
- Consigliere di amministrazione della Fondazione Musicale F.M. Napolitano di Napoli, anni 2001- 2005.
- Membro del comitato tecnico scientifico del master “Cultura, motore dello sviluppo territoriale in Campania” tenutosi a Napoli dall’associazione temporanea di scopo “CNA Associazione provinciale di Napoli – Luiss Management S.p.a – Consorzio ARKA”, anni 2002/2003.
- Vice Presidente e direttore generale del Circolo Culturale Internazionale Zibaldone di Perugia, anni 2003 - 2008.
- Consulente dell’Arch Institute della Fondazione Rosselli Torino/Roma, anni 2002-2008.
- Responsabile Centro di Competenza Cultura, Spettacolo e Turismo Stoà, anno 2005-2006.
- Consigliere di Amministrazione del Teatro Trianon Viviani, anni 2006-2009, 2009-2010.
- Responsabile Sistema Arte, società di consulenza per l’Arte e la Cultura, anni 2008-2010.

- Responsabile marketing nella progettazione Teatro Festival Italia presentato dalla Regione Campania, Provincia di Napoli e Comune di Napoli, progetto vincitore della gara nazionale bandita dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, anno 2007.
- Responsabile Marketing per il Teatro Festival Italia – Prologo, anno 2007..M. Napolitano
- Responsabile Relazione con le Imprese per il Napoli Teatro Festival, anni 2008-2009.
- Consulente Cilento Welcome Qualità per il Festival della Filosofia in Magna Grecia, anno 2009.
- Responsabile co.marketing e fund raising per la Fondazione Campania dei Festival, anni 2009-2012.
- Socio Elle Consulting srl, società di consulenza per l'impresa, con responsabilità dell'area cultura e turismo, dal 2010.
- Consulente Dazzle Communication per il Film Musicale 'Enzo' di Jonathan Demme (premio oscar con 'Il silenzio degli innocenti'), anno 2011-2012.
- Consulente Formez per le Abilitazioni di Guida Turistica, per l'ambito del turismo culturale, anno 2013.
- Consulente progettista di Fondazione Rosselli e Comune di Cagliari per la precandidatura della città di Cagliari a Capitale Europea della Cultura 2019, anno 2013.
- Consulente progettista di Fondazione Rosselli e Comune di Cagliari per la candidatura della città di Cagliari a Capitale Europea della Cultura 2019, anno 2014.

ATTIVITA' DI RICERCA E PROGETTAZIONE

- *Analisi del sistema manageriale della Lyric Opera di Chicago*, in collaborazione con la Lyric Opera di Chicago, anno 2000.
- *Rivalutazione turistico-culturale dell'area pugliese compresa nel Consorzio Trulli-Grotte-Mare*, in collaborazione con Consiel S.p.a. e con il Consorzio Trulli-Grotte-Mare, anno 2001.
- *Multiple Organization: un'opportunità o un'utopia?*, ricerca presentata al convegno europeo "Cultura, territorio e sviluppo sostenibile: la scommessa dei distretti culturali", Fondazione Zétema, Matera, 28/29 settembre 2001.
- *Rivalutazione turistico culturale di aree territoriali: Messina e Benevento*, in collaborazione con Izi S.r.l e IG, società per l'Imprenditorialità Giovanile, anno 2001/2002.
- *Riquilificazione del Belvedere di San Leucio*, in collaborazione con Izi S.r.l, Mecenate 90 e Comune di Caserta, anno 2001/2002.
- *Studio per la valorizzazione e la gestione del sistema integrato archeologico-ambientale dell'area del Santuario di Hera Argiva e foce del Sele, compreso il Museo dell'Heraion ed il parco Archeologico di Paestum, compreso il museo di Paestum (Sa)*, Responsabile di Ricerca, in collaborazione con la Sistema Impresa srl, finanziata dalla l.r. n.41, anni 2000-2003.
- *Il pubblico del teatro in Italia, Il quadro attuale degli scenari futuri*, Responsabile di Ricerca per la Fondazione Rosselli e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, anni 2003-2004.
- *Nuove tendenze nei Teatri di Prosa*. Responsabile di Ricerca per la Fondazione Rosselli e il Teatro Eliseo, anni 2003-2004.
- *Il quadro normativo*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e Formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo, Responsabile di Ricerca in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2004/2005 (pubblicazione online).
- *I fabbisogni formativi degli operatori pubblici del teatro in Italia*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo, Responsabile di Ricerca in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2004/2005 (pubblicazione online).

- *Benchmarking nazionale e casi internazionali*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo, Responsabile di Ricerca in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2004/2005 (pubblicazione online).
- *Il Fund Raising*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica ed il Formez di Roma, anni 2004/2005.
- *Impatto Sociale dell'inserimento culturale in una area urbana disagiata: il Caso Trianon a Forcella* anni 2007- 2009.
- *I festival di spettacolo*, per la Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo Anno 2007, membro del comitato scientifico con responsabilità area Festival, in collaborazione con l' Osservatorio dello Spettacolo, Ministero per i Beni e le Attività Culturali (pubblicazione online), 2008.
- *Le sponsorizzazioni come forma di comunicazione strategica: calcolo della redemption*, paper presentato al Convegno Annuale di Sinergie 2011, Università Iulm Milano.
- *Dalla comunicazione passiva a quella attiva, interattiva e ritorno*, abstract presentato per la rivista Micro e Macro Marketing, numero speciale 'Televisione Addio?', accettato al secondo step di referaggio del paper , 2012.
- *L'Università Telematica: Nuove Frontiere della Formazione. Valutazione della Didattica, Benchmarking e Individuazione di Best Practices*, P.I. researcher, Università Unitelma Sapienza di Roma, anni 2012 -2013.
- *The Corporate Social Responsibility (CSR): relationship between academia, business and country religion*, Università Unitelma Sapienza di Roma, anni 2013 ad oggi.
- *Dall'assistenzialismo all'autosviluppo: La ricerca di un modello di sviluppo implosivo per i territori disagiati del mondo*, P.I. researcher, Università Unitelma Sapienza di Roma, anni 2014 - 2016.
- *Overall Development Management: Asia and Africa in comparison*, P.I. researcher, Università Unitelma Sapienza di Roma, anno 2016-2017.

ATTIVITA' DIDATTICA

- Docente al corso di *"Economia e Gestione delle Imprese"*, in qualità di cultore della materia in Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università Luiss - Guido Carli di Roma, su moduli di marketing delle *performing arts*, anni 1997-2002.
- Docente al corso *"Beni Culturali e Creazione d'Impresa"*, POM 940029/1/3 tenutosi a Perugia e ad Ancona, anno 1998.
- Docente per la LUISS Management nel corso di *Management dello Spettacolo*, anni 1999-2001.
- Docente per l'ETI, Ente Teatrale Italiano, al Corso di *"Formazione Gestionale per Operatore dello Spettacolo"*, anno 1999.
- Docente al progetto POM Master per *"Promoter di Turismo Alternativo"* promosso dalla Luiss Management, dal Ministero del lavoro e dalla IG, tenutosi a Roma ed a Grosseto, anno 1999.
- Docente per la Luiss Management al master di *"General Management"*, anno 1999.
- Docente al corso tenuto all'interno del progetto POM per la regione Basilicata, promosso dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, riguardo la *"Gestione dei Beni e delle Attività Culturali"*, anno 2000.
- Docente integrativo e Attività seminariale al corso *"Economia dello Spettacolo"* presso la facoltà di Scienze delle Comunicazioni dell'Università IULM di Milano, anno accademico 2002/2003.

- Docente al corso *“Cultura motore dello sviluppo territoriale in Campania”* tenuto in Napoli dall’associazione temporanea di scopo *“CNA Associazione provinciale di Napoli – Luiss Management S.p.a – Consorzio ARKA”*, anno 2003.
- Docente al *master “Cultural Heritage e Territorio”*, all'interno del Master in Archaeological Resources Management, organizzato da STOA' in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli L'Orientale, anno 2003.
- Docente al corso *“Comunicare il territorio – CO&SI (Comunicazione e Sviluppo Integrato)”* tenuto in Napoli dal Dipartimento di Scienze Storiche e Sociali dell’Università Federico II di Napoli e dall’Associazione il Denaro Ricerche e Formazione, anno 2003.
- Docente al *Master in “Local Development”* tenuto dallo Stoà in Napoli, anno 2004.
- Docente al *Master in “Scienze del Turismo”* tenuto dall’Università Federico II di Napoli, anno 2004.
- Docente ai corsi tenuti ad Ancona e Bari per il Progetto Info-CS, *Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo*, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica ed il Formez di Roma, anni 2005-2006.
- Docente al *Master “Management della Cultura”* della LUISS Management, riguardanti *“Strategie e Marketing nei beni e nelle attività culturali”*, anni 2002-2006.
- Attività seminariale nel seminario *‘La Formazione al Management Culturale in Italia’*, organizzato dalla Ecom, presso l’auditorium Parco della Musica di Roma, il 27 maggio 2006.
- Docente al Corso di *“Manager dello Spettacolo esperto in strategie di comunicazione e promozione di eventi”* organizzato dall’Associazione Logos Formazione, autorizzato dalla Regione Campania, anno 2007.
- Docente al Corso *“Cek – Lab Il management degli eventi culturali”* organizzato da Intesa Formazione, anno 2006.
- Docente al Corso *“Mediateatri.pa”* organizzato dal Formez, anno 2006.
- Docente al *Master “Arts & Heritage Management”* della LUISS Management, riguardanti *“Marketing nei beni e nelle attività culturali”*, anno 2007.
- Docente di riferimento di tutti i corsi Stoà per la Gestione dei Beni e delle Attività Culturali, anni 2004-2012.
- Vincitrice di The Best Instructor Award nel progetto internazionale (41 paesi in tutti i continenti) X-Culture 2014 e 2015.
- Docente nei corsi dedicati a Mondo Scuola di Unitelma Sapienza di Roma.
- Incarico d'insegnamento presso la Scuola Nazionale dell'Amministrazione - Presidenza del Consiglio dei Ministri, corso RIPAM, 8 maggio – 23 maggio 2017.

ATTIVITA' SCIENTIFICA

- *Le politiche distributive nel settore musicale: il Caso Carisch, società di edizioni musicali della Warner*, in *“Economia e Gestione delle Imprese Commerciali”* di R. Vona e S. Sciarelli, Cedam, 2000.
- *Le politiche distributive nel settore calzaturiero: il Caso Della Valle*, in *“Economia e Gestione delle Imprese Commerciali”* di R. Vona e S. Sciarelli, Cedam, 2000.
- *Conflitto Uomo-Donna o Umanista-Manager?*, atti del convegno *“Le Donne nelle Arti”*, Presidenza del Consiglio – Dipartimento per le Pari Opportunità, 2001.
- *Live Performing Art Management: a Comparison Between Italian and American Model*, Atti del Convegno AIMAC 2001, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia, 1-4 Luglio 2001.
- *Un teatro nuovo per un pubblico nuovo: il Teatro di Roma*, Rivista telematica Fizz, 2001.

- *Il Teatro di Roma: una Nuova Strategia, un Nuovo Pubblico, un Nuovo Destino*, Economia della Cultura, n. 2/2002, ed. Il Mulino, Bologna.
- *La gestione dello spettacolo dal vivo: analisi comparata del modello americano e di quello italiano*, Economia della Cultura, n. 1/2002, ed. Il Mulino, Bologna.
- *Il management dell'arte: diffondere o commercializzare?*, Quaderni del dipartimento di analisi dei processi economici, sociali, linguistici, produttivi e territoriali – Sezione Scienze Geografiche, n.4, 2004.
- *Il pubblico del teatro in Italia, Il quadro attuale degli scenari futuri*, Electa, Napoli, 2004.
- *Il pubblico del teatro in Italia*, Notiziario XVIII 71-73 del Ministero dei Beni e delle attività Culturali, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Gennaio-Dicembre 2004.
- *Nuove tendenze nei Teatri di Prosa. Presenze del pubblico, offerta teatrale, quadro normativo, politiche di marketing*, Teatro Eliseo, ed. Marsilio, Venezia, 2004.
- *Il Pubblico del Teatro in Italia: tensione tra sapere ed ignoranza.*, Rivista telematica Fizz, 2004.
- *Le politiche teatrali di prezzo*, Rivista telematica Fizz, 2005.
- *La gestione dell'impresa teatrale. La produzione artistica e l'economia aziendale*, ed. Giannini, Napoli, 2005.
- *Il quadro normativo*, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2005 (pubblicazione online).
- *I fabbisogni formativi degli operatori pubblici del teatro in Italia*, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2005 (pubblicazione online).
- *Benchmarking nazionale e casi internazionali*, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2005 (pubblicazione online).
- *Lo spettacolo in Campania, Europa e Mezzogiorno*, n.55, Formez, Roma 2006.
- *Mercadante Theatre*, in Colbert F., Marketing Culture and the Arts, Morin éditeur itée, Canada, 2007.
- *Value creation: Purgatorio of Art (con Guardiola D. e Caniparoli L.)*. Proceeding AIMAC 2009, SMU, Dallas, USA, 28 giugno – 2 luglio 2009.
- *La gestione del teatro. Un evento sospeso tra l'apollineo ed il dionisiaco*. ed. Franco Angeli, Milano, 2009.
- *New pricing methods in not-for profit companies: Break Even Point*, atti del convegno IRSPM di Dublino, 10-13 Aprile 2011.
- *Un nuovo metodo di definizione del prezzo per l'Impresa Sociale*, Colloquio Scientifico Annuale sull'Impresa Sociale, Iris Network e Università Bocconi, Maggio 2011.
- *Le sponsorizzazioni come forma di comunicazione strategica: calcolo della redemption*, paper presentato al Convegno Annuale di Sinergie, Università Iulm di Milano, 10-11 Novembre 2011.
- *Theatre for youth: a Passport to Culture. A sought-after Cultural Project that was realized but then abandoned*, in Colbert F., Marketing Culture and the Arts, Morin éditeur itée, Canada, 2012.
- *Il Turismo Cinematografico: un inconsueto motore di sviluppo territoriale*, in volume a cura di Giuseppe Tardivo, Franco Angeli Editore, 2014.
- *Economic and social causes for a late development: a comparison between India and Ethiopia*, (with Rinaldi A.), SIBR 2015 CONFERENCE, Osaka, Japan, 2-3 Luglio 2015.
- *Human Resource Management for Sustainable Development – Solar System for NGO*, Sustainable Development Conference 2015, Bangkok, Thailand, 5-7 Lug

- *Economic and Social Causes for a Lack of Sustainable Development: a Comparison Between India and Ethiopia*, (con Rinaldi A.), Sustainable Development Conference 2015, Bangkok, Thailand, 5-7 Luglio 2015.
 - *Break Even Price. Un nuovo metodo di definizione del prezzo per l'impresa culturale*, Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage, 12/2015.
 - *Development Management of Transforming economies*, Ed. Palgrave MacMillian, Dicembre 2016 (ebook), Gennaio 2017 (printed).
 - *Overall Development Management Model: a New Approach for Emerging Countries*, (con Rinaldi A.), Published in INTED2017 Proceedings, Valencia 6-8 Marzo 2017.
 - *Overall Development Management Model: a New Approach for Emerging Countries. Comparative Analysis of Six Countries on Two Continents*, (con Rinaldi A.), in Proceeding, IMCIC 2017, Orlando (USA), 21-24 Marzo 2017.
 - *Overall Development Management Model: un processo di co-creazione dello sviluppo per le aree deboli del mondo* (con Rinaldi A.), in Proceeding, Convegno Sinergie - Sima 2017, Università di Napoli Federico II, 15-16 giugno 2017.
 - *Education Management Process in Emerging Countries*, (con Rinaldi A.), Published in INTED2018 Proceedings, Valencia 5-7 Marzo 2018.
 - *Girls' Education and The Development of a Country. What Happens in Italy*, (con Rinaldi A., Capuano P.), Published in INTED2018 Proceedings, Valencia 5-7 Marzo 2018.
 - *Consumo e innovazione nella distribuzione commerciale* (con Vona R.), in Commercio, consumo e città, Quaderno di lavoro a cura di Lida Viganoni, Franco Angeli, 2018, pp. 131-136.
 - *Tourism evolution in the digital era: the case of a tourism destination*, (con Della Corte V., del Gaudio G.), Sinergie Journal, gennaio/aprile 2018.
 - *Overall Development Management Model: a New Approach for Emerging Countries. Comparative Analysis of Six Countries on Two Continents*, Special Issue on "Integrating Research, Education, and Problem Solving (2017)" of the Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics (JSCI).
 - *Il Macro-Management per le aree deboli del Mondo*, (con Rinaldi A.), Franco Angeli, in corso di pubblicazione.
-
- *Reviewer per l' ANVUR*
 - *Reviewer per il MIUR*
 - *Reviewer per l'International Symposium Towards Horizon 2020*
 - *Reviewer per il PRIN*
 - *Reviewer per X-Culture Project*
 - *Reviewer per AIB (Association International Business) International Conference*

La sottoscritta dichiara, sotto la sua personale responsabilità, che quanto su affermato corrisponde a verità e si obbliga a provarlo mediante la presentazione dei prescritti documenti o dichiarazioni sostitutive, nei termini e con le modalità stabilite.

La sottoscritta esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della legge n. 675/1996, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

In fede
 Fabiana Sciarelli


Fabiana Sciarelli