

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

RESOCONTO E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2023/2024)

Proposto nella riunione del 19 settembre 2024 dal gruppo di lavoro composto da:

prof. Ennio Cavuoto – Delegato all'Orientamento di Ateneo

(coordinatore)

prof.ssa Angela Cresta – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi

(componente)

prof. Gustavo Marini – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria

(componente)

prof.sse Daniela Zuzolo, Maria Tartaglia – Delegate all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie *(componenti)*

Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 9 ottobre 2024



Sommario

1. PREMESSA	3
2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO	4
2.1. <i>Open Day</i>	4
2.1.1. <i>Open House Day / Open Day Magistrali – UNISANNIO @PorteAperte</i>	4
2.1.2. <i>Open Day Territoriale – UNISANNIO incontra le aree interne</i>	6
2.2. <i>Corsi di orientamento (PNRR)</i>	7
2.3. <i>Summer School – #viviunisannio</i>	21
2.4. <i>Preparati al futuro – #unisanniorienta</i>	23
2.5. <i>High School Hackaton</i>	24
2.6. <i>Saloni di orientamento e materiali di comunicazione</i>	24
2.7. <i>POT e PLS</i>	25
3. ORIENTAMENTO IN ITINERE	26
3.1. <i>Welcome Week</i>	26
3.2. <i>Progetti “Matricole” e “Lauree in corso”</i>	26
3.3. <i>Sportello di Counseling psicologico e promozione del benessere psicofisico della comunità studentesca</i> ...	28
4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT	29
4.1. <i>Preparati al futuro - #unisanniorienta</i>	29
4.2. <i>Career Service / Career Day</i>	29
5. SITO UNISANNIO	31



1. PREMESSA

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di: *a)* accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso); *b)* sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*); *c)* offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Con il presente documento di resoconto e monitoraggio, si illustrano le principali iniziative promosse e organizzate dall'Ateneo durante l'anno accademico 2023/2024 e i relativi esiti, sì da valutare lo stato e le modalità di attuazione del piano di orientamento approvato dal Senato Accademico nella seduta del 24 ottobre 2023, in attuazione dell'art. 33 del Regolamento didattico di Ateneo – Parte generale.

In accordo con il modello di miglioramento continuo previsto dal Sistema di gestione della qualità di Ateneo, la progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento, durante l'intero processo di formazione (dalla scelta del Corso di Studio all'accesso al mondo del lavoro), si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da porre in essere, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate. Quest'ultima è la fase in cui si inserisce il presente documento.

Per quanto concerne la consultazione degli *stakeholder* esterni e interni, essa è avvenuta in più occasioni nel corso dell'a.a. Tra le più significative si richiamano le seguenti:

- riunioni mensili in presenza o in modalità telematica o *blended* con gli *stakeholder* interni per un confronto sulle attività di orientamento programmate e in fase di attuazione;
- riunione *online* mediante piattaforma Cisco WebEx del 21 settembre 2023 con i delegati dei dipartimenti e i dirigenti e referenti delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado per discutere la bozza del piano di orientamento UNISANNIO (a.a. 2023/2024), con specifico riguardo alla progettazione e organizzazione delle attività di orientamento in entrata.



2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

2.1. Open Day

2.1.1. Open House Day / Open Day Magistrali – UNISANNIO @PorteAperte



Il 20 marzo 2024, nella giornata nazionale dell'Università (denominata "Università Svelate"), UNISANNIO ha accolto, presso le proprie sedi, circa 1500 studenti provenienti dalle quinte classi

di istituti scolastici secondari di secondo grado per lo più insistenti sui territori della provincia sannita e irpina. L'evento si è svolto secondo il seguente programma:

- h 9:30 / prima accoglienza generale nel *campus* urbano, presso la sede di Palazzo San Domenico in piazza Guerrazzi (Benevento) in presenza del Rettore, del Delegato all'orientamento di Ateneo e dei Direttori dei Dipartimenti;

- h 10:30 / accoglienza e attività di orientamento presso le sedi dipartimentali, con presentazioni dei Corsi di Studio, illustrazione delle modalità di svolgimento dei test di ingresso, dei servizi e delle principali opportunità offerte da UNISANNIO (Erasmus+, borse di studio, servizi bibliotecari, abitativi e ristorativi, agevolazioni, CLAUS, cultura, sport); testimonianze di studenti ed *ex* studenti UNISANNIO, anche con contributi video (*#iohosceltounisannio*), attività laboratoriali, seminari di approfondimento, visite guidate agli ambienti UNISANNIO e accesso alle strumentazioni frutto dell'attività di ricerca di Ateneo

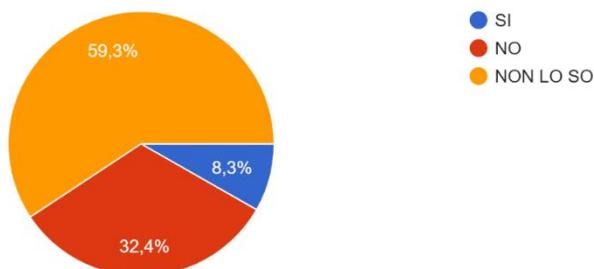
- h 13:30 / chiusura della manifestazione.

Al [LINK](#) ulteriori dettagli.

Degli studenti partecipanti, 1003, al momento dell'iniziale registrazione all'evento, hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale è stato possibile raccogliere, tra le altre, le informazioni rappresentate nei seguenti grafici.

Pensi di iscriverti a UNISANNIO?

1.003 risposte

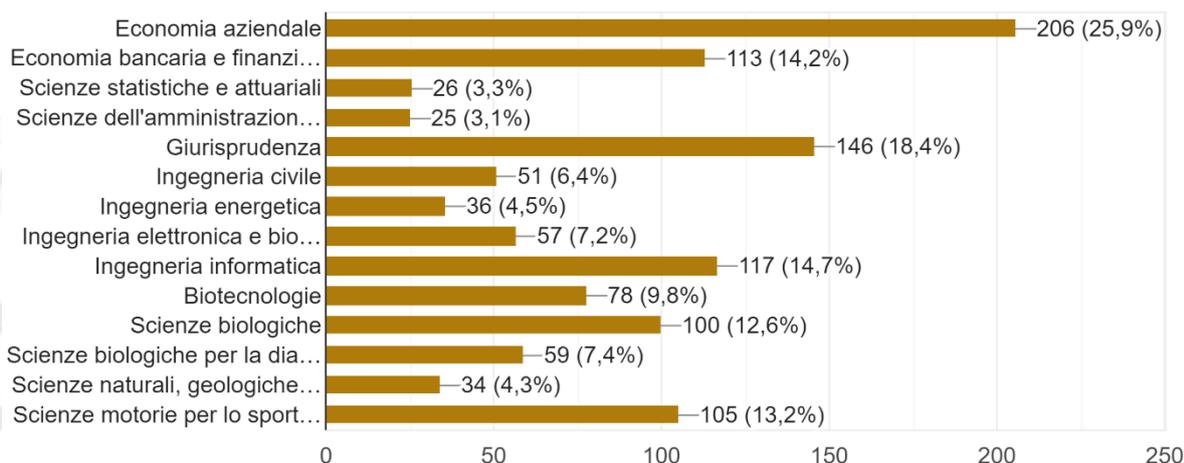




Tra coloro i quali non sono orientati a iscriversi a Unisannio, il 46,1% dichiara che la scelta è dovuta al fatto che il Corso di Studio preferito non è incluso nell'offerta formativa dell'Ateneo; il 19,1% dichiara che il Corso di Studio è incluso nell'offerta formativa Unisannio, ma si preferisce comunque frequentarlo altrove; il 20,7% dichiara che non intende iscriversi all'università (540 risposte).

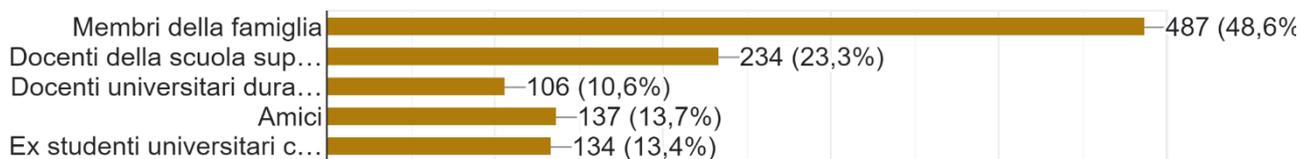
Scegliendo UNISANNIO, a quale Corso di Studio ti iscriveresti?

794 risposte



Chi contribuisce maggiormente a orientare la tua scelta del percorso universitario?

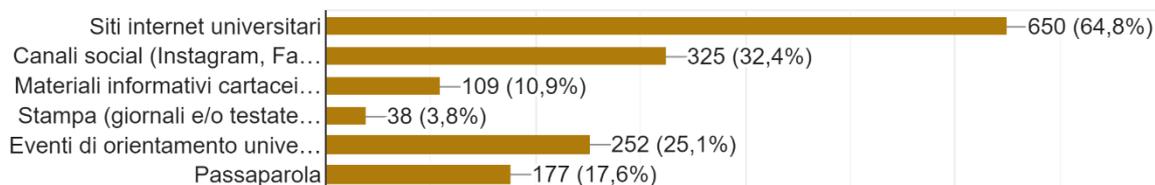
1.003 risposte



Legenda: Membri della famiglia - Docenti della scuola superiore - Docenti universitari durante gli eventi di orientamento - Amici - Ex studenti universitari con cui sei in contatto - Altro

Quali sono i principali canali attraverso cui ti informi sull'università?

1.003 risposte





Infine, nel corso dell'a.a. 2023/2024, UNISANNIO ha organizzato una serie di incontri dedicati alla conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrale dei Dipartimenti di Scienze e Tecnologie (DST), Ingegneria (DING), Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi (DEMM), per presentare l'offerta formativa, le modalità di ammissione, le attività di orientamento in itinere e di internalizzazione.

Al [LINK](#) ulteriori dettagli sugli OPEN DAY MAGISTRALI.

2.1.2. Open Day Territoriale – UNISANNIO incontra le aree interne



In accordo con la Strategia Nazionale per le Aree Interne, UNISANNIO ha realizzato una nuova edizione dell'Open Day Territoriale (ODT), in occasione del quale l'Ateneo si è presentato agli studenti delle quarte e quinte classi di istituti scolastici superiori di alcune macro-aree della provincia sannita e irpina:

- 26 marzo 2024 / Istituto superiore "Fermi" di Vallata, per gli istituti scolastici dell'area territoriale "Valle Ufita - Alta Irpinia";
- 27 marzo 2024 / Istituto superiore "Moro" di Montesarchio, in rappresentanza delle scuole dell'area territoriale "Valle Caudina".

Gli eventi, organizzati in stretta sinergia tra l'Università e gli IIS ospitanti, si sono svolti secondo il seguente *iter*:

- fase di accoglienza/benvenuto in presenza del Rettore, del Dirigente scolastico e del Delegato all'orientamento dell'Ateneo;
- presso *stand* appositamente allestiti dall'Ateneo in un contesto di "fiera/salone di orientamento", presentazioni dei percorsi formativi, dei servizi e delle principali opportunità offerte da UNISANNIO, testimonianze di studenti e laureati (*#iohosceltounisannio*), *workshop*, demo, simulazioni ed esperimenti con strumentazioni frutto della di ricerca di Ateneo.

Al [LINK](#) ulteriori dettagli.



2.2. Corsi di orientamento (PNRR)

Nell'ambito della Missione 4 (Istruzione e ricerca), Componente 1 (Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università) del PNRR, l'investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università", nell'a.a. 2023/2024, l'Università degli Studi del Sannio, ha presentato un'articolata offerta di corsi di orientamento, progettati ed erogati nel rispetto delle indicazioni contenute nel d.m. 3 agosto 2022, n. 934 e successive modifiche e normative di attuazione.

I corsi hanno avuto una durata di 15 ore l'uno e si sono svolti, in modalità curriculare o extracurriculare, prioritariamente in presenza¹, nel periodo compreso tra ottobre 2023 e aprile 2024, presso le sedi UNISANNIO. Talora, si sono svolte visite tecniche all'esterno e attività formative presso le scuole.

Destinatari delle attività sono stati gli studenti e le studentesse delle terze, quarte e quinte classi di più di 30 istituti scolastici superiori della Regione Campania. Per favorire l'accesso ai corsi in presenza, l'Ateneo ha attivato un "servizio navetta" finalizzato al trasporto degli studenti delle aree territoriali più distanti dal *campus* urbano.

Attraverso le attività svolte e l'impegno profuso dai docenti coinvolti, l'Ateneo, nell'a.a. di riferimento, ha ampiamente conseguito i *target* annuali prefissati dal MUR in relazione 1) alle convenzioni da stipulare², 2) agli studenti da coinvolgere, 3) ai corsi da erogare, come rappresentato nella seguente figura illustrativa, estratta dalla piattaforma MUR "Orientamento 2026", dedicata alla gestione delle attività a valere sul PNRR:



NOTA: La chiusura dell'a.s. 2023/2024 conclude la prima metà del periodo di attuazione del programma ministeriale Orientamento 2026 - PNRR. Giunti a questo "giro di boa", è possibile fare un sintetico resoconto delle performance dell'Ateneo alla luce dei decreti ministeriali e direttoriali MUR emanati nel biennio 2022-2024:

- in attuazione del d.m. 934/2022 e del successivo d.d. 1452/2022, con i d.d. 1639 e 2170 del 2022, sono state originariamente assegnate all'Ateneo risorse pari a €

¹ Almeno 2/3 di ciascun corso è stato erogato in presenza.

² Oltre alle convenzioni annuali PNRR, l'Ateneo ha altresì stipulato nuove convenzioni triennali per lo svolgimento e il riconoscimento di PCTO.



151.500 per il raggiungimento, tra gli altri, del target alunni di 606 unità (a.s. 2022/2023);

- in considerazione del superamento del target per ulteriori 794 unità, il d.d. 1050/2023, previa apposita richiesta dell'Ateneo, ha disposto un'assegnazione aggiuntiva di risorse pari a € 198.500 (a.s. 2022/2023);
- in attuazione del d.d. 954/2023, con i d.d. 1078 e 1321 del 2023 sono state preliminarmente e definitivamente assegnate all'Ateneo risorse pari a € 229.500 per il raggiungimento, tra gli altri, del target alunni di 918 unità (a.s. 2023/2024);
- in considerazione del superamento del target per ulteriori 1015 unità, i d.d. 2121 del 2023 e 1187 del 2024 hanno disposto ulteriori assegnazioni di risorse per un totale di € 253.750 (€ 227.750 + € 26.000).

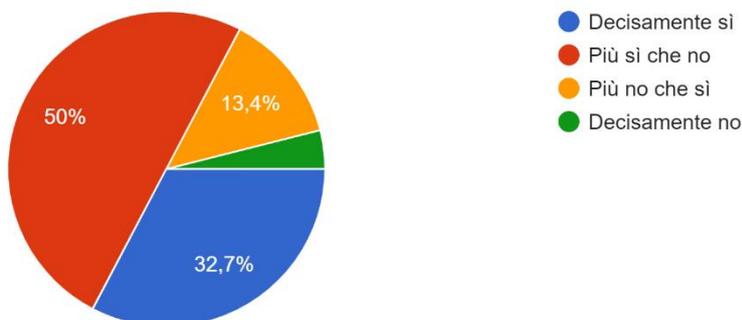
Al di là del dato economico, l'Allegato 1 al d.d. 2121/2023 (consultabile al [LINK](#)) ha certificato che, fra tutti gli Atenei italiani e le Istituzioni AFAM che hanno dato attuazione al programma, l'Università degli Studi del Sannio ha raggiunto la più alta percentuale di conseguimento del target alunni (a.s. 2022/2023) pari al 234,16%. Nell'a.s. 2023/2024, appena concluso, la percentuale di conseguimento del target alunni è stata pari al 210,57%. Alla luce delle performance particolarmente positive dell'Ateneo, il d.d. 1254/2024 ha già disposto, per il biennio scolastico 2024-2026, un'assegnazione definitiva di risorse pari a €685.750 per il raggiungimento del target alunni di 2743 unità; e ciò, come di consueto, salvo eventuali incrementi successivi.

Ciò detto, al termine dei corsi di orientamento erogati, nell'a.a. di riferimento, i singoli Dipartimenti hanno somministrato ai partecipanti un questionario di valutazione e gradimento, i cui principali esiti sono rappresentati nei grafici che seguono.

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA (DING)

Gli argomenti trattati durante il corso di orientamento hanno suscitato il tuo interesse?

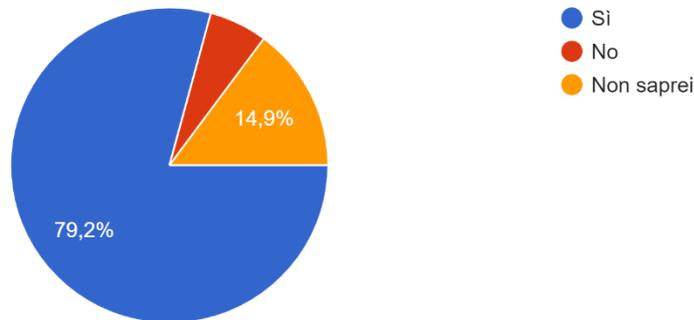
202 risposte





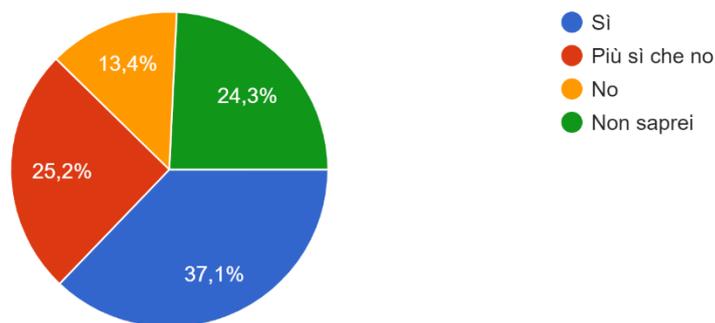
Ritieni che il corso di orientamento ti abbia trasferito informazioni, conoscenze e competenze di cui non eri consapevole?

202 risposte



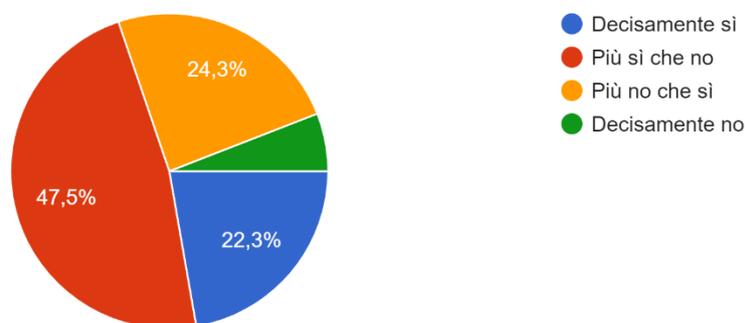
Il corso ti è stato utile per comprendere come orientarti e cosa fare nel post-diploma?

202 risposte



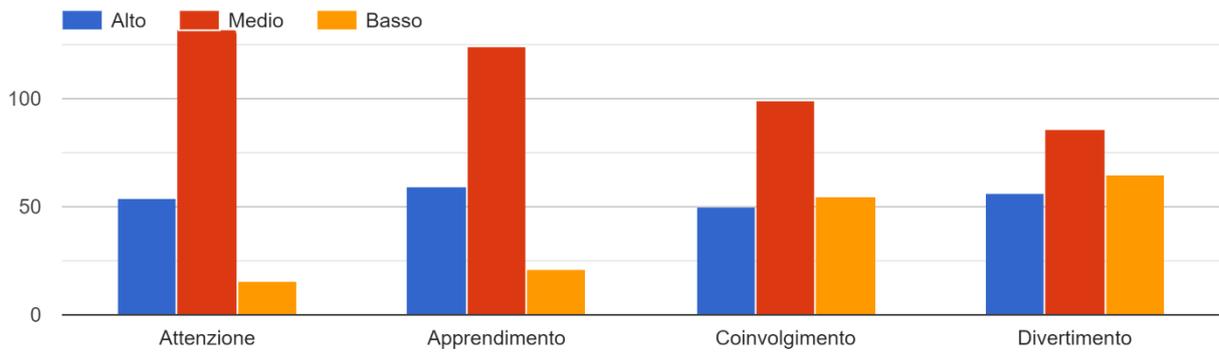
Il Corso ti ha aiutato a comprendere le tue inclinazioni e aspirazioni in vista della scelta del percorso di studio universitario?

202 risposte

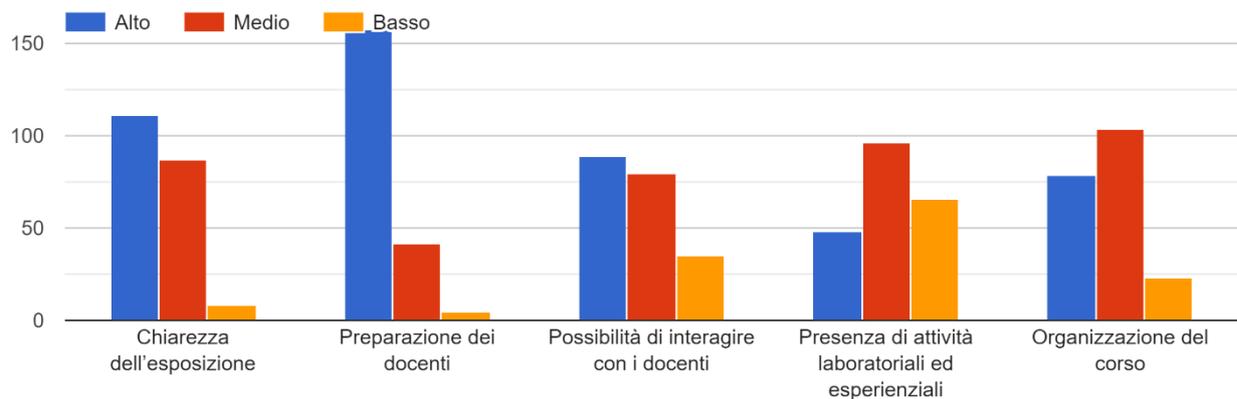




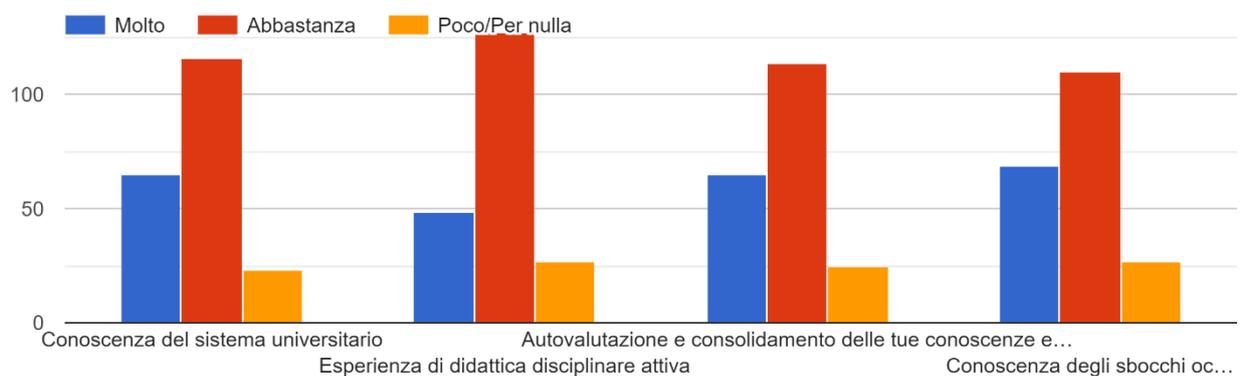
Durante l'esperienza di orientamento, come valuteresti il tuo livello di:



Durante l'esperienza di orientamento, come definiresti il tuo livello di gradimento rispetto a:



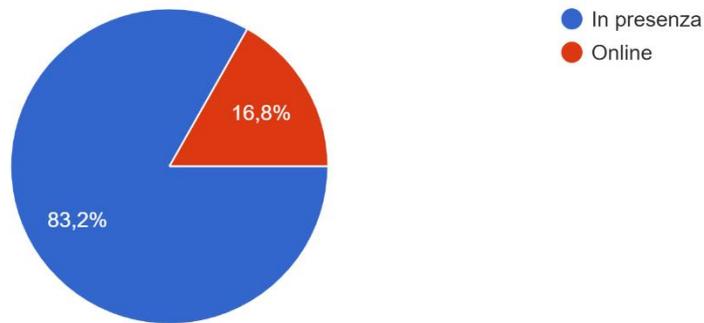
Potresti indicare quanto il corso ti è stato utile rispetto ai seguenti obiettivi?





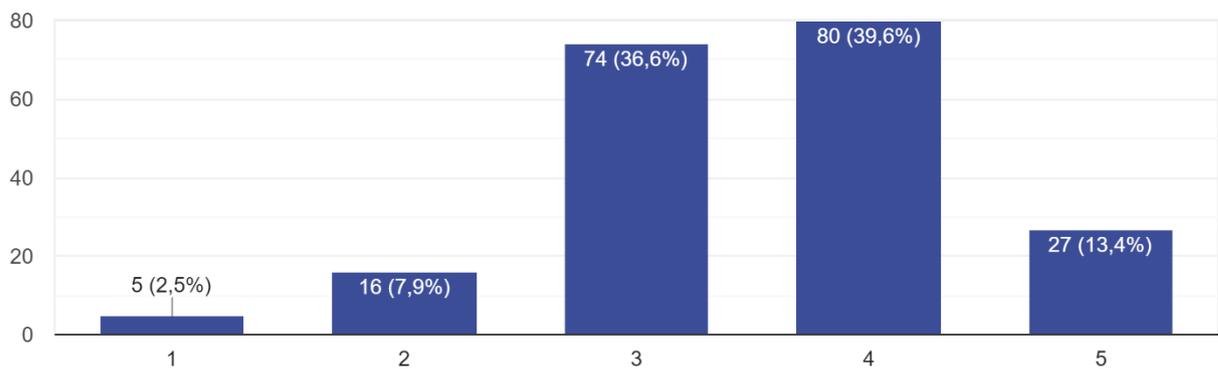
Preferisci le attività in presenza o online?

202 risposte



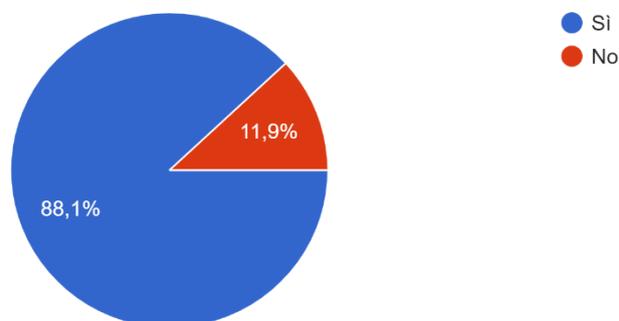
Quanto sei complessivamente soddisfatto/a dell'esperienza da 1 a 5? (1=poco / 5=molto)

202 risposte



Consigliaresti ad altri studenti del tuo Istituto di partecipare al progetto?

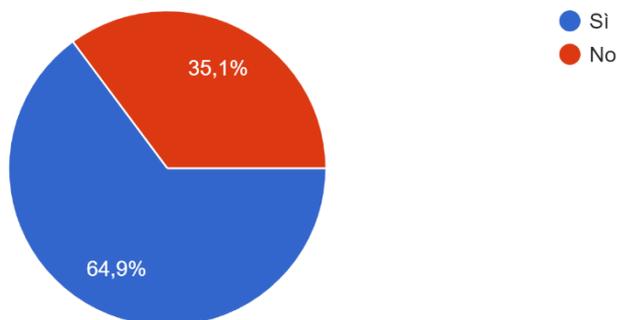
202 risposte





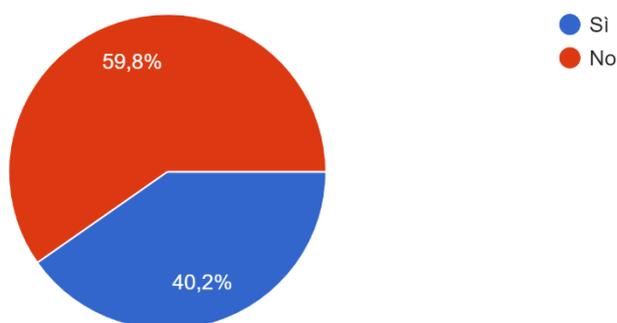
Pensi di iscriverti all'università?

202 risposte



Se sì, pensi di iscriverti all'Università degli Studi del Sannio?

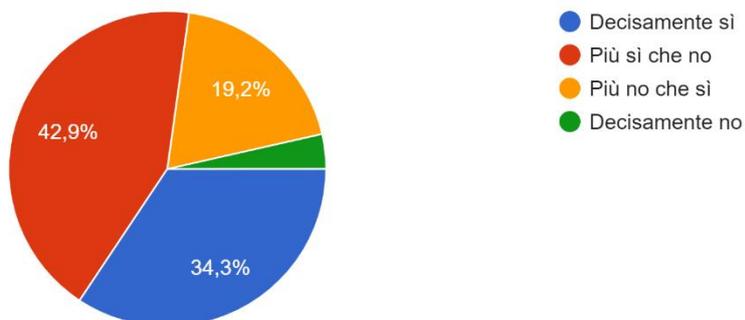
164 risposte



DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI (DEMM)

Gli argomenti trattati durante il corso di orientamento hanno suscitato il tuo interesse?

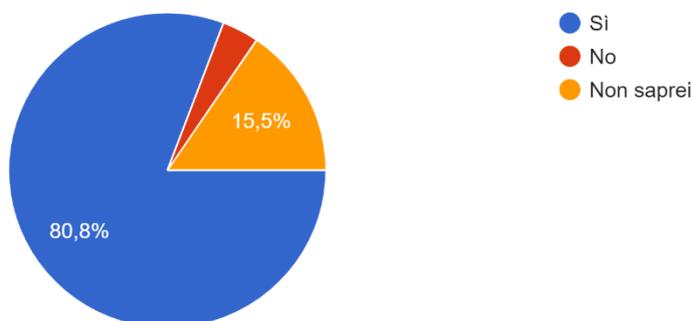
504 risposte





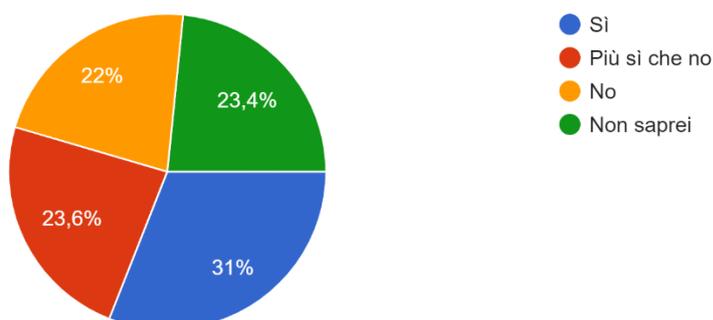
Ritieni che il corso di orientamento ti abbia trasferito informazioni, conoscenze e competenze di cui non eri consapevole?

504 risposte



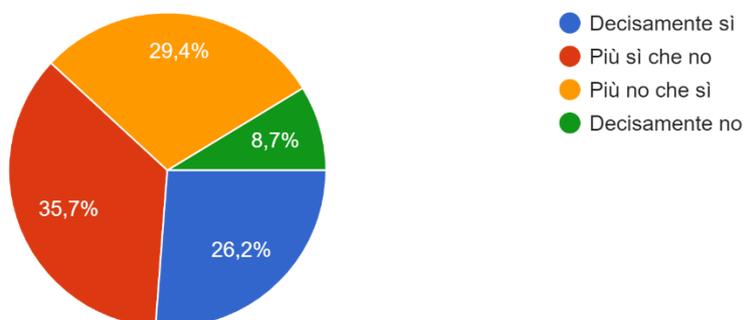
Il corso ti è stato utile per comprendere come orientarti e cosa fare nel post-diploma?

504 risposte



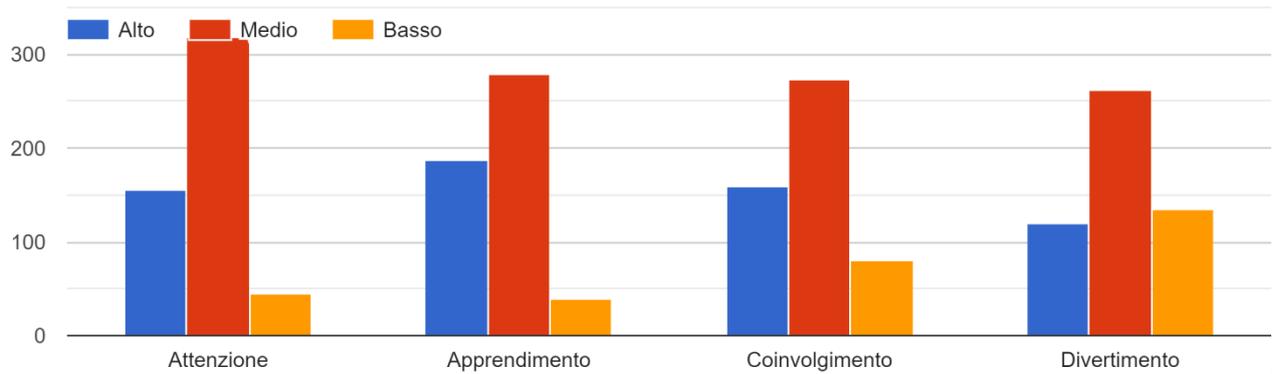
Il Corso ti ha aiutato a comprendere le tue inclinazioni e aspirazioni in vista della scelta del percorso di studio universitario?

504 risposte

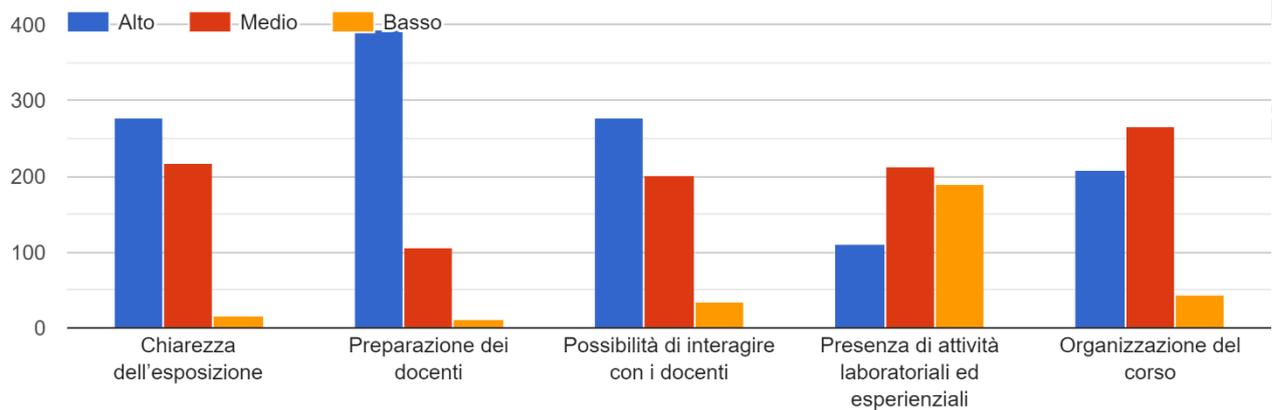




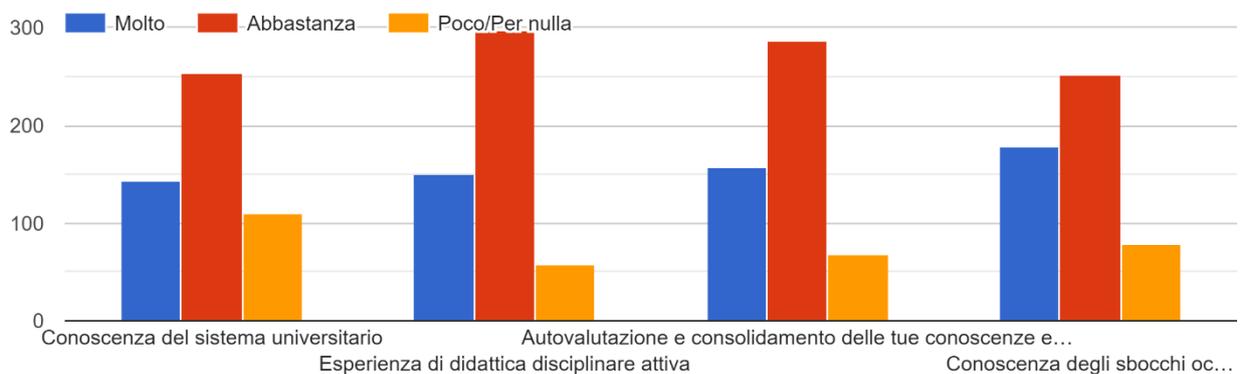
Durante l'esperienza di orientamento, come valuteresti il tuo livello di:



Durante l'esperienza di orientamento, come definiresti il tuo livello di gradimento rispetto a:



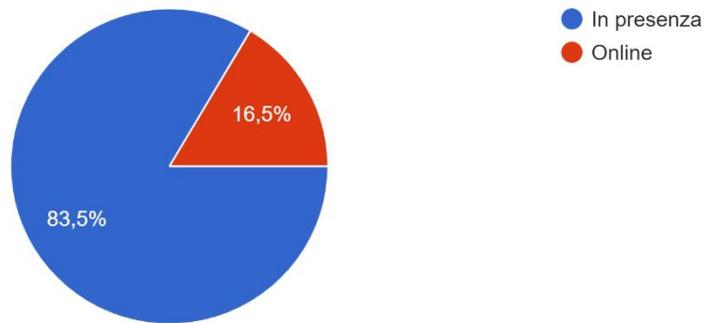
Potresti indicare quanto il corso ti è stato utile rispetto ai seguenti obiettivi?





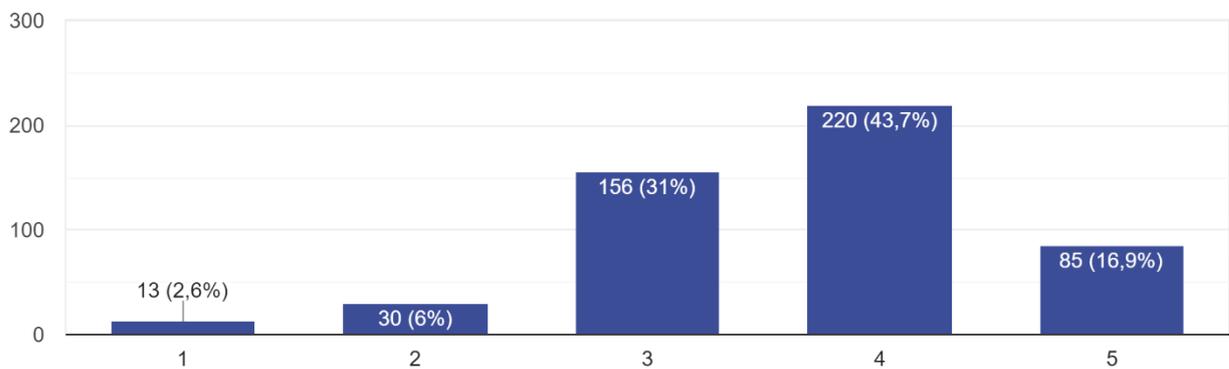
Preferisci le attività in presenza o online?

504 risposte



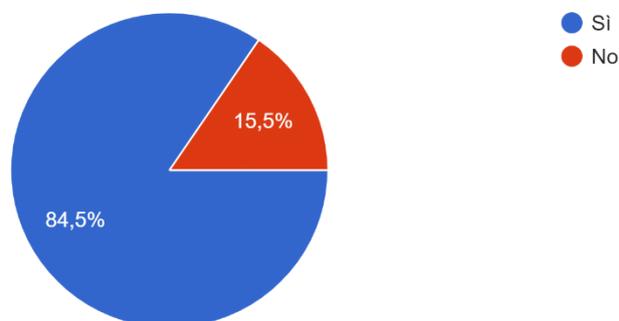
Quanto sei complessivamente soddisfatto/a dell'esperienza da 1 a 5? (1=poco / 5=molto)

504 risposte



Consigliaresti ad altri studenti del tuo Istituto di partecipare al progetto?

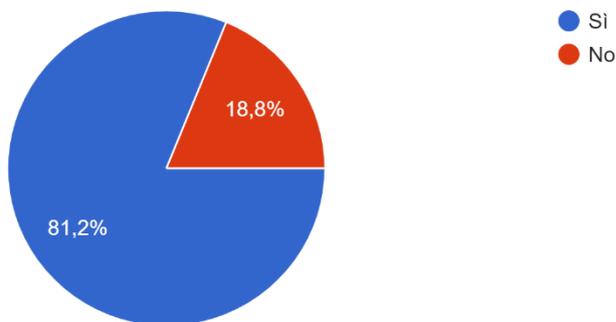
504 risposte





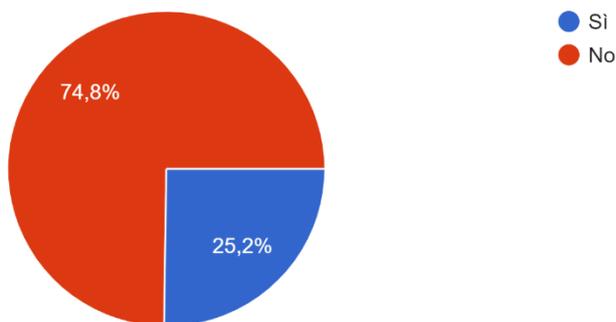
Pensi di iscriverti all'università?

504 risposte



Se sì, pensi di iscriverti all'Università degli Studi del Sannio?

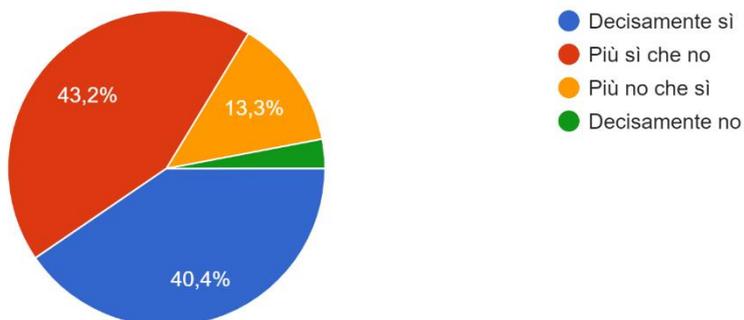
464 risposte



DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE (DST)

Gli argomenti trattati durante il corso di orientamento hanno suscitato il tuo interesse?

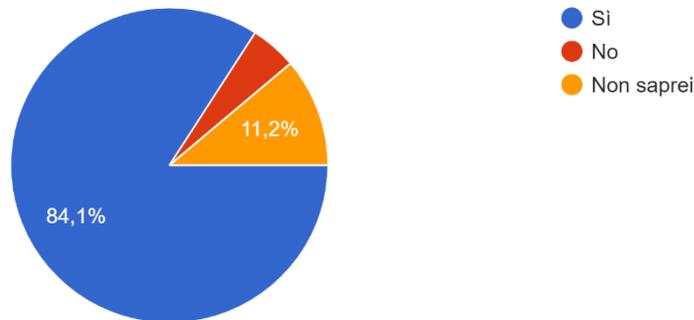
465 risposte





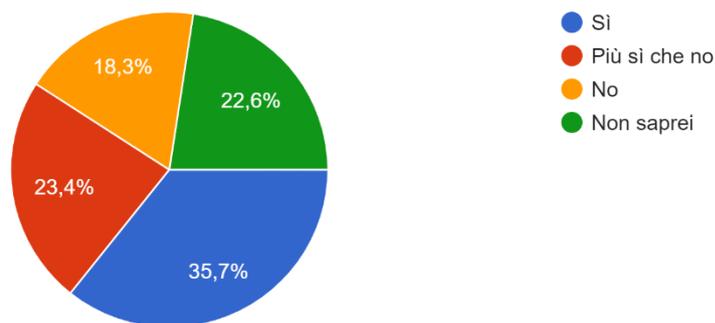
Ritieni che il corso di orientamento ti abbia trasferito informazioni, conoscenze e competenze di cui non eri consapevole?

465 risposte



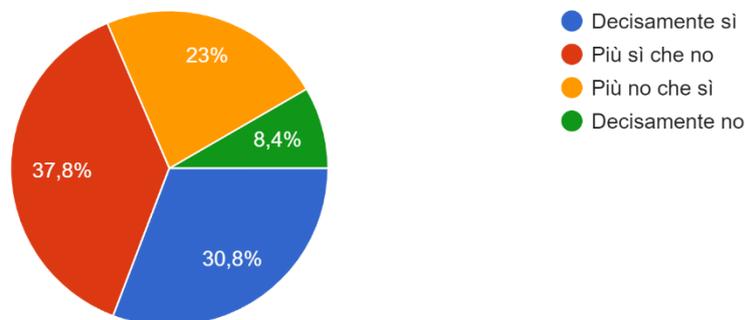
Il corso ti è stato utile per comprendere come orientarti e cosa fare nel post-diploma?

465 risposte



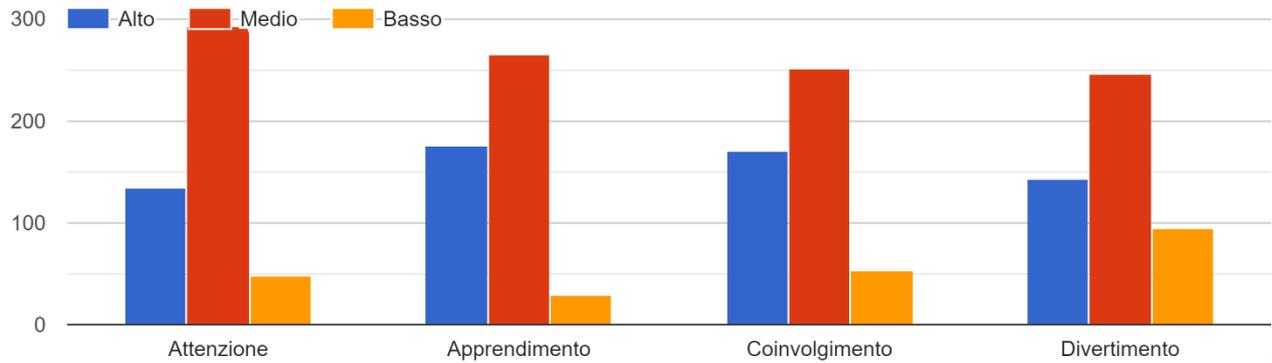
Il corso di orientamento ti ha aiutato a comprendere le tue inclinazioni e aspirazioni in vista della scelta di un futuro percorso di studio universitario?

465 risposte

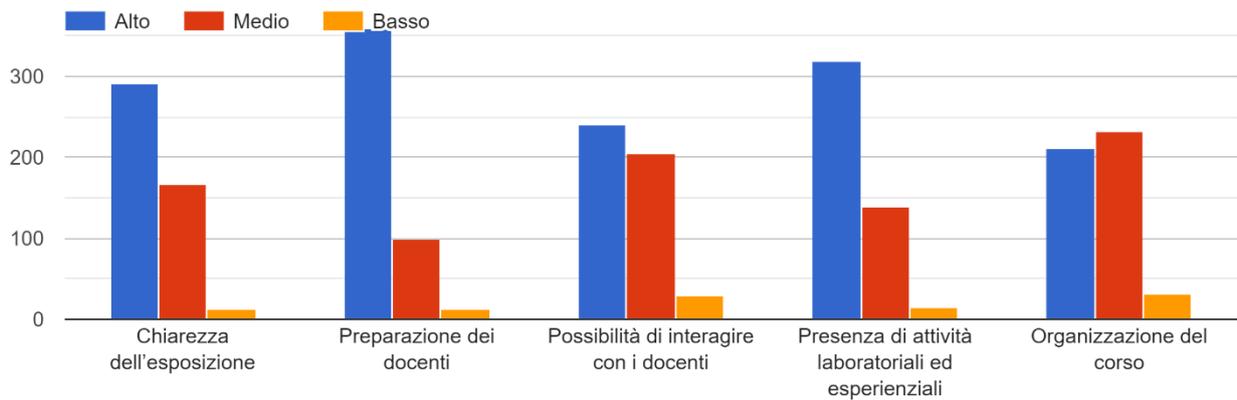




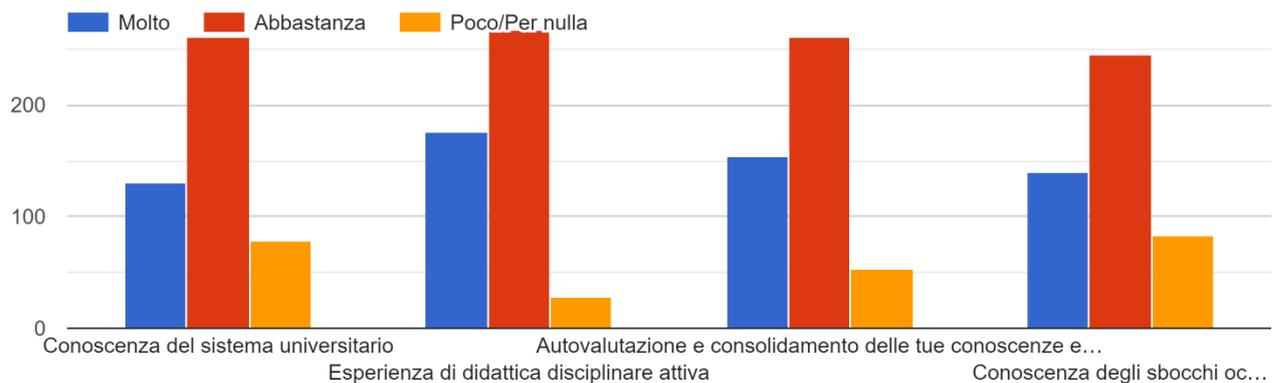
Durante l'esperienza di orientamento, come valuteresti il tuo livello di:



Durante l'esperienza di orientamento, come definiresti il tuo livello di gradimento rispetto a:



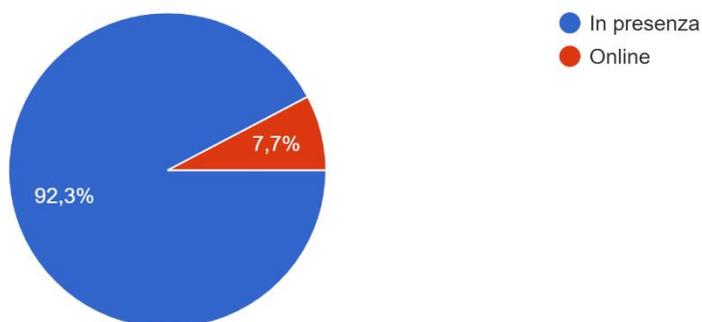
Potresti indicare quanto il corso ti è stato utile rispetto ai seguenti obiettivi?





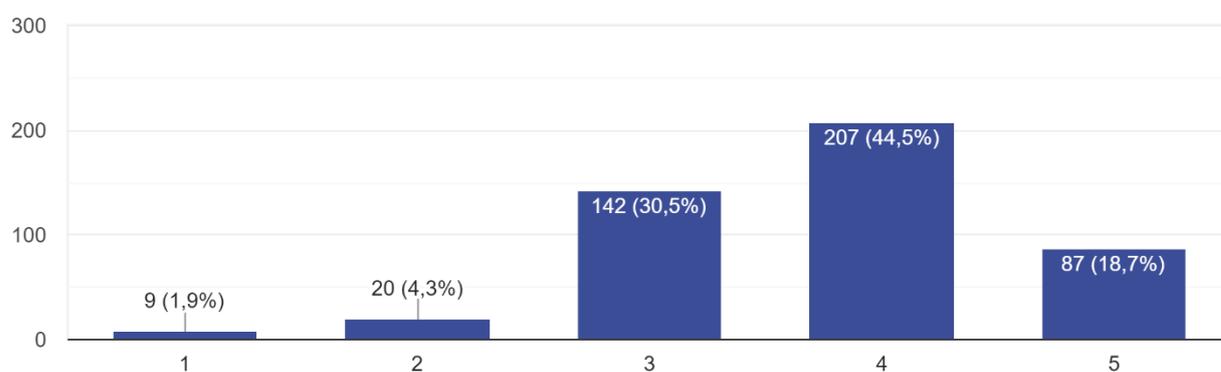
Preferisci le attività in presenza o online?

465 risposte



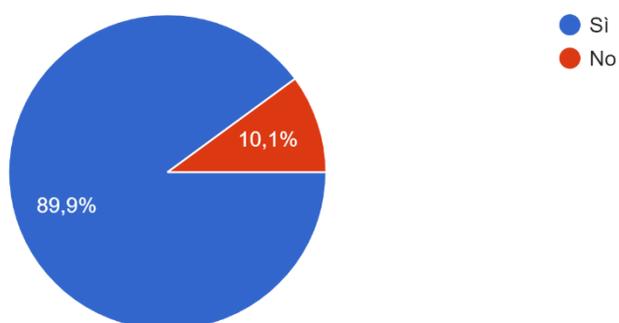
Quanto sei complessivamente soddisfatto/a dell'esperienza da 1 a 5? (1=poco / 5=molto)

465 risposte



Consigliaresti ad altri studenti del tuo Istituto di partecipare al progetto?

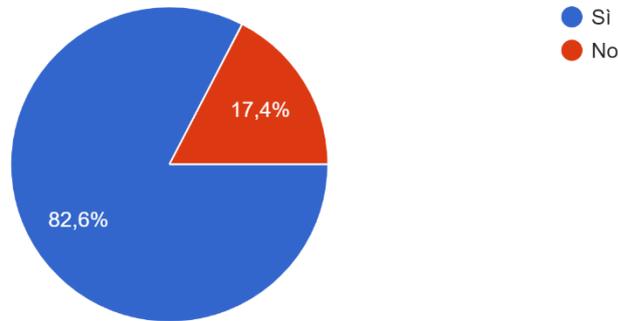
465 risposte





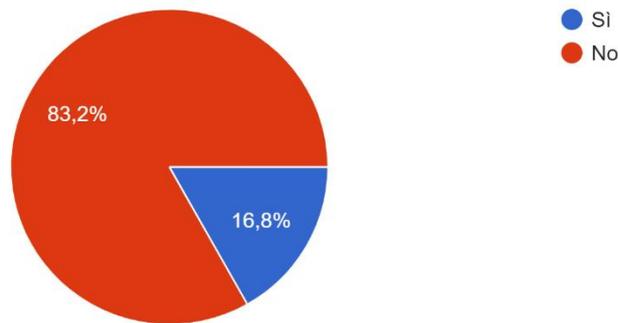
Pensi di iscriverti all'università?

465 risposte



Se sì, pensi di iscriverti all'Università degli Studi del Sannio?

434 risposte



Tra gli spunti di miglioramento suggeriti da alcuni partecipanti, emergono soprattutto i seguenti, come più ricorrenti:

- valorizzare ulteriormente la dimensione pratico-esprienziale e laboratoriale delle attività proposte;
- aumentare il grado di coinvolgimento dei partecipanti;
- incrementare l'interazione con i partecipanti e valorizzare la dimensione del *serious game*;
- migliorare le strumentazioni di supporto alle attività, dalle attrezzature (microfoni, proiettori, ecc.) ai software (utilizzo di powerpoint, ecc.).



2.3. Summer School – #viviunisannio

L'Ateneo ha proposto, per l'a.a. 2023/2024, una nuova edizione della *Summer School*. Per quattro giorni (dal 16 al 19 luglio 2024) studenti iscritti al quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno avuto l'opportunità di vivere un'esperienza formativa a contatto con i docenti UNISANNIO e scoprire la propria vocazione universitaria.

Nelle aule e nei laboratori dell'Ateneo, nonché attraverso visite tecniche all'esterno, i partecipanti hanno sondato le proprie inclinazioni e passioni, orientandosi tra i vari percorsi formativi offerti. In particolare, UNISANNIO ha erogato i seguenti corsi:

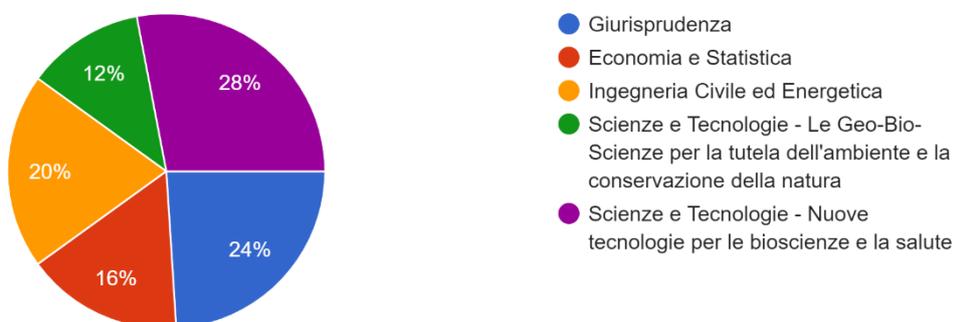
- SUMMER SCHOOL IN GIURISPRUDENZA dal titolo "*Simulare un processo penale: il caso del Signor X*" (modulo tematico unico);
- SUMMER SCHOOL IN ECONOMIA E STATISTICA dal titolo "*Management skills, Data Science e Fintech*" (articolata in 3 moduli tematici);
- SUMMER SCHOOL IN SCIENZE E TECNOLOGIE dal titolo "*Le Geo-Bio-Scienze per la tutela dell'ambiente e la conservazione della natura*" (modulo tematico unico);
- SUMMER SCHOOL IN SCIENZE E TECNOLOGIE dal titolo "*Nuove tecnologie per le bioscienze e la salute*" (modulo tematico unico);
- SUMMER SCHOOL IN INGEGNERIA CIVILE ED ENERGETICA, dal titolo "*Laboratori di sostenibilità: Ambiente, Costruzioni, Energia*" (articolata in 2 moduli tematici).

Al [LINK](#) ulteriori dettagli.

Nel complesso, hanno aderito alle scuole estive UNISANNIO circa 100 studenti, provenienti da numerosi IIS della Regione Campania. Tra i partecipanti, 25 studenti hanno compilato un apposito questionario, i cui principali esiti sono rappresentati nei grafici che seguono.

Quale scuola estiva hai frequentato?

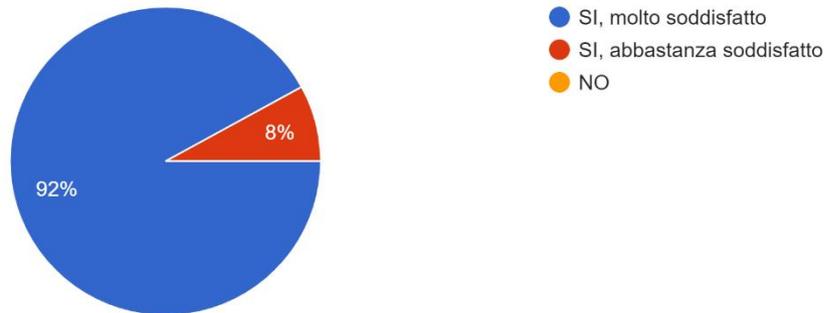
25 risposte





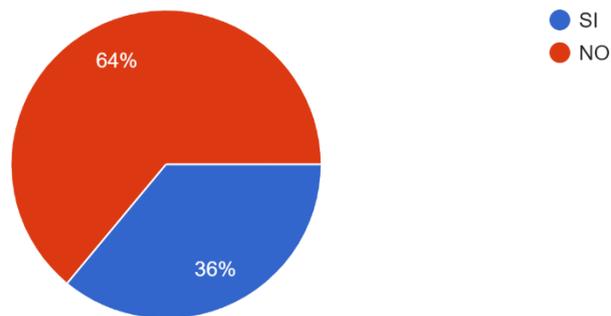
In generale, sei soddisfatto della SUMMER SCHOOL UNISANNIO?

25 risposte



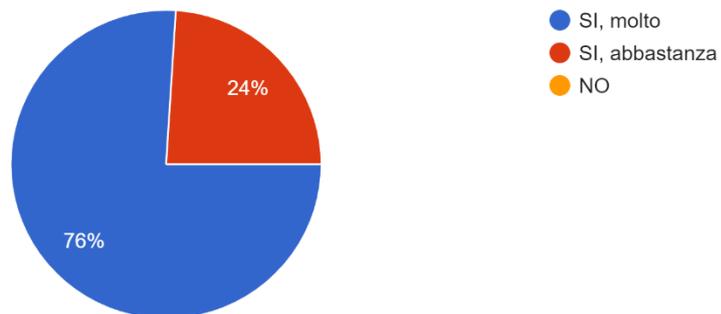
Durante la scuola estiva, avresti preferito pernottare in una residenza universitaria?

25 risposte



Le visite tecniche all'esterno ti sono apparse interessanti e utili sul piano formativo?

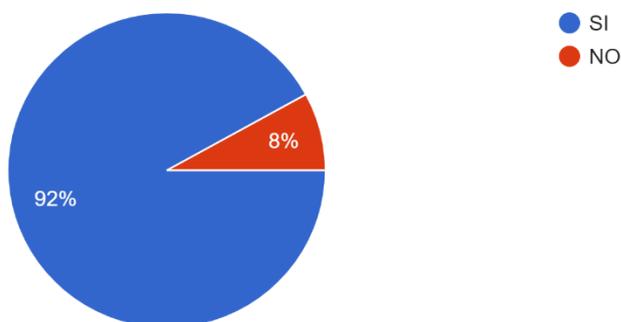
25 risposte





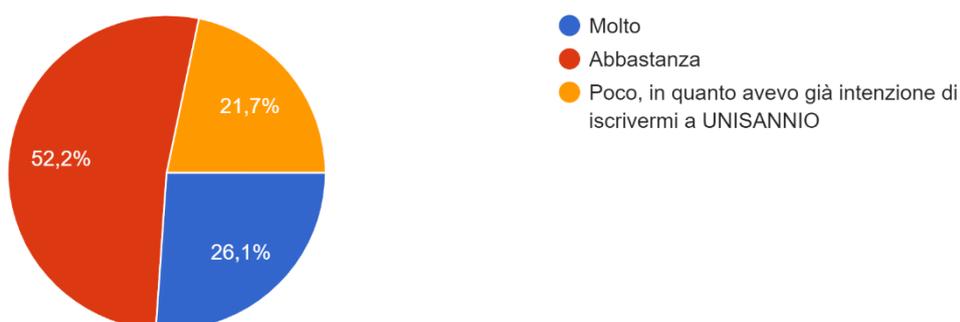
Pensi di iscriverti a UNISANNIO?

25 risposte



Quanto ha inciso la partecipazione alla SUMMER SCHOOL sulla tua scelta (rispondi solo se hai risposto "SI" alla domanda precedente)?

23 risposte



2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta

Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative consapevoli.

Riguardo all'orientamento in ingresso, si sono tenute le seguenti attività:

- [sportello di orientamento online](#), attivo per l'intero a.a.;
- **SPAZIO GENITORI:** un nuovo servizio di orientamento dedicato alle famiglie dei futuri studenti e delle future studentesse, che desiderano conoscere l'Università degli Studi del Sannio; tre giorni alla settimana, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 15:00, è stato attivato un apposito numero telefonico per fornire informazioni e risposte specifiche riguardo ai Corsi di Studio, alle tasse universitarie, alle opportunità, ai servizi e alla vita universitaria in generale;
- **UNISANNIO SI PRESENTA:** su richiesta delle istituzioni scolastiche, l'offerta formativa UNISANNIO è stata presentata presso le scuole, nelle sedi dell'Ateneo o altre sedi. Si segnalano, tra le principali iniziative:
 - 1° febbraio 2024 - ore 14:00 - IS AECLANUM - Mirabella Eclano (AV)



- 26 febbraio 2024 - ore 9:00 - IIS TELESIA@ - Cinema Modernissimo - Telesse Terme (BN)
- 6 marzo 2024 - ore 9:00 - ISS AMALDI-NEVIO di Santa Maria C.V. (CE) a UNISANNIO - Palazzo San Domenico - Piazza Guerrazzi (BN)
- 6 marzo 2024 - ore 15:00 - LICEO P.P. PARZANESE - Ariano Irpino (AV)
- 14 marzo 2024 - ore 9.00 - LICEO SCIENTIFICO G. RUMMO – Benevento
- 14 marzo 2024 - ore 9.30 - IIS FAICCHIO CASTELVENERE a UNISANNIO - Palazzo San Domenico - Piazza Guerrazzi (BN)
- 15 marzo 2024 - ore 9.00 - LICEO PUBLIO VIRGILIO MARONE – Avellino
- 15 maggio 2024 - ore 11.00 - LICEO FIANI - TORREMAGGIORE (FG) a UNISANNIO Palazzo San Domenico - Piazza Guerrazzi (BN)
- 20 settembre 2024 - ore 11:00 LICE GALILEI VETRONE di Benevento (BN) a UNISANNIO Palazzo San Domenico - Piazza Guerrazzi (BN).

L'Ateneo ha altresì promosso progetti di DIDATTICA ORIENTATIVA, sviluppati in collaborazione con singole istituzioni scolastiche, previa stipula di appositi protocolli di intesa (v. i protocolli di intesa stipulati nell'a.s. 2023/2024 tra il DING e il DEMM, da un lato, e il Liceo "Rummo" di Benevento, dall'altro). In particolare, sono stati organizzati ed erogati dai docenti e ricercatori Unisannio, moduli didattici trasversali fruibili dagli studenti di alcune scuole superiori del territorio accanto alle attività curricolari, con approfondimenti tematici di taglio pratico-esperienziale (in particolare, nelle materie STEM) al fine di creare un *continuum* tra la didattica liceale e la didattica laboratoriale universitaria e promuovere un modello di didattica orientativa volta ad agevolare il passaggio dall'istruzione secondaria di secondo grado all'università.

2.5. High School Hackaton

In collaborazione con alcune associazioni e aziende partner, l'Ateneo ha organizzato una nuova della High School Hackathon, competizione aperta a *team* provenienti dagli istituti superiori della Campania. Ogni scuola ha partecipato con uno o due *team*. L'evento, svoltosi il 19 aprile 2024, è stato preceduto da un percorso di preparazione, nel quale gli studenti sono stati addestrati alla gara.

Al [LINK](#) per ulteriori dettagli.

2.6. Saloni di orientamento e materiali di comunicazione

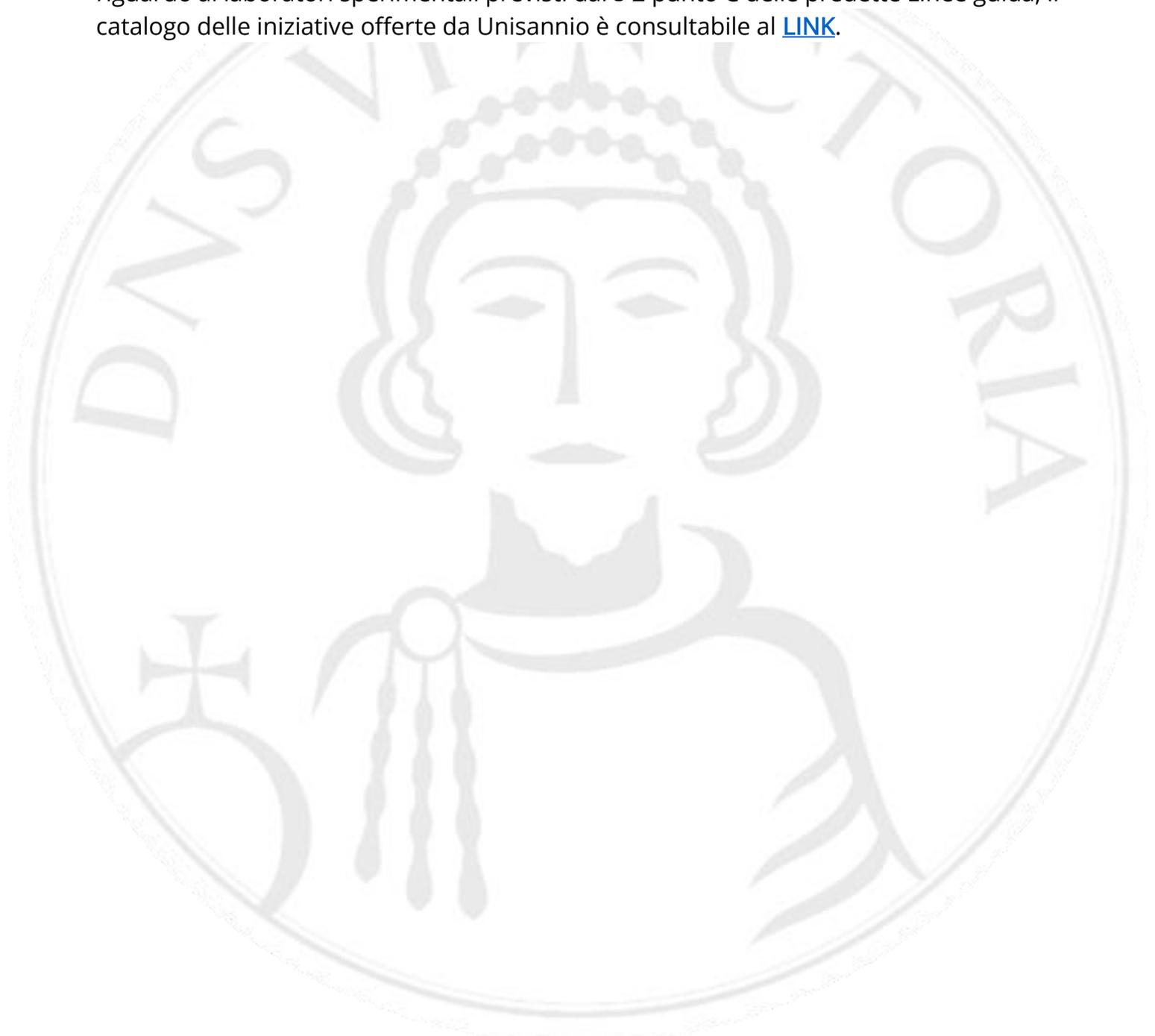
Per l'a.a. 2023/2024, l'Ateneo ha partecipato con propri stand espositivi a ORIENTASUD e ORIENTAPUGLIA.

Anche in ragione delle modifiche che hanno riguardato l'offerta formativa, si è proceduto all'aggiornamento delle *brochure* di Ateneo e dei *flyer* di Dipartimento.



2.7. POT e PLS

I Dipartimenti dell'Ateneo hanno dato attuazione, per l'a.a. di riferimento, alle iniziative previste dal Piano Lauree Scientifiche (PLS) e dai Piani per l'Orientamento e Tutorato (POT), secondo le linee programmatiche previste dai rispettivi progetti. Il monitoraggio dei progetti è effettuato secondo le modalità stabilite dal § 6 delle Linee guida MUR PLS e POT del 6 aprile 2023 in ottemperanza al d.m. 289/2021. Con specifico riguardo ai laboratori sperimentali previsti dal § 2 punto C delle predette Linee guida, il catalogo delle iniziative offerte da Unisannio è consultabile al [LINK](#).





3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance* (favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca) e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

3.1. Welcome Week

Dal 30 settembre al 4 ottobre 2024, UNISANNIO ha organizzato, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio. Gli eventi sono stati l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi. Non mancano iniziative di orientamento specificamente rivolte ai nuovi iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale.

3.2. Progetti "Matricole" e "Lauree in corso"

I Dipartimenti e i Corsi di Studio hanno promosso iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship*, svolte durante l'intero a.a. e specificamente indirizzate:

- al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso (progetti "Matricole");
- al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o "fuori corso".

Gli esiti di tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, sono valutati alla luce delle risultanze delle schede di monitoraggio dei Corsi di Studio, avuto riguardo, tra gli altri, ai seguenti indicatori:

- ✓ iC00e - Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM);
- ✓ iC00g - laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC02 - Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC16 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno;
- ✓ iC24 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni.



Con specifico riferimento all'indicatore **iC16**, in tabella sono riportate le *performance* dei singoli Corsi di Studio, come di recente rilevate (scheda del CdS del 06/07/2024).

Percentuale di immatricolati puri, che hanno proseguito al II anno nello stesso Corso di Studio, avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (L; LMCU)	Piano strategico integrato 2022-2024 <i>Target 2024: 42%</i>		
Corso di Laurea (L; LMCU)	Indicatore 2021	Indicatore 2022	Indicatore 2023
Ingegneria civile	27,8%	9,5%	31,3%
Ingegneria elettronica e biomedica	41,2%	50%	25,0%
Ingegneria energetica	12,9%	28,6%	25,0%
Ingegneria informatica	36%	25,7%	34,9%
Scienze biologiche (Benevento)	14,4%	12,4%	18,1%
Scienze biologiche (Grottaminarda)	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile
Biotechnologie	8,0%	25,4%	22,1%
Scienze naturali, geologiche e ambientali (L32)	Non disponibile	Non disponibile	16,7%
Scienze naturali, geologiche e ambientali (L34)	Non disponibile	Non disponibile	33,3%
Economia aziendale	28,7%	24,1%	33,8%
Economia bancaria e finanziaria	29,7%	37,8%	28,0%
Scienze statistiche e attuariali	81,8%	66,7%	54,5%
Giurisprudenza	45,6%	47,2%	42,0%
Scienze dell'amministrazione digitale	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile

Con specifico riferimento all'indicatore **iC02**, in tabella sono riportate le *performance* dei singoli Corsi di Studio, come di recente rilevate (scheda del CdS del 01/07/2023).

Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	Piano strategico integrato 2022-2024 <i>Target 2024: 43%</i>		
Corso di Laurea (L; LM; LMCU)	Indicatore 2021	Indicatore 2022	Indicatore 2023
Ingegneria civile	16,0%	12,5%	34,8%
Ingegneria civile (LM)	34,6%	40%	73,7%
Ingegneria elettronica e biomedica	46,2%	63,2%	32,0%
Ingegneria elettronica per l'automazione e la sensoristica (LM)	25,0%	80%	53,3%
Ingegneria energetica	34,6%	50%	34,5%
Ingegneria energetica (LM)	35,3%	64,3%	58,3%
Ingegneria informatica	31,7%	24,3%	31,7%
Ingegneria informatica (LM)	45,5%	47,6%	42,3%



Scienze biologiche (Benevento)	32,4%	39%	51,5%
Scienze biologiche (Grottaminarda)	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile
Scienze della natura (LM)	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile
Biologia (LM)	63,9%	64,2%	55,8%
Biotecnologie	43,8%	50,9%	39,1%
Biotecnologie genetiche e molecolari (LM)	100%	100%	100%
Geotecnologie per le risorse, l'ambiente e i rischi (LM)	46,2%	60%	62,5%
Economia aziendale	41,7%	37,3%	39,4%
Economia bancaria e finanziaria	55,6%	44,4%	38,5%
Economia e management	88,2%	65,2%	73,8%
Scienze statistiche e attuariali	62,5%	60%	75,0%
Scienze statistiche e attuariali (LM)	70,0%	93,3%	84,2%
Giurisprudenza	37,1%	21,6%	37,0%
Scienze dell'amministrazione digitale	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile

3.3. Sportello di *Counseling* psicologico e promozione del benessere psicofisico della comunità studentesca

Nell'a.a. 2023/2024, è stato costantemente attivo il servizio di *counseling* psicologico di Ateneo per offrire a studenti e studentesse uno spazio di ascolto e confronto, al fine di affrontare la vita universitaria in piena consapevolezza e sviluppare strategie per fronteggiare le difficoltà. Il servizio, permanente e totalmente gratuito, cui è possibile accedere mediante una casella di posta elettronica dedicata, è rivolto a chi vive situazioni di disagio personale, motivazionale o di difficoltà nello studio. Nel corso dell'a.a. di riferimento, l'Ateneo ha affidato il servizio a una professionista esterna che ha svolto colloqui individuali prevalentemente a distanza, con cadenza settimanale. Gli studenti hanno potuto beneficiare di n. 4 colloqui individuali più un incontro di *follow up*, al termine dei quali la professionista ha fornito, ove necessario, indicazioni per una psicoterapia specifica, avvalendosi di altro professionista di fiducia o presso l'ASL competente.

Infine, in attuazione dell'avviso MUR per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca (D.D. n. 1159 del 25-07-2023), l'Ateneo ha aderito alla costituzione di un partenariato regionale tra poli universitari della regione Campania (capofila Università degli Studi di Napoli "Federico II"), al fine di realizzare le iniziative previste dal suddetto avviso a partire dal 15 ottobre 2024.



4. ORIENTAMENTO IN USCITA E *PLACEMENT*

L'Ateneo promuove iniziative e servizi di orientamento in uscita e *placement* per laureandi e neolaureati, che vivono la fase di transizione dall'università al mondo del lavoro, al fine di offrire strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali.

4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta



Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative e professionali consapevoli.

Con riferimento all'orientamento in uscita, durante l'intero a.a., aziende, associazioni e realtà professionali possono accedere a un apposito modulo pubblicato sul sito di Ateneo, al fine di comunicare manifestazioni di interesse per i profili in uscita UNISANNIO. Tali manifestazioni sono state pubblicate sul social di Ateneo dedicato al *PLACEMENT*, al fine di creare una possibilità di contatto diretto tra laureandi/laureati UNISANNIO e mondo del lavoro. Nel corso dell'a.a. si sono succedute numerose manifestazioni di interesse. In particolare, da novembre 2023 a ottobre 2024 sono state registrate e pubblicate n. 43 manifestazioni di interesse. In un caso, il servizio ha condotto alla stipula di una convenzione per l'attivazione di tirocini curriculari (società "Gi Group Holding") con conseguente avvio di attività di formazione all'esterno.

Tutte le aziende e le associazioni, che hanno compilato il modulo, sono state invitate a partecipare al Career Day UNISANNIO.

Infine, UNISANNIO ha promosso, come ogni anno, l'accesso a *Job Placement*, il servizio offerto alle aziende da AlmaLaurea per supportarle nella ricerca del personale, mediante la consultazione dei profili-laureati nella banca dati e la pubblicazione di annunci di lavoro.

4.2. Career Service / Career Day

Nell'a.a. 2023/2024, è stato attivo un servizio permanente di Career Service, riservato a enti, istituzioni, organizzazioni, imprese e realtà professionali che hanno potuto prenotare i Career Desk presenti presso i poli didattici dei tre Dipartimenti per incontrare studenti e laureati Unisannio. L'obiettivo del servizio è promuovere processi continui e "agili" di recruitment e placement nel corso dell'intero anno accademico. Per accedere al servizio gli enti interessati possono scrivere a placement@unisannio.it e



chiedere la possibilità di a) fruire del Career Service UNISANNIO, indicando la giornata/fascia oraria in cui si intende presidiare il/i Career Desk e incontrare gli studenti e i laureati interessati; b) presidiare il/i Career Desk, nella giornata/fascia oraria richiesta, in uno o più Dipartimenti UNISANNIO.

Di seguito un riepilogo delle imprese e degli incontri svolti nell'ambito del Career Service (a.a. 2023/2024):

ADECCO ITALIA

- ✓ 20/04/2023 DEMM
- ✓ 27/04/2023 DING
- ✓ 17/05/2023 DST

TEN PROJECT SRL

- ✓ 29/05/2023 DING

WEBUILD

- ✓ 30/05/2023 DING
- ✓ 31/05/2023 DST
- ✓ 06/06/2023 DEMM

AGENZIA DELLE ENTRATE

- ✓ 13/06/2023 DEMM

CONSORZIO CAMPALE STABILE

- ✓ 21/06/2023 DEMM
- ✓ 21/06/2023 DING

ATLAS REPLY ROMA

- ✓ 20/11/2023 DING

BONO SRL

- ✓ 30/11/2023 DING

GJORDAN - Consulenza e formazione IT di Gauss Jordan SRL

- ✓ 05/03/2024 DING
- ✓ 05/03/2024 DEMM

NEXT INGEGNERIA DEI SISTEMI SPA

- ✓ 25/03/2024 DING

GESFOR SRL

- ✓ 15/04/2024 DING

FICOMIRRORS ITALIA SRL

- ✓ 06/05/2024 DING

FINANZA AGEVOLATA SRL

- ✓ 20/05/2024 DING

Il 16 ottobre 2024, l'Ateneo ha organizzato il Career Day 2024, una giornata di orientamento in uscita, formazione e *recruitment*, volta a favorire l'incontro tra gli studenti/laureati UNISANNIO e il mondo del lavoro, con ampio coinvolgimento di imprese, associazioni e professioni. Ulteriori dettagli al [LINK](#).



5. SITO UNISANNIO

Allo scopo di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo ha svolto, come ogni anno, significativi interventi di implementazione e miglioramento del sito www.unisannio.it, con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento, accessibili dal seguente link: <https://www.unisannio.it/it/servizi/orientamento>

