

Mark-up: marketing e consume - *e-journal* mensile

Editore: Tecniche Nuove Spa

Descrizione: **Mark Up** è la rivista italiana per eccellenza che si occupa di *marketing* e *retail*. Ogni mese sulla testata vengono trattati i temi dell'innovazione socioeconomica, tecnologica, urbanistica, quali:

- **Marketing & Consumi;**
- **Protagonisti & Strategie;**
- **Digital Retail;**
- **Retail Real Estate.**

Dal portale online della rivista è possibile accedere ai *podcast* di **Mark Up** e al **Digital Manager Club**, uno spazio ideato per esperti di *digital transformation* per favorire la condivisione delle informazioni, delle conoscenze e delle esperienze.

Il blog, gestito in collaborazione con la **Società Italiana di Management**, consente di cercare gli approfondimenti dei più famosi docenti di *management* afferenti alle Università italiane più prestigiose.

Modalità di accesso: La consultazione è consentita esclusivamente in Biblioteca, rivolgendosi all'operatore.

Utenti simultanei: 1 utente per volta

Rete di accesso: intera rete Unisannio

Utenti autorizzati: personale docente, personale docente a contratto (per la durata del contratto), personale tecnico-amministrativo, personale tecnico-amministrativo a contratto (per la durata del contratto), studenti, dottorandi, borsisti, *visiting professors*.

Link di accesso: <https://www.mark-up.it/>