

Largo consumo – *e-journal* + cartaceo

Editore: Editoriale Largo Consumo

Descrizione: Largo Consumo è una rivista mensile di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo *food* e non *food*, che si occupa principalmente di osservare la complessità delle relazioni tra le imprese di produzione, della moderna distribuzione e dei sistemi e servizi collegati.

Largo Consumo, attraverso un'ampia e sistematica produzione giornalistica di inchieste, analisi e momenti di incontro attorno ai mercati e alle principali aree di competitività per le imprese: produzione, distribuzione, ristorazione, consumi, comunicazione, imballaggio, logistica, risorse umane, finanza, ambiente ed energia, contribuisce allo sviluppo della cultura di *marketing* presso le imprese attive nei mercati dei beni di consumo *food* e non *food*, e nei moderni canali commerciali.

Modalità di accesso: Consentito solo dalle postazioni al pubblico della Biblioteca, rivolgendosi all'operatore.

Utenti simultanei: 3 accessi simultanei

Rete di accesso: intera rete Unisannio

Utenti autorizzati: personale docente, personale docente a contratto (per la durata del contratto), personale tecnico-amministrativo, personale tecnico-amministrativo a contratto (per la durata del contratto), studenti, dottorandi, borsisti, *visiting professors*.

Link di accesso: <https://www.largoconsumo.info>