

IL MANAGER NELL'ERA DIGITALE ALLA RICERCA DI NUOVA LEADERSHIP

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

- **Mercoledì 13 novembre 2024 - ore 15:00-18:00**

Fare il manager oggi. Luci e ombre di uno dei “mestiere” più ambiti in ambito economico finanziario

Prof.ssa **Vittoria Marino**

- **Mercoledì 20 novembre 2024 - ore 15:00-18:00**

Manager e leader? Come la digitalizzazione sta cambiando la leadership.

Prof.ssa **Vincenza Esposito**

- **Mercoledì 27 novembre 2024 - ore 15:00-18:00**

Come un manager può utilizzare l'influencer marketing. Storie di ordinario successo di manager/influencer.

Proff. **Mario D'Arco**

- **Mercoledì 4 dicembre 2024 - ore 15:00-18:00**

**Dalla strategia distruttiva di Schumpeter all'oceano blu di Kim e Mauborgne
Verso le strategie emergenti da reti, piattaforme e big data.**

Prof. **Angelo Riviezzo**

- **Mercoledì 11 dicembre 2024 - ore 15:00-18:00**

A tu per tu con Emanuele Schiavone Studenti e docenti dialogano della storia, di passione e di futuro di un manager

Emanuele Schiavone Manager Pasta Armando – Gruppo De Matteis